

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U006697

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-11-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Топачевський Сергій Костянтинович

2. Topachevskyj Serhij Kostiantynovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-10-2011

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: 10008, м. Житомир, вул. В. Бердичівська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.051.16

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: 10008, м. Житомир, вул. В. Бердичівська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Синтаксичні засоби етикетизації англомовного рекламного дискурсу
2. Syntactic Means of English Advertising Discourse Etiquettization

Реферат:

1. Метою дослідження є виявлення особливостей синтаксичної організації англомовного рекламного дискурсу, зумовлених його етикетизацією - категорією, яка характеризує реалізацію спонукальної інтенції адресанта у плані поліпшення ефективності комунікації з огляду на фактор адресата. Об'єктом дослідження є синтаксичні конструкції, що сприяють етикетизації цього типу дискурсу, а предметом - їх структурно-семантичні й функціонально-прагматичні характеристики. Методика дослідження передбачає залучення контекстологічного, інтерпретаційно-текстового і трансформаційного методів, а також лінгвопрагматичного, дискурсивного і кількісного аналізів. Наукова новизна дослідження полягає у виявленні й систематизації етикетизованих синтаксичних конструкцій англомовного рекламного дискурсу, а також визначенні їх ролі у реалізації інформаційних та інтерперсональних тактик етикетизації. Теоретичне значення роботи полягає у поглибленні наукових знань про етикетизацію як дискурсну категорію, що сприяє розв'язанню проблеми забезпечення успішності комунікації. Основні теоретичні положення дослідження можна використати у викладанні курсів теоретичної граматики англійської мови, спецкурсів із дискурсології,

лінгвопрагматики, у наукових розвідках студентів та аспірантів, а також у практиці PR, що і становить практичну цінність роботи.

2. The goal of research is to identify the properties of syntactical organisation of English advertising discourse, caused by its etiquettization. The latter is treated as a discourse category which characterises the realisation of the stimulating intention of the addressor from the point of view of its role in enhancing the effectiveness of communication and taking the factor of the addressee into account. The object of the research is syntactical structures, which facilitate etiquettization of English advertising discourse. The subject of the research is structural, semantic, functional and pragmatic characteristics of these syntactic structures. Research procedure presupposes using methods of context study and text interpretation, transformation method, discourse analysis and quantitative analysis. The novelty of the research lies in identification and systematization of etiquette syntactic structures of English advertising discourse and determining their role in realizing the tactics of etiquettization. Theoretical value of the research lies in developing the notion of etiquettization as a discourse category, which is the contribution to solving of the problem of securing communication effectiveness. Main theoretical results of the research can be used in teaching courses of theoretical grammar of English, discourse studies, linguistic pragmatics and in scientific research of students and postgraduate students, as well as in PR technologies, which constitutes the practical value of the research.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сингаївська Ангеліна Володимирівна

2. Synhaivska Anhelina Volodymyrivna

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приходько Анатолій Миколайович
2. Приходько Анатолій Миколайович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Олена Валеріївна
2. Михайлова Олена Валеріївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Шевченко Ирина Семенівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Шевченко Ирина Семенівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.