Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001456

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-03-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глазунова Ольга Володимирівна

2. Glazunova Ol'ha

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-02-2013

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Стратегія просування міжнародного бренду країни в сучасних умовах глобалізації.

2. International Brand Promotion Strategy Of A Country Under Globalization.

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена удосконаленню теоретичних підходів та розробці практичних рекомендацій щодо розробки та реалізації стратегії просування міжнародного бренду країни з метою підвищення її інвестиційної привабливості та рівноправного входження у систему світогосподарських зв'язків. У роботі проаналізовані існуючі теоретичні концепції бренду країни, визначено, які із них визначають методологію практичної реалізації стратегії бренду країни, а саме бренд-концепція та PR-концепція. Запропоновано власне бачення структури міжнародного бренду країни, інструменти та етапи реалізації стратегії просування міжнародного бренду країни. Визначено макроекономічні критерії вибору стратегії просування міжнародного бренду країни: рівень розвитку держави, зовнішньоекономічна політика держави, фаза економічного циклу та рівень сприйняття іміджу держави. Узагальнено світовий досвід реалізації стратегії просування міжнародного бренду країни залежно від позиціонування міжнародного бренду країни,

запропоновано показники оцінки ефективності стратегії просування міжнародного бренду країни, оцінено сучасний стан стратегії просування міжнародного бренду України та розроблено напрямки вдосконалення державної політики щодо розробки та реалізації стратегії просування міжнародного бренду України.

2. The thesis is devoted to the improvement of theoretical approaches and development of practical recommendations for developing and implementing international brand promotion strategy of a country to enhance its investment attractiveness and equal entry into the system of global economic relations. The thesis analyzes the existing theoretical concepts of country's brand, determines which of them define a methodology for the practical implementation of brand strategy of the state, which are the brand concept and PR-concept. The author's vision of the structure of the international brand of a country is given; instruments and stages of implementation of international brand promotion strategy of a country are proposed. The macroeconomic criteria of selection of international brand promotion strategy of a country are defined, they are: the level of national development, foreign policy of the country, the phase of economic cycle and the level of perception of the image of the country. The world experience in implementing of international brand promotion strategies of a country depending on the positioning of the international brand of the country is analyzed, the indicators of effectiveness evaluation of international brand promotion strategy of the state are proposed, the current state of international brand promotion strategy of Ukraine is assessed and the directions of image policy improvement of the international brand promotion strategy of Ukraine are developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Starostina Alla Oleksiyivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макогон Юрій Володимирович

2. Макогон Юрій Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Олена Леонідівна

2. Шевченко Олена Леонідівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філіпенко Антон Сергійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філіпенко Антон Сергійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.