Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0509U000670

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-11-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мних Ольга Богданівна

2. Mnykh Olga Bogdanovana

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-11-2009

Спеціальність за освітою: 6.030502

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова концепція формування вартості машинобудівного підприємства

2. Marketing conception of forming of machine-building enterprise value

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дисертаційного дослідження є процеси формування вартості підприємства і створення суспільних цінностей у конкурентному середовищі багаторівневої соціально - орієнтованої ринкової економіки. Метою роботи є розроблення теоретичних, методологічних та методичних засад маркетингової концепції формування вартості машинобудівного підприємства і моделювання маркетингових рішень у стратегічному управлінні його ринковою вартістю. Теоретичною та методологічною основою дисертації є класичні положення економічної теорії, закони функціонування ринкової економіки, основні закони філософії, концепції маркетингу та інші. Вперше запропоновано досліджувати проблему формування вартості машинобудівного підприємства в системі "суспільство-держава-інвестор-підприємство-клієнт", що дало змогу виявити стратегічну роль маркетингу у підвищенні якості економічного зростання і корпоративного управління. Запропоновано ідентифікувати вартість машинобудівного підприємства у концепції "підприємство - інтелектуальний продукт", що уможливило розроблення концептуальної моделі взаємозбагачення інтелектуального капіталу. Виявлено реальний вплив маркетингових заходів на процеси

управління вартістю і розроблено модель управління змінами у контексті створення конкурентних переваг машинобудівного підприємства. Одержані результати було впроваджено на підприємствах галузі машинобудування, у діяльності державних установ. Галузь використання - управління маркетингом на промислових підприємствах, оцінювання вартості підприємства, маркетингові дослідження, державне регулювання економіки.

2. The object of dissertation research are processes of forming of cost of enterprise creation of public values in the competition environment of multilevel market economy which is socially oriented. The purpose of work is development of theoretical, methodological and methodical principles of marketing conception of forming of cost of machine-building enterprise design of marketing's decisions in a strategic management him by a market value. Theoretical and methodological basis of dissertation are classic positions of economic theory, laws of functioning of market economy, basic laws of philosophy, conception marketing but other. It is first suggested to probe the problem of forming of cost of machine-building enterprise in the system "society- the state -investor -enterprise - client", that enabled to find out the strategic role of marketing in upgrading economy growing and corporate management. It is suggested to identify the cost of machine-building enterprise in conception "enterprise - intellectual product", that did possible development of conceptual model of the mutual enriching of intellectual capital. Found out the real influence of marketing's measures on the processes of management a cost and a case changes frame is developed in the context of creation of competitive edges of machine-building enterprise. The got results were inculcated on the enterprises of industry of engineer, in activity of public institutions . Industry of the use is a management marketing on industrial enterprises, evaluation of cost of enterprise, marketing's researches, government control of economy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Krykavskij Evgenij Vasil'evich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мікловда Василь Петрович
2. Мікловда Василь Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козоріз Марія Андріївна
2. Козоріз Марія Андріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубницький Володимир Іванович

2. Дубницький Володимир Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кузьмін Олег Євгенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кузьмін Олег Євгенович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.