# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0412U005165

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 03-07-2012

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Котелевська Юлія Вікторівна
2. Kotelevska Yulia Victorivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.08

**Назва наукової спеціальності:** Гроші, фінанси і кредит

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 15-06-2012

**Спеціальність за освітою:** 8.050104

**Місце роботи здобувача:** Харківський інститут банківської справи Університету банківської справи НБУ (м. Київ)

**Код за ЄДРПОУ:** 34818722

**Місцезнаходження:** 61174 м. Харків, пр. Перемоги, 55

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Національний банк України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 64.055.02

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.73.07

**Тема дисертації:**

1. Формування маркетингової стратегії просування банківських продуктів

2. Forming of marketing strategy of advancement of bank products

**Реферат/анотація:**

1. Об’єкт дослідження: діяльність банків щодо маркетингу банківських продуктів; мета роботи: розвиток теоретичних положень, методичного та прикладного забезпечення формування маркетингової стратегії просування банківських продуктів для зростання лояльності споживачів; методи дослідження та апаратура: метод теоретичного узагальнення, графічний, експертний, матричний, спостереження, метод кореляційно-регресійного аналізу; теоретичні і практичні результати: послідовність етапів процесу просування банківських продуктів, відмінністю якої є врахування того, що різні групи споживачів банківських продуктів по - різному сприймають якість однакових банківських продуктів у той чи інший час; методичний підхід до формування маркетингової стратегії просування банківських продуктів, особливістю якого є врахування сприйняття споживачами їхньої якості та розроблення заходів щодо зростання довіри споживачів до банку; перелік особливостей застосування складових банківського маркетингу з урахуванням специфічності банківського продукту як об’єкта споживання на фінансовому ринку на основі виокремлення його основних

понять та уточнення їхньої ролі у побудові стійких (у часі) відносин між банком та споживачами банківських продуктів; визначення поняття «банківський продукт», який на відміну від існуючого, грунтується на групуванні банківських послуг, що поєднують необхідні банківські операції, перелік яких визначений на основі маркетингових досліджень споживчих потреб щодо банківського обслуговування; методичне забезпечення зростання лояльності споживачів банківських продуктів до банку, що ґрунтується на запропонованій системі стратегічних альтернатив маркетингу, відмінністю якої від існуючих є врахування рівня проникнення банку на ринок та рівня довіри споживачів до нього; інструментарій визначення взаємозалежності впливу рівня довіри споживачів банківських продуктів та ефективності діяльності банків, відмінністю якого є розроблені кореляційно-регресійні моделі, використання яких уможливлює прогнозування фінансових результатів діяльності банку та їхнього впливу залежно від зміни довіри споживачів до банку; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», РУРБ ПАТ «ЕРСТЕ БАНК», ВАТ «Державний ощадний банк України»; сфера використання: формування маркетингової стратегії просування банківських продуктів

2. Object of research: the activities of banks on marketing of banking products; Objective: development of theoretical positions, methodological and application of a marketing strategy to promote banking products to increase customer loyalty, research methods and apparatus: a method of theoretical generalization, graphics, expert, matrix, observation method of correlation-regression analysis; theoretical and practical results: the sequence of process steps to promote banking products, which is the difference between the consideration that different groups of consumers on banking products - different ways the same quality of banking products at one time or another, methodical approach to the formation of marketing strategies to promote banking products feature of which is consideration of consumers' perception of their quality and develop measures to increase consumer confidence in the bank list features the use of components of bank marketing in view of specificity of the banking product as an object of consumption in the financial market on the basis of separation of its basic concepts and specifications their role in building a stable (in time) relationship between the bank and consumer banking products, the definition of "bank product", which unlike existing ones, based on the grouping of banking services that combine the necessary banking transactions listed determined based on market research in consumer needs for banking services; methodological support growing customer loyalty banking products to the bank-based system proposed alternative strategic marketing, a difference from the existing level of penetration is the incorporation of the bank market and the level of consumer confidence in him; instrument definition of interdependence influence the level of consumer confidence in banking products and the efficiency of banks, which is the difference between the developed correlation-regression model, which enables the use of forecast financial performance of the bank and their impact depending on changes in consumer confidence in the bank; the degree of implementation: design implemented in practice PJSC "Raiffeisen Bank Aval" RURB JSC "Erste Bank", OJSC "State Savings Bank of Ukraine"; Scope: a marketing strategy to promote banking products

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лепейко Тетяна Іванівна

2. Lepeyko Tetyana Ivanivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Васильєва Тетяна Анатоліївна

2. Васильєва Тетяна Анатоліївна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.08

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Нікітін Андрій Валерійович

2. Нікітін Андрій Валерійович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.04.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Ястремська Олена Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Ястремська Олена Миколаївна

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.