

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001981

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-05-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ Ректора Львівського національного університету імені Івана Франка від 12.06.2024 р. № 855



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

- Чжан Менвей ---
- Menvei Chzhan

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9012-2148

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 035

Назва наукової спеціальності: Філологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Філологія

Дата захисту: 24-05-2024

Спеціальність за освітою: Філологія

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 35.051.169_ID 5285

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 16.31.01

Тема дисертації:

1. Рекламний текст у сфері освітніх послуг: лексико-граматичні та стилістичні особливості.
2. An advertising text in the sphere of educational services: lexico-grammatical and stylistic features.

Реферат:

1. У дисертаційній роботі досліджено мовні ресурси, що творять рекламні тексти різних видів освітньої реклами, описано лексичні, граматичні, стилістичні особливості мовних одиниць, покликаних інформувати, аргументувати, переконувати і спонукати до дії. Обґрунтовано теоретичні основи вивчення рекламних текстів у сфері освіти, з'ясовано суть освітньої реклами як складного лінгвістичного і паралінгвістичного явища, інструменту комунікації і впливу на масову свідомість, що оперує вербальними та невербальними засобами задля досягнення мети. На основі широкої джерельної бази розглянуто та комплексно досліджено тексти, що рекламують освітні послуги різного рівня освіти, проаналізовано структуру текстів досліджуваних жанрів (проспектів, буклетів, листівок і рекламних оголошень) та особливості вербалізації рекламної ідеї в кожному компоненті. Дослідницьку мету реалізовано виконанням головних завдань дисертаційної роботи: визначено суть поняття рекламний текст освітніх послуг, простежено змістову структуру термінів-складників та їхню взаємодію, що зумовило основні характеристики складеного терміна; описано функції

освітньої реклами, ознаки, охарактеризовано види рекламних текстів, проаналізовано їхню структурно-змістову схему; визначено функційне навантаження структурних компонентів вербальної частини рекламного повідомлення; досліджено особливості вживання лексико-граматичних класів у рекламних текстах, визначено їхню продуктивність та виявлено змістову роль у структурі тексту і специфіку як інформаційних констант і маркерів впливу; проаналізовано особливості синтаксичної організації рекламних текстів, виділено найтипівіші синтаксичні конструкції заголовків, слоганів і луна-фраз та їхню комунікативно-прагматичну функцію; з'ясовано роль мовних ресурсів реклами у формуванні позитивного іміджу суб'єктів – надавачів освітніх послуг; виявлено стилістичні засоби текстів освітньої реклами, визначено найпродуктивніші прийоми та декодовано механізми мовленнєвого впливу на реципієнта; охарактеризовано проблеми культури мови в рекламних текстах освітніх послуг.

2. Language resources that are used to create advertising texts for different educational advertising are examined in the dissertation. The dissertation outlines the lexical, grammatical, and stylistic qualities of language units that are designed to inform, argue, persuade, and induce action. The theoretical foundations of the study of advertising texts in the field of education have been substantiated, the essence of educational advertising as a complex linguistic and paralinguistic phenomenon, a tool of communication and influence on mass consciousness, operating with verbal and non-verbal means to achieve the goal, have been clarified. A comprehensive study was performed on texts advertising educational services at different levels of education using a wide source base. The structure of these genres, including prospectuses, booklets, leaflets, and advertisements, was analyzed, along with the unique verbalization of the advertising idea in each component. To achieve the research goal, the main tasks of the dissertation should be accomplished by determining the essence of educational service advertising text and tracing the content structure of the constituent terms and their interaction, thereby determining the main characteristics of the composed term. The functions of educational advertising, characteristics are described, types of advertising texts are characterized, their structural and content scheme is analyzed. The functional load of structural components in the verbal part of an advertising message is determined by the load factor. The investigation explores the usage of Lexico-grammatical classes in advertising texts, revealing how they contribute to text structure and specificity as information constants and markers of influence. The features of syntactic organization of advertising texts are analyzed, and the most typical syntactic constructions of headings, slogans, and echo-phrases and their communicative-pragmatic functions are allocated. Analyzing the syntactic organization of advertising texts involves determining the communicative-pragmatic function of the typical syntactic constructions of headings, slogans, and echo-phrases. Moreover, the use of language resources in advertising to establish a positive image of educational service providers is discussed. The most productive techniques in educational advertising texts were identified, and the mechanisms of speech influence on the recipient were decoded. Problems of language culture in educational service advertising texts were characterized as a result of identifying stylistic means.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Чжан Менвей. Дослідження рекламного тексту освітніх послуг: термінологічний аспект. Теорія і практика викладання української мови як іноземної : зб. наук. праць. Львів, 2023. Вип. 17. С. 216–224.
- 2. Чжан Менвей. Граматичні домінанти в тексті освітньої реклами. Нова філологія. Запоріжжя, 2023. Вип. 92. С. 77–87.
- 3. Чжан Менвей. Стилiстичні засоби творення текстiв освітньої реклами. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич, 2023. Вип. 69. Т. 2. С. 168–175.
- 4. Чжан Менвей. Мовні засоби творення позитивного іміджу суб'єктів–надавачів освітніх послуг у рекламному дискурсі. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. Одеса, 2023. № 64. С.
- 5. Чжан Менвей. Рекламний текст у сфері освітніх послуг: лінгвопрагматичний аспект (на матеріалі української та китайської мов). Slavica Wratislaviensia. LXXVIII. Wrocław, 2023. 178. S.
- 6. Чжан Менвей. Лінгвокультурні аспекти слоганів українських та китайських університетів. Теорія і практика викладання української мови як іноземної. Львів, 2021. Вип. 15. С. 62–72.
- 7. Чжан Менвей. Рекламний текст у сфері освіти: аспекти лінгвістичних досліджень. Тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців із проблем вищої освіти «Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і перспективи розвитку», 1–2 груд. 2023 р. Одеса, 2023. С. 128–130.
- 8. Чжан Менвей. Рекламний текст у сфері освіти: українсько-китайські мовно-культурні паралелі. Матеріали VI Міжнар. наук. конф. «Культура як феномен людського духу (багатогранність і наукове осмислення», Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 18–19 листоп. 2021 р. Львів, 2021. С. 89–93.
- 9. Чжан Менвей. Слоган українських та китайських університетів у лінгвокультурному вимірі. Філософія мови та нові тенденції в перекладознавстві й лінгвістиці : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2021. С.
- 10. Чжан Менвей. Синтаксичні особливості слоганів у текстах освітньої реклами. «Граматичні читання» : матеріали Міжнар. наук.-теорет. конф. Вінниця, 2023. С.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: № 0121U110665

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станкевич Ніна Іванівна

2. Nina I. Stankevych

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0823-1853

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com/citations?hl=zh-CN&user=RuxK6o4AAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шкіцька Ірина Юріївна
2. Iryna Y. Shkitska

Кваліфікація: д. філол. н., професор, 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0252-8111

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57222429556; Web of Science Researcher ID: AAA-8176-2020;
<https://scholar.google.com/citations?hl=zh-CN&user=6lK-7SgAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Космеда Тетяна Анатоліївна
2. Tenyana A. Kosmeda

Кваліфікація: д. філол. н., професор, 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8912-2888

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57218660867; <https://scholar.google.com/citations?hl=zh-CN&user=mFLet4UAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, буд. 21, Вінниця, Вінницький р-н., 21021, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куньч Зоряна Йосипівна

2. Zoryana Y. Kunch

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8924-7274

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57200316529; <https://scholar.google.com/citations?hl=zh-CN&user=UjMkJ08AAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хода Лідія Дмитрівна

2. Lidia D. Khoda

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8504-9959

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com/citations?hl=zh-CN&user=ZXQNOfkAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Кочан Ірина Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Кочан Ірина Миколаївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Жак Ольга Володимирівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна