

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005075

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-09-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стець Святослав Степанович

2. Sviatoslav Stets

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 04-09-2026

Спеціальність за освітою: Політологія

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 000000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15493

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82, 82.01.11, 06.39.31

Тема дисертації:

1. Формування системи організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій
2. Formation of a system of organizational changes in retail enterprises in conditions of transformation

Реферат/анотація:

1. Стець С. С. Формування системи організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій. Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 – «Менеджмент» (07 – Управління та адміністрування). – Національний університет «Кієво-Могилянська академія», Міністерство освіти і науки України, Київ, 2026 р. Дисертаційне дослідження присвячено теоретичному обґрунтуванню системи організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій та розробці методичних рекомендацій для планування та впровадження стратегічних змін на ритейл підприємствах. Об'єктом дослідження є система організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій. Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні рекомендації для формування системи організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій. Метою дисертаційної роботи є розробка теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо формування системи управління змінами на підприємствах, яка враховує специфіку їх діяльності з метою забезпечення життєдіяльності підприємства в умовах трансформацій та

загроз. Реалізація сформованої мети сформувала потребу у вирішенні наступних завдань: – дослідити еволюцію категорій теорії управління змін «зміна», «управління змінами»; – проаналізувати теоретичні засади щодо визначення сутності процесу управління змінами в контексті розвитку організацій; – визначити передумови та фактори, що впливають на ефективність проведення організаційних змін на ритейл підприємствах; – проаналізувати вплив досвіду іноземних ритейл підприємств на характер впровадження змін підприємствами в умовах України; – визначити передумови, потреби та принципи для впровадження змін на ритейл підприємствах; – розробити методичні рекомендації щодо формування системи управління змінами в ритейл підприємствах та напрацювати інструментарій для формування алгоритму розробки та впровадження стратегії організаційних змін на ритейл підприємствах; – запропонувати методичні рекомендації оцінювання готовності ритейл підприємств до здійснення змін; Наукова новизна проведеного дослідження полягає у подальшій розробці теоретико-методичних рекомендацій та практичних інструментів для формування системи організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій. Ключові пункти наукової новизни відображені в наступному: набули подальшого розвитку: – теоретичні засади щодо визначення сутності процесу формування системи організаційних змін на ритейл підприємствах в умовах трансформацій, який на відміну від відомих підходів, пропонується розглядати як гнучкий, адаптивний до наявних умов нелінійний процес, який має відбуватися з урахуванням всесторонніх факторів впливу. – систему управління підприємством в контексті ефективної реалізації управління змін, яка включає використання інструментів аналізу готовності об'єкту до змін та впровадження змін в діяльності підприємствах. удосконалено: – теоретико-методичний підхід щодо проведення оцінки готовності підприємства до впровадження організаційних змін на підприємствах залежно від обставин та ринкових умов. – методичний підхід щодо формування агрегованої моделі змін на основі елементів та етапів наявних моделей змін. – методичний підхід щодо обґрунтування вибору інструментарію та підходу для оцінки факторів впливу на розвиток ритейл підприємств. У вступі обґрунтована актуальність дослідження, сформовані проблематика та завдання, сформульовано наукову новизну та практичне значення отриманих результатів. У першому розділі Проведено комплексний аналіз провідних моделей управління змінами задля визначення актуальних на сьогодні підходів до управління змінами, які варто враховувати при плануванні змін на підприємстві. Запропоновано агреговану модель впровадження змін, сформовану із ключових елементів різних моделей управління змінами. У другому розділі обґрунтовано роль та місце ритейл підприємства в розвитку економіки України на підставі загального аналізу різних галузей економіки та узагальнено фактори впливу на розвиток підприємств в Україні. У третьому розділі розроблено методичний підхід щодо оцінки факторів впливу на діяльність ритейл підприємства та можливість чи потребу впровадження змін залежно від значущості впливу того чи іншого фактору. Практичне значення: було сформовано рекомендації стосовно алгоритму підготовки та впровадження організаційних змін на ритейл підприємствах, які було впроваджено на підприємствах галузі та у освітній процес Національного університету «Киево-Могилянська академія». Ключові слова: система управління підприємством, зміни, управління змінами, адаптація, ризики, розвиток, корпоративна стійкість, стратегічне планування, стратегія, стратегічні зміни, ритейл, цифрова трансформація, ефективний розвиток.

2. Stets, S. S. Formation of a system of organizational changes in retail enterprises in conditions of transformation. Qualifying scientific thesis in manuscript form. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 073 – “Management” (07 – Management and Administration). – National University of Kyiv-Mohyla Academy, Ministry of Education and Science of Ukraine, Kyiv, 2026. This dissertation research is devoted to the theoretical justification of a system of organizational change in retail enterprises in the context of transformation and the development of methodological recommendations for planning and implementing strategic changes in retail enterprises. The object of this study is the system of organizational change in retail enterprises in the context of transformation. The subject of this study is the theoretical and methodological foundations and practical recommendations for developing a system of organizational change in retail enterprises in the context of transformation. The aim of this dissertation is to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for establishing a change management system at enterprises that takes into account the

specifics of their operations in order to ensure the enterprise's viability in the context of transformation and threats. Following tasks: - to examine the evolution of the categories "change" and "change management" in change management theory; - to analyze the theoretical foundations for defining the essence of the change management process in the context of organizational development; - identify the prerequisites and factors influencing the effectiveness of organizational change implementation in retail enterprises; - identify the prerequisites, needs, and principles for implementing change in retail enterprises; - to develop methodological recommendations for establishing a change management system in retail enterprises; - to propose methodological recommendations for assessing the readiness of retail enterprises to implement changes; The scientific novelty of this study lies in the further development of theoretical and methodological recommendations and practical tools. The key aspects of scientific novelty are reflected in the following: The following have been further developed: - the theoretical foundations for defining the essence of the process of establishing a system of organizational change at retail enterprises in a context of transformation, which—unlike existing approaches—is proposed to be viewed as a flexible, nonlinear process that adapts to existing conditions and must take into account a comprehensive range of influencing factors. - an enterprise management system in the context of effective change management, which includes the use of tools for analyzing an organization's readiness for change and implementing changes in enterprise operations. The following have been improved: - a theoretical and methodological approach to assessing an enterprise's readiness to implement organizational changes, depending on circumstances and market conditions. - a methodological approach to developing an aggregated change model based on the elements and stages of existing change models. - a methodological approach to justifying the selection of tools and methods for assessing factors influencing the development of retail enterprises. The introduction justifies the relevance of the study, identifies the research problems and objectives, and outlines the scientific novelty and practical significance of the results obtained. The first chapter presents a comprehensive analysis of leading change management models to identify current approaches to change management that should be taken into account when planning changes within an enterprise. An aggregated model for implementing change is proposed, consisting of key elements from various change management models. The second chapter justifies the role and place of retail enterprises in the development of Ukraine's economy based on a general analysis of various economic sectors and summarizes the factors influencing the development of enterprises in Ukraine. The third chapter outlines a methodological approach for assessing factors that influence a retail enterprise's operations and the possibility or need to implement changes depending on the significance of a given factor's impact. Practical significance: Recommendations were formulated regarding an algorithm for preparing and implementing organizational changes at retail enterprises, which were implemented at companies in the industry and incorporated into the educational curriculum of the National University of Kyiv-Mohyla Academy. Keywords: enterprise management system, changes, change management, adaptation, risks, development, corporate sustainability, strategic planning, strategy, strategic changes, retail, digital transformation, effective development.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Стець С. Управлінські зміни в ІТ компаніях України в умовах трансформацій. Економіка та суспільство. 2025. № 71.

- Стець С. Роль досвіду європейських ритейл підприємств у процесі трансформацій українських компаній. Актуальні проблеми економіки. №8 (290), 2025. с. 222-232.
- Ігнат'єва І., Стець С. Формування стратегії управління змінами на підприємствах ритейл галузі України. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Том 24 № 3(61)2025. с. 46-57.
- Стець С. Стратегії управління змінами в умовах турбулентності: теоретичні підходи та практичні рекомендації для українських підприємств. Бізнес – навігатор. № 6 (83) 2025. с. 771-776.
- Стець С. С. Аудит підприємства за моделлю 7S McKinsey у процесі підготовки до проведення організаційних змін // Економіка і менеджмент 2025: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 3-4 квітня 2025 р.). Дніпро, 2025. С. 85-88.
- Стець С. С. Концепція «самоврядної команди» та підхід «консультацій» як основа інноваційного розвитку управління в організаціях // Сучасне управління організаціями: концепції цифрової трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 20 листопада 2023 р.). Харків, 2023. С. 244-246.
- Стець С. С. Вплив перешкод на успішність організаційних змін на підприємствах // Стабілізація фінансово-економічної системи: зовнішні та внутрішні фактори впливу : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 4 квітня 2025 р.). Одеса, 2025. С. 107-110.
- Стець С. С. Управлінські зміни в організації для адаптації до роботи з ветеранами // Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 24 січня 2025 р.). Київ, 2025. С. 186-188.
- Стець С. С. Ключові чинники успіху цифрових трансформацій на підприємствах // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації : тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 17-18 жовтня 2024 р.). Львів, 2024. С. 366-367.
- Стець С. С. Роль комунікації в процесі організаційних змін // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23-24 квітня 2025 р.). Київ, 2025. С. 285-286.
- Стець С. С. Переваги застосування моделі Change Ready Organization у трансформації організації // Економіка, управління та фінансові механізми в умовах глобальної нестабільності : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 18-19 квітня 2025 р.). Херсон, 2025. С. 156-159.
- Стець С. С. Проведення опитувань рівня залученості в процесі підготовки до організаційних змін // Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління : матеріали науково-педагогічного стажування (м. Рига, Латвія, 5 травня – 15 червня 2025 р.). Рига, 2025. С. 133-135.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ігнат'єва Ірина Анатоліївна

2. Iryna Ignatieva

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9404-2556

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Киево-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жуковська Валентина Миколаївна

2. Valentyna Zhukovska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5033-711X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюхтенко Наталія Анатоліївна

2. Nataliia Tiukhtenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4634-9139

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавриленко Тетяна Володимирівна

2. Tetiana Havrylenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2454-661X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пічик Катерина Валеріївна

2. Kateryna Pichyk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1161-270X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові

голови ради

Тарасюк Михайло Вікторович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Тарасюк Михайло Вікторович

Відповідальний за підготовку
облікових документів

Басенко Олена Едуардівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна