Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U004694

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-11-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаврилечко Юрій Володимирович
2. Havrylichko Yuri V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-10-2019

Спеціальність за освітою: Соціологія

Місце роботи здобувача: ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "СОФТ МЕДІЯ СЕРВІС"

Код за ЄДРПОУ: 31520670

Місцезнаходження: ВУЛИЦЯ МАТЕ ЗАЛКИ, будинок 12/3, квартира 97, м. Київ, Київ, 04211, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.142.06

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, 2, м. Київ, Київська обл., 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13.03

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії суб'єктів державного управління

2. Marketing strategies of public administration subjects

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретичних та методологічних засад, розробці методичних та практичних рекомендацій щодо формування та реалізації маркетингових стратегій суб'єктами державного управління. У роботі здійснено системний, категорійно-понятійний аналіз основних, вже діючих інструментів маркетингу в системі державного управління у сфері надання послуг органами державної влади в Україні. Розкрито сутність системи стратегічного планування суб'єктів державного управління, яка визначена, як елемент системи державного стратегічного управління, що поєднує в собі одночасно процеси цілепокладання, методи, процедури та результати цієї діяльності. Проведено оцінку передумов імплементації елементів маркетингу до наявних механізмів державного управління, що засвідчила високий рівень їх до сприйняття інтеграції, що доводить необхідність використання засад маркетингу в практиці діяльності суб'єктів державного управління. Доведено, що успішність пенсійної реформи в нашій державі

значною мірою залежить від трансформації споживчої поведінки отримувачів пенсійних послуг. Встановлено, що на сучасному етапі розвитку формується самостійний маркетинговий механізм державного управління, який може бути визначений, як система, спрямована на забезпечення реалізації процесів державного управління, що передбачає використання суб'єктами державного управління принципів маркетингу у процесі досягнення державно-управлінських цілей, як основної управлінської концепції. Визначено роль і значення системи планування державного маркетингу у становленні маркетингового механізму державного управління. Формування належної системи маркетингового планування має поєднати всі наявні елементи маркетингових інструментів та забезпечити ефективне функціонування маркетингового державного механізму. Визначено конкретні принципи, цілі, етапи проведення, конкретні заходи формування маркетингової стратегії суб'єктів державного маркетингу.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological foundations, the development of methodological and practical recommendations for the formation and implementation of marketing strategies by the subjects of public administration. In dissertation work a systemic, categorical and conceptual analysis of the basic, already operating marketing tools in the system of public administration in the sphere of providing services by state authorities in Ukraine was carried out. The essence of the system of strategic planning of the subjects of state administration, which is defined as an element of the system of state strategic management, which combines simultaneously the processes of purpose-setting, methods, procedures and results of this activity, is revealed. The estimation of the preconditions for the implementation of marketing elements to the existing mechanisms of public administration has been assessed, which has shown a high level of their perception of integration. Proves the expediency of using the principles of marketing in the practice of the subjects of public administration. It is proved that the success of pension reform in our country largely depends on the transformation of consumer behavior of recipients of pension services. It is determined that at the present stage of development an independent marketing mechanism of public administration is formed that can be defined as a system aimed at ensuring the implementation of the processes of public administration, which involves the use of subjects of public management of marketing principles in the process of achieving government-management objectives as the main managerial concepts. The role and importance of the system of planning of state marketing in the development of the marketing mechanism of public administration is determined. The formation of a proper marketing planning system should combine all existing elements of marketing tools and ensure the effective functioning of the marketing public mechanism. The specific principles, goals, stages of carrying out, concrete measures of formation of the marketing strategy of the subjects of public marketing are defined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Yevgeniy V.

Кваліфікація: д. е. н., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шапоренко Ольга Іванівна

2. Shaporenko Olha I.

Кваліфікація: д. держ. упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаврилюк Алла Михайлівна

2. Havryliuk Alla M.

Кваліфікація: к.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мотренко Тимофій Валентинович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мотренко Тимофій Валентинович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.