

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100199

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-01-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майборода Олена Вікторівна

2. Maiboroda Olena Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-12-2019

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди 1/3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.832.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди 1/3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.23, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємств-суб'єктів ринку плодовоовочевої продукції
2. Management of marketing and logistical activity of enterprises-subjects of the market of fruits and vegetables

Реферат:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних, методичних та прикладних засад формування системи управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємств-суб'єктів плодовоовочевого ринку. Виконано ідентифікацію передумов формування маркетингової та логістичної діяльності підприємств-суб'єктів плодовоовочевого ринку. Обґрунтовано методичний підхід щодо комплексного оцінювання результативності управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодовоовочевого ринку. Досліджено особливості формування системи управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодовоовочевого ринку. Проаналізовано сучасний стан управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодовоовочевого ринку. Визначено чинники впливу мікро- та макросередовища при формуванні системи управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодовоовочевого ринку. Виконано моделювання

стратегій управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодоовочевого ринку. Обґрунтовано напрями удосконалення управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодоовочевого ринку. Обґрунтовано концептуальні засади побудови та функціонування системи управління маркетинговою та логістичною діяльністю аграрних підприємств на ринку плодоовочевої продукції, які передбачають поєднання досліджень маркетингового середовища, інструментарію маркетингу, декомпозиції логістичних процесів на стадіях заготівлі, зберігання, транспортування, товарної доробки і переробки, оптової та роздрібної торгівлі з інтеграцією в маркетинговий менеджмент підприємства контролінгових процедур та відповідної функціональної системи стратегічного, тактичного та оперативного управління і контролю. Розроблено та апробовано методичний підхід щодо комплексного оцінювання результативності управління маркетинговою та логістичною діяльністю в підприємствах-суб'єктах плодоовочевого ринку, який дозволяє керуватися не тільки оцінками економічних результатів виробничо-комерційної діяльності, а й співвідносити їх з визначенням рівня організації маркетингу та логістики на основі поєднання розрахунково-аналітичних методів з методами експертного оцінювання в контексті пошуку шляхів раціоналізації управління маркетингово-логістичною діяльністю. Ідентифіковано передумови розвитку маркетингової та логістичної діяльності підприємств-суб'єктів плодоовочевого ринку шляхом систематизації об'єктивних та суб'єктивних причин поглиблення інтеграції маркетингових та логістичних інструментів в менеджмент підприємства з урахуванням характеристик продукції, кон'юнктурних особливостей цільового ринку її збуту, а також ознак виробничого та комерційного потенціалу підприємств.

2. The dissertation is devoted to substantiation of theoretical, methodological and applied foundations of forming a system of management of marketing and logistic activity of enterprises - subjects of the fruit and vegetable market. The prerequisites for forming the marketing and logistic activity of the enterprises-subjects of the fruit and vegetable market have been identified. The methodical approach to comprehensive evaluation of marketing and logistics management performance in enterprises subject to fruit and vegetable market is substantiated. The peculiarities of forming the system of marketing and logistic activity management in the enterprises-subjects of the fruit and vegetable market are investigated. The present state of management of marketing and logistic activity in the enterprises-subjects of the fruit and vegetable market is analyzed. The factors of influence of micro- and macro-environment in forming of the system of management of marketing and logistic activity in the enterprises-subjects of the fruit and vegetable market are determined. Modeling of marketing and logistics management strategies in the enterprises-subjects of the fruit and vegetable market is performed. The directions of improvement of management of marketing and logistic activity in the enterprises-subjects of the fruit and vegetable market are substantiated. The conceptual bases of construction and functioning of the system of management of marketing and logistic activity of agrarian enterprises in the market of fruit and vegetable products are provided, which envisage a combination of research of marketing environment, marketing tools, decomposition of logistic processes at the stages of harvesting, storage, processing integration into the marketing management of the enterprise of control procedures and the corresponding functional system p ratehichnoho, tactical and operational management and control. A methodical approach to comprehensive evaluation of marketing and logistics management performance in enterprises subject to fruit and vegetable market has been developed and tested, which allows not only to evaluate the economic results of production and commercial activity, but also to correlate them with determining the level of marketing and logistics organization based on a combination of calculation and analytical methods with methods of expert evaluation in the context of finding ways to rationalize the management of marketing and logistics activity. Prerequisites for the development of marketing and logistic activity of enterprises-subjects of the fruit and vegetable market by systematization of objective and subjective reasons for deepening the integration of marketing and logistic tools in the management of the enterprise, taking into account the characteristics of products, market conditions and target market of its sales production and commercial potential of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович

2. Pysarenko Volodymyr Viktorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яців Ігор Богданович

2. Yatsiv Ihor B.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мандич Олександра Валеріївна

2. Mandych Oleksandra Valeriivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Маренич Тетяна Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Маренич Тетяна Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.