Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001663

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-04-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криковцев Олександр Олексійович
2. Krykovcev Oleksandr

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-03-2014

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Стратегія холістичного маркетингу підприємства на ринку продуктів харчування
2. Holistic marketing strategy on a food market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегії холістичного маркетингу (СХМ) на ринку продуктів харчування (РПХ). Мета: розробка науково-методичних засад формування і імплементації СХМ в діяльність торговельних підприємств на РПХ. Методи: системний, ситуаційний аналіз, комплексний підхід, інтегрований підхід, формалізація, порівняння, групування, графічний, табличний, кластерний аналіз, експертних оцінок, економіко-математичного моделювання. Запропоновано: методичні засади: формування СХМ; створення базису метацінності для учасників бізнес-системи; виявлення стану стійкості маркетингової бізнес-системи; визначення рівня узгодженості сприйняття елементів бізнес-взаємодії в біполярному просторі; формування можливих векторів-епізодів і векторів-подій та адекватних критеріїв ефективності конструювання інтегрованої цінності; механізм формування інтегрованої цінності за емоційно-поведінськими атракторами і функціонально-раціональними диференціаторами. Сфера використання: торговельні підприємства на ринку продуктів харчування.

2. The Object: the formation of a holistic marketing strategy (HMS) in the food market (FM). Purpose: develop scientific - methodical bases of formation and implementation of activities in HMS commercial enterprises at FM. Methods: system, situational analysis, comprehensive approach, integrated approach, formalization, comparison, grouping, graphical, tabular, cluster analysis, expert assessments, economic - mathematical modeling. It is offered: methodological foundations: HMS formation, creating a baseline for participants metavaluables business system, determine the status of sustainability marketing business system, determine the level of consistency perception elements of business interaction in bipolar space; formation possible vectors - episodes and vectors - events and adequate performance criteria designing integrated values formation mechanism integrated values for emotional - behavioral attractors and functional - rational differentiator. Sphere of the use: trade enterprises in the food market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубін О.О.
2. Shubin O.O.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.