

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006753

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-01-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трайно Вікторія Миколаївна

2. Траyno Victoria Mikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-12-2012

Спеціальність за освітою: 050301

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Ковалю, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Ковалю 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління споживачами послуг підприємств ресторанного господарства
2. Marketing managing by consumers of the services of restaurant household enterprises

Реферат:

1. Об'єкт: процес маркетингової діяльності підприємств ресторанного господарства. Мета: наукове обґрунтування теоретичних і методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингового управління споживачами послуг підприємств ресторанного господарства. Методи: абстрактно-логічний, монографічний, економічного аналізу, маркетингових досліджень, групування, графічний, дихотомний. Запропоновано: вперше: обґрунтовано основи маркетингового управління споживачами послуг підприємств ресторанного господарства; удосконалено: методичні основи маркетингових досліджень поведінки споживачів ресторанних послуг шляхом використання дихотомного методу та сегментування клієнтів; теоретичний підхід до визначення привабливості споживачів послуг ресторанного господарства; засади стратегічного управління підприємствами ресторанного господарства; комплекс моделей поведінки споживачів ресторанних послуг; набули подальшого розвитку: класифікація

специфічних особливостей послуг підприємств ресторанного господарства; понятійно-категоріальний апарат через визначення низки дефініцій ("маркетингове управління споживачами"; "управління поведінкою споживачів"; "потенційний споживач ресторанних послуг"; "привабливість споживача ресторанних послуг"; "рівень привабливості споживачів ресторанних закладів"; "коефіцієнт значущості споживачів ресторанних послуг") і уточнення сутності ряду понять ("ресторанне господарство", "потреба", "поведінка споживачів", "коефіцієнт нерівномірності товарообороту підприємств ресторанного господарства"). Сфера використання: підприємства ресторанного господарства.

2. Object: process of marketing activities of restaurant household enterprises. Purpose: scientific substantiation of theoretical and methodological positions and develop practical recommendations to improve marketing managing by consumers of the services of restaurant household enterprises. Methods: abstract-logical, monographic, economic analysis, marketing research, grouping, graphic, dummy. It is offered: first: the fundamentals of marketing managing by consumers of the services of restaurant household enterprises; it is improved: methodical fundamentals of marketing research of restaurant services consumers behaviour; theoretical approach to discerning restaurant household enterprises consumers attracting; the fundamentals of restaurant household enterprises strategic management; the complex of restaurant household enterprises consumers behaviour models; gathered subsequent development: the classification of restaurant household enterprises peculiarities; concepts and definition of categories through the definition of "marketing managing by consumers", "consumers behaviour management", "potential consumer of restaurant services", "consumer of restaurant services attraction", "level of restaurant services attraction", "level of restaurant establishments consumers attraction", "co-efficient of consumers of restaurant services essentiality" and clarify the essence of notions "restaurant household", "need", "consumers behaviour", "co-efficient of restaurant household enterprises turnover irregularity". Sphere of the use: restaurant household enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перебийніс Василь Іванович

2. Perebiynis Vasyl Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлова Валентина Андріївна

2. Павлова Валентина Андріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Болдирева Людмила Миколаївна

2. Болдирева Людмила Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Рогоза Микола Єгорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Рогоза Микола Єгорович

Відповідальний за підготовку
облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності



Юрченко Т.А.