Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000816

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Паска Ігор Миколайович
2. Paska Igor Nikolaevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-06-2013

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д. 27.821.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування та функціонування ефективної системи збутової діяльності сільськогосподарських підприємств: теорія, методологія, практика

2. Developing and functioning an efficient system of marketing activity of agricultural enterprises: theory, methodology, practice

Реферат/анотація:

1. Проведено комплексне дослідження теоретичних та практичних засад форму-вання та функціонування збутової діяльності сільськогосподарських підприємств з обґрунтуванням концептуального підходу до розгляду цієї категорії за змістом і фо-рмою. Розроблено й сформовано методологічні підходи до вивчення тенденцій і за-кономірностей системи збуту в аграрній сфері економіки країни. Узагальнено та по-глиблено економічну сутність категорій "розподіл", "обмін", "збутова діяльність" суб'єктів сільськогосподарської діяльності як прояв їх у формі носіїв регуляторів внутрішніх і зовнішніх відносин. Досліджено методологічну основу визначення ефективності збутової діяльності сільськогосподарських підприємств та здійснено її розрахунок за основними видами продукції, що виробляється в сільськогосподарських підприємствах. Розглянуто економічну та соціальну природу функціонування основних елементів ринкової ін-фраструктури: торгово-посередницьких структур, оптових ринків сільськогосподар-ської продукції,

роздрібних продовольчих ринків, бірж як з'єднувальних ланок між сільськогосподарськими підприємствами і кінцевим споживачем. Запропоновано методику експертизи договорів продажу продукції, яка дозво-лить виявити основну частину трансакційних витрат, оцінити їх величину і склад, визначити сильні та слабкі сторони контрагентів, скоригувати їхні дії, що сприятиме підвищенню фінансової стійкості учасників. Обґрунтовано напрями удосконалення організаційно-економічних відносин при реалізації сільськогосподарської продукції, зокрема через мережу розподіль-чо-логістичних центрів, агропромислових бірж, розвитку маркетингових коопера-тивів.

2. Complex research of theoretical and practical principles of developing and function-ing an efficient system of marketing activity of agricultural enterprises with substantiation of the conceptual approaches to considering the category on its content and form has been done. Methodical approach to investigating the tendencies and regularities of the market-ing system in agrarian sphere of the state economy has been developed. Economic es-sence of the categories "distribution", "exchange", "marketing activity" of agricultural en-trepreneurship subjects has been generalized and extended as their manifestation in the form of regulator medium of internal and external affairs. Methodological background of defining the efficiency of agricultural enterprises of marketing activity has been researched and their calculation in terms of agricultural enter-prises basic output has been done. Economic and social essence of the following market-ing infrastructure basic elements has been considered: mediatorial structures, agricultural products wholesale markets, retail food markets, exchanges as connective links between agricultural enterprises and an ultimate consumer. Methods of assessment of sales agreements allowing to define the main part of trans-action expenditures, assess their volume and content, to define strengths and weaknesses of the counteragents, to correlate their actions which would allow to improve the partici-pants financial stability. Trends of improvement of organizational economic relationships at agricultural out-put sales, particularly by means of distributive logistics centers, agriindustrial exchanges, development of marketing cooperatives have been substantiated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варченко Ольга Миронівна

2. Varchenko Olga Mironovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Баланюк Іван Федорович
2. Баланюк Іван Федорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончаров Валентин Миколайович
2. Гончаров Валентин Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Даниленко Анатолій Степанович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Даниленко Анатолій Степанович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.