Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U002165

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-05-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ремезь Юлія Борисівна

2. Remez Iuliia Borisovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-04-2011

Спеціальність за освітою: 8108

Місце роботи здобувача: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Інтегровані маркетингові комунікації на ринку мобільних послуг

2. Integrated marketing communications in the mobile market

Реферат/анотація:

1. Дисертація містить результати дослідження процесів інтегрування інструментарію маркетингових комунікацій на ринку мобільних послуг. Метою дисертаційної роботи є узагальнення концептуальних підходів щодо теорії маркетингових комунікацій та розроблення методичних рекомендацій з формування інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві. Об'єктом дослідження є процеси забезпечення ефективності діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання. В дослідженні використано загальнонаукові методи пізнання: метод теоретичного узагальнення, абстрагування, аналіз і синтез, табличний, графічний , типології та класифікації, експертне опитування, статистичний аналіз, моделювання. Практичне значення одержаних результатів полягає в розробленні механізму інтегрування маркетингових комунікацій на підприємстві. Основні наукові положення доведено до рівня методичних узагальнень і прикладного інструментарію застосування маркетингових комунікацій на ринку послуг. Результати

дисертаційної роботи використано підприємствами галузі телекомунікацій України, зокрема ТОВ "Астеліт" (торговельна марка life;) , СП ТОВ "Інтернешенел Телеком'юнікейшн Компані", ТОВ "ІНТЕРТЕЛЕКОМ". Удосконалено ·понятійний апарат теорії маркетингових комунікацій, зокрема запропоновано авторське тлумачення поняття "інтегровані маркетингові комунікації"; дано визначення механізму інтегрування маркетингових комунікацій на підприємстві та ·класифікацію інструментарію інтегрованих маркетингових комунікацій. Удосконалено методичні засади багатокритеріального сегментування на ринку мобільних послуг.

2. The thesis contains the results of studies of processes of integration tools of marketing communications in mobile services. The aim of the thesis is a synthesis of conceptual approaches in relation to the theory of marketing communications and design guidelines of the formation of integrated marketing communications in the enterprise. The object of investigation processes to ensure the effectiveness of the companies in the current economic conditions. The study used scientific methods of knowledge: the method of theoretical generalization, abstraction, analysis and synthesis, tabular, graphical, typology and classification, expert polling, statistical analysis and modeling. The practical significance of these results is to develop a mechanism of integration of marketing communications in the enterprise. The main scientific positions proved to the level of methodological generalizations and applied tools of marketing communications services market. The results of the thesis is used by enterprises of telecommunications in Ukraine, in particular, Ltd. Astelit "(trademark life;), JV" Interneshenel Telekom'yunikeyshn Kompani, LLC INTERTELEKOM. Improved · conceptual apparatus of the theory of marketing communications, in particular, the author 'interpretation of "integrated marketing communications", are determining the mechanism of integration of marketing communications in the enterprise and • classification tools of integrated marketing communications. Improved methodological foundations bagatokriterialnogo segmenting the market for mobile services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідовна

2. Reshetnikova Irina Leonidovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сегрій Миколайович
2. Ілляшенко Сегрій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Норіцина Наталія Іванівна
2. Норіцина Наталія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.