Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0519U001607

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-10-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поліщук Ірина Ігорівна
2. Polishchuk Iryna Igorivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-09-2019

Спеціальність за освітою: облік і аудит

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції

2. Management of the marketing potential of the enterprise in conditions of international integration

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено розробці концептуально-теоретичних основ, методології, науково-методичних і практичних рекомендацій щодо управління маркетинговим потенціалом промислових підприємств за умов міжнародної інтеграції. У роботі досліджено еволюціонування маркетингової концепції управління підприємством. Здійснено систематизацію теорії потенціалів підприємства шляхом виокремлення маркетингового потенціалу. Удосконалено схематизацію маркетингового потенціалу в системі управління підприємством. Розроблено науково-методичний підхід щодо дефрагментації маркетингового потенціалу підприємства з метою його управління. Розвинуто класифікацію чинників впливу на управління маркетинговим потенціалом промислового підприємства. Розроблено методологічні засади оцінювання маркетингового потенціалу підприємств легкої промисловості. Досліджено маркетингове середовище підприємств легкої промисловості. Ідентифіковано фактори впливу на формування маркетингового потенціалу підприємств легкої промисловості. Проведено оцінювання маркетингового

потенціалу в системі управління конкурентоспроможністю підприємств легкої промисловості. Сформовано концепцію управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції. Здійснено моделювання інтеграційно-узгоджувального механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства. Обґрунтовано структурно-логічні підходи щодо адаптування механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства на засадах клієнтоорієнтованого підходу. Розвинуто науково-практичні засади логістизації в управлінні маркетинговим потенціалом промислового підприємства. Розроблено інформаційно-організаційне забезпечення механізму управління маркетинговим потенціалом з урахуванням умов міжнародної інтеграції. Сформовано науково-прикладні засади реалізації міжнародної інтеграційної стратегії розвитку маркетингового потенціалу промислового підприємства.

2. The dissertation is devoted to development of conceptual and theoretical bases, methodology, methodical and practical recommendations on management of marketing potential of industrial enterprises in the conditions of international integration. The evolution of the marketing concept of enterprise management is investigated. Systematization of the theory of potentials of the enterprise is carried out by means of isolation of marketing potential. Improved schematization of marketing potential in the enterprise management system. The scientific and methodological approach to defragmentation of the marketing potential of the enterprise with the purpose of its management was developed. The elements of marketing potential such as potential of marketing resources, potential of market capacities, potential of increasing competitiveness were highlighted. The classification of factors of influence on management of marketing potential of industrial enterprise was developed. Methodological bases of estimation of marketing potential of light industry enterprises were developed. The marketing environment of light industry enterprises was investigated. The factors influencing on its formation have been identified. The marketing potential in the system of managing the competitiveness of light industry enterprises has been evaluated. The concept of management of the marketing potential of the enterprise under the conditions of international integration on the basis of client-oriented approach was formed. The key role in the concept was given to the mechanisms of its implementation. The necessity of using crowdsourcing technologies and ensuring the coherence of interests of the enterprise and stakeholders have been proved. It is recommended to use a reflexive approach. The modeling of the integration and matching mechanism of management of the marketing potential of the enterprise was carried out. The mechanism of management of marketing potential of the enterprise to modern conditions has been adapted. Client-oriented approach was applied. Scientific and practical aspects of logistics in managing the marketing potential of an industrial enterprise have been developed. The information and organizational support of the mechanism of marketing potential management has been developed. The scientific and applied bases of realization of the international integration strategy of development of marketing potential of the industrial enterprise were formed. The strategy is based on the integration of elements of marketing potential. The purpose of the strategy is to realize economic as well as social, environmental, integration and other interests of the enterprise, as well as society. The opportunities for potential development were defined on a strategic perspective.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Ольга Іванівна
2. Honchar Olha I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Ольга Іванівна
2. Honchar Olha I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Анісімова Ольга Миколаївна

2. Anisimova Olha M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Dainovskyi Yurii A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Cherep Alla V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Савіна Галина Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Савіна Галина Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.