

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001619

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилюк Дмитро Олександрович

2. Kyryliuk Dmytro Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-03-2020

Спеціальність за освітою: 8.03060104

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ-41, вул. Героїв Оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетинговий менеджмент на ринку продукції птахівництва
2. Marketing management on poultry products market

Реферат:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо формування маркетингового менеджменту на ринку продукції птахівництва як передумови ефективного функціонування підприємств галузі птахівництва. Проаналізовано сутність маркетингового менеджменту та його особливості в умовах ринкової економіки, охарактеризовано сучасну парадигму стратегічного розвитку маркетингового менеджменту, досліджено зарубіжний досвід маркетингового менеджменту на ринку продукції АПК. Оцінено сучасний стан ринку продукції птахівництва, формування маркетингового менеджменту та стратегії розвитку в галузі птахівництва, оцінено ефективність реалізації маркетингового менеджменту на підприємствах підкомплексу птахівництва. Обґрунтовано формування виробничого потенціалу птахівництва та його реалізацію, запропоновано оптимізацію маркетингового менеджменту на підприємствах галузі птахівництва та механізм реалізації стратегій маркетингового менеджменту на ринку

продукції птахівництва.

2. The thesis is devoted to the substantiation of theoretical principles and practical recommendations for the formation of marketing management market on the poultry market as a prerequisite for the effective functioning of the poultry industry. This paper is analyzed the essence of marketing management and its features in a market economy, characterized the modern paradigm of marketing management strategic development, studied international experience of marketing management on the market of agricultural products The current state of poultry products marketing management is estimated, the formation of marketing management and strategy development in the poultry industry is described, efficiency of marketing management in poultry industry is evaluated. The formation of the productive potential of poultry and its implementation has been proved, the processes of marketing management optimization in poultry industry and its mechanism for strategies implementing on the poultry products market is proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Галушко Валерій Павлович

2. Galushko Valeriy Pavlovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єранкін Олександр Олександрович
2. Єранкін Олександр Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Осовська Галина Володимирівна
2. Осовська Галина Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Діброва Анатолій Дмитрович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Діброва Анатолій Дмитрович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.