Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U003398

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соколовська Валентина Володимирівна
2. Sokolovskaya Valentina Vladimirovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-07-2008

Спеціальність за освітою: 7.05.03

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: 21100, Україна, Вінниця, вул. Соборна, 87

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 44.877.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.29

Тема дисертації:

1. Стратегія ціноутворення підприємств сфери індиві-дуальних побутових послуг

2. Strategy of pricing of enterprises of sphere of individual everyday life services

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегії ціноутворення підприємств сфери індивідуальних побутових послуг. Мета: обґрунтування методологічних засад та розробка методичного інструментарію формування стратегії ціноутворення підприємств сфери індивіду-альних побутових послуг, спрямованих на забезпечення їх швид-кого розвитку і високої ефективності господарювання. Методи: абстракції та аналогії; економіко-статистичного та техніко-економічних; економіко-математичного моделювання; комплекс-но-цільовий підхід і системний аналіз; ситуаційний підхід; соціо-логічні методи. Запропоновано: методичний підхід до вибору стра-тегії ціноутворення підприємств сфери індивідуальних побутових послуг, який полягає в обґрунтуванні матриці вибору виду цінової стратегії на засадах системного аналізу в залежності від результа-тів стратегічного аналізу його цінової позиції, що дозволяє забез-печити ефективність реалізації кожного виду цінових стратегій підприємствами сфери індивідуальний побутових послуг; систему стратегій ціноутворення за конкретними видами індивідуальних побутових послуг, що спрямовані на реалізацію обраної цінової стратегії кожного виду на основі-комплексно-цільового підходу, що дає можливість

реалізувати конкретні цілі цінової стратегії підприємства з урахуванням її цінності, специфіки споживання, можливостей місцевого ринку, складу його цільових сегментів та деяких інших факторів. 2/2/ Объект: процесс формирования стратегии ценообразования предприятий сферы индивидуальных бытовых услуг. Цель: обос-нование методологических принципов и разработка методическо-го инструментария формирования стратегии ценообразования предприятий сферы индивидуальных бытовых услуг, направлен-ных на обеспечение их быстрого развития и высокой эффективно-сти ведения хозяйства. Методы: абстракции и аналогии; экономи-ко-статистического и технико-экономических; экономико матема-тического моделирования; комплексно-целевой подход и систем-ный анализ; ситуативный подход; социологические методы. Пред-ложено: методический подход к выбору стратегииценообразова-ния предприятий сферы индивидуальных бытовых услуг, который заключается в обосновании матрицы выбора вида ценовой страте-гии на принципах системного анализа в зависимости от результа-тов стратегического анализа его ценовой позиции, что позволяет обеспечить эффективность реализации каждого вида ценовых стратегий предприятиями сферы индивидуальных бытовых услуг.. 3/ Object: process of forming of strategy of pricing of enterprises of sphere of individual domestic services. Purpose: обґрунтування of methodological principles ta development of methodical tool of forming of strategy of pricing of enterprises of sphere of individual domestic services, directed on providing of their mushroom growth and high efficiency of menage. Methods: abstractions and analogies; ekonomiko statistical and tekhniko-ekonomichnikh; ekonomiko mathematical design; complex having a special purpose approach and analysis of the systems; situation approach; sociological methods. It is offered: methodical approach to the choiceof strategy of pricing of enterprises of sphere of individual domestic services, which consists in the обґрунтуванні matrix of choice of type of price strategy on principles of analysis of the systems depending on the results of strategic analysis of his price position, that allows to provide efficiency of realization of every type of strategies of prices the enterprises of sphere individual domestic services. 2. Object: process of forming of strategy of pricing of enterprises of sphere of individual domestic services. Purpose: обґрунтування of methodological principles ta development of methodical tool of forming of strategy of pricing of enterprises of sphere of individual domestic services, directed on providing of their mushroom growth and high efficiency of menage. Methods: abstractions and analogies; ekonomiko statistical and tekhniko-ekonomichnikh; ekonomiko mathematical design; complex having a special purpose approach and analysis of the systems; situation approach; sociological methods. It is offered: methodical approach to the choice of strategy of pricing of enterprises of sphere of individual domestic services, which consists in the matrix of choice of type of price strategy on principles of analysis of the systems depending on the results of strategic analysis of his price position, that allows to provide efficiency of realization of every type of strategies of prices the enterprises of sphere individual domestic services

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна І.А.

2. Markina I.A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виноградова О.В.

2. Виноградова О.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трут О.О.

2. Трут О.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маркіна І.А.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маркіна І.А.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.