Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U000088

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-05-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рempель Олександр Генріхович
2. Rempel' Oleksandr Genrikhovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-12-1999

Спеціальність за освітою: 0602

Місце роботи здобувача: ВАТ "ММК "Азовсталь"

Код за ЄДРПОУ: 00191158

Місцезнаходження: 340500, Украєна, Маріуполь-50, вул. Лепорського, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Моделювання маркетинго-орієнтованого управління виробництвом великого промислового комплексу

2. Modeling of marketing-oriented management of large industrial complex's production

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: система управління виробництвом ВАТ "Металургійний комбінат "Азовсталь". Мета дослідження: розробка методів і моделей системи маркетинго-орієнтованого управління виробництвом. Методи дослідження: економіко-математичне моделювання, логістика, методи прийняття рішень. Результати: аналіз функціонування виробничих систем дає змогу виділити характерні риси і підходи до підвищення ефективності управління; проаналізовано маркетинго-логістичні функції в управлінні виробництвом ринкового типу і визначено основні вимоги; розроблено концепцію побудови системи маркетинго-орієнтованого управління виробництвом; розроблено комплекс моделей виробничого вибору рішень в умовах ринкової конкуренції; розкриваються механізми економічної поведінки споживачів на ринку на основі очікуваної значимості і в ситуації з ризиком; запропоновано структуру інтегрованої інформаційної системи управління виробництвом; економічний ефект від впровадження методів виробничого вибору, розглянутих в дисертації на комбінаті ВАТ "МК (Азовсталь(, склав 1280 тис. грн. Новітність: концепція побудови системи маркетинго-орієнтованого управління виробництвом, яка в центрі всієї виробничо-

господарськоє діяльності підприємства ставить інтереси споживача, що виражаються ринковим середовищем; комплекс моделей і механізмів вирішення задач управління виробництвом з урахуванням конкурентних чинників, ризику погашення дебіторської заборгованості, чинника часу, інфляційних витрат; модель вибору основних напрямків підвищення конкурентоспроможності продукції, що побудована на основі аналізу конкурентів, нормативно-технічних і економічних показників продукції і дозволяє прийняти оптимальне рішення; моделі споживчої поведінки на ринку в залежності від внутрішніх і зовнішніх умов, що враховують інтереси споживача і дозволяють враховувати невизначені чинники. Сфера використання: міжгалузева.

2. Research object: production management system of JSC Iron and Steel Works "Azovsteel". Research purpose: development of methods and models of marketing-oriented production management system. Methods of research: economic and mathematical modeling, logistics, methods of decision-making. Results: the analysis production system functioning allows to pick out features and approaches to control efficiency rise; marketing and logistic functions in market-type management production are analyzed and the basic requirements are determined; development conception of marketing-oriented production management system is designed; industrial decision-making model complex for market competition conditions is developed; mechanism of consumers economic behavior based, on an expected estimations, is revealed; structure of integrated informational production management system is presented; economic effect from application of the industrial decision-making methods is being 1280 thousands of hryvnia. Novelty: conception of marketing-oriented production management system, which centers the interests of consumer in production; industrial decision-making model complex taking into account competition characteristics, risk of debt offset, time, inflation costs; model of choice-making in general directions of product competitive ability based on analysis of competitors, reference and economic indexes of product, allowing to obtain optimal decision; models of consumers' behavior depending on internal and external conditions, taking into account undetermined indexes. Field of use: intersectorial.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь М.Г.

2. Гузь М.Г.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Забродський В.А.
2. Забродський В.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олійник Ю.Т.
2. Олійник Ю.Т.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.13

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Ю. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Ю. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.

