

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0499U002404

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-10-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Близнюк Валентина Павлівна

2. Blyznyuk Valentyna Pavlivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-09-1999

Спеціальність за освітою: 7.050109

Місце роботи здобувача: ТОВ "Парк-сервіс"

Код за ЄДРПОУ: 22969776

Місцезнаходження: 253218, м. Київ-218, вул. Радужная, 13-а

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 26.847.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Українська академія зовнішньої торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01437868

**Місцезнаходження:** 01042, м. Київ-42, вул. Чигорина, 57-а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.51.51

**Тема дисертації:**

1. Міжнародний стратегічний маркетинг в системі управління зовнішньоторговельною діяльністю підприємства
2. International strategic marketing in system of foreign trade activity management of enterprise

**Реферат:**

1. Розроблені методики аналізу міжнародного маркетингового середовища, оцінки експортного потенціалу підприємства та визначення регіональних ринків, на яких цей потенціал міг би реалізуватися максимально. Визначені методичні особливості розробки міжнародних маркетингових стратегій, планування комплексу міжнародного стратегічного маркетингу підприємства.
2. Methods of analysis of international marketing environment, estimations of export potential of enterprise and determination of regional markets, on which this potential could reached maximum value, were worked out. Methodical features of foreign marketing strategies development, planning of complex of international strategic marketing of enterprise were determined.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Онищенко Володимир Пилипович

2. Онищенко Володимир Пилипович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Завадський Йосип Станіславович

2. Завадський Йосип Станіславович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.02.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

