Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U003812

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Піняк Ірина Любомирівна

2. Pinyak Iryna Lyubomyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-06-2010

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговими інтелектуальними активами на підприємстві

2. Management of Marketing Intellectual Assets on an Enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес маркетингового управління на підприємстві в умовах зростання ролі інтелектуальних факторів господарського розвитку. Мета - розробка теоретико-методичних положень та складення пропозицій щодо управління маркетинговими інтелектуальними активами на підприємстві. Методи - аналізу і синтезу, історизму й узагальнення; експертні, якісні методи оцінювання; аналітичного групування, кореляційний і економетричні методи регресійного аналізу; індукції й дедукції, наукового узагальнення; портфельного аналізу. Результати - роблено підходи до формування підсистеми управління маркетинговими інтелектуальними активами на підприємствах пивоварної галузі. Новизна - розроблено підхід до визначення рівня забезпеченості підприємств маркетинговими інтелектуальними активами і доведено існування залежності між рівнем забезпечення цими активами суб'єктів ринку та показниками

їхньої фінансово-господарської діяльності; сформовано засади управління маркетинговими інтелектуальними активами на підприємстві на основі побудови моделі, в якій як критерії ефективності використано вартість маркетингових активів й інтегральний показник рівня забезпечення підприємства цими активами. Впроваджено - в діяльність суб'єктів оціночної діяльності, у практичну діяльність пивоварних підприємств, у навчальний процес. Сфера - пивоварна галузь

2. An object is a process of marketing management on an enterprise in the conditions of growth of role of intellectual factors of economic development. A purpose is development of theoretical and methodical positions and suggestions in relation to the management of marketings intellectual assets on an enterprise. Methods are analysis and synthesis, historical method and generalization; expert, quality methods of evaluation; analytical grouping, correlation and mathematical economics methods of regressive analysis; induction and deduction, scientific generalization; portfolio analysis. Results - developed approaches to forming of subsystem of management of marketings intellectual assets on the enterprises of bee-brewing industry. Novelty - going is developed near determination of level of material well-being of enterprises marketings intellectual assets and existence of dependence is proved between the level of providing of market subjects these assets and their financially economic performance indicators; principles of management of marketings intellectual assets are formed on an enterprise on the basis of construction of model in which as criteria of efficiency are utillized cost of marketings assets and integral index of providing level of enterprise these assets. It is inculcated - Implemented in activity of subjects of evaluation activity, in practical activity of bee-brewing enterprises, in an educational process. A sphere is bee-brewing industry

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гринчуцький Валерій Іванович
2. Hrynchutskyj Valerij Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Булєєв Іван Петрович
2. Булєєв Іван Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпак Нестор Омелянович
2. Шпак Нестор Омелянович

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Юрій Сергій Ілліч
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Юрій Сергій Ілліч
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.