Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001228

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-04-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Позняк Сергій Володимирович
2. Poznyak Sergei V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.07.01

Назва наукової спеціальності: Економіка промисловості

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-04-2003

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Інститут економіки НАНУ

Код за ЄДРПОУ: 05417147

Місцезнаходження: 01011, м. Київ-11, вул. Панаса Мирного, 26

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.150.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки НАНУ

Код за ЄДРПОУ: 05417147

Місцезнаходження: 01011, м. Київ-11, вул. Панаса Мирного, 26

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Маркетинговий аналіз конкурентних позицій підприємств України (на прикладі харчової промисловості)

2. The marketing analysis of competitive positions Ukraine enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - господарська діяльність підприємств харчової промисловості; мета - розробити теоретико-методичне забезпечення маркетингового аналізу діяльності підприємств України для обґрунтування підходів до формування їх конкурентних позицій; методи - факторного аналізу, кореляційний і функціонально-вартісний аналізи, експертних оцінок, системного аналізу та теорії управління; новизна - адаптовано до вітчизняних умов методи маркетингового аналізу, розкрито взаємозв'язок між конкурентними перевагами і конкурентними позиціями підприємств; результати - розроблено практичні рекомендації щодо застосування методів маркетингового аналізу; галузь - вдосконалення методики маркетингового аналізу розвитку галузі.

2. The object is economic activity of food industry enterprises; the aim to work out theoretical and methodical provision of marketing analysis of Ukraine's enterprises for grounding of approaches to formation of their competitive positions; methods - factor analysis, correlation and function-cost analysis, expert evaluation, system analysis and management theory; the novelty - the methods of marketing analysis were adapted to native conditions, the interrelation between competitive advantages and competitive positions of enterprises; the results

- the practical recommendation concerning application methods of marketing analysis were worked out; the field
- improvement of methods of marketing analysis of the branch development.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончарова Н.П.
2. Goncharova N.P.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заїнчковський А.О.
2. Заїнчковський А.О.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Норіцина Н.І.
2. Норіцина Н.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Трегобчук В.М.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Трегобчук В.М.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.