Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U004165

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-11-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Легкий Олег Андрійович
2. Lehkyy Oleh Andriiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-10-2017

Спеціальність за освітою: 8.03060104

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Цифрові комунікаційні інструменти маркетингу пивоварних підприємств

2. Digital communication instruments of breweries marketing

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процес формування цифрових комунікаційних інструментів маркетингу підприємств. Мета – розвиток теоретичних положень формування цифрових комунікаційних інструментів маркетингу та вироблення на цій основі пропозицій щодо їх ефективного використання пивоварними підприємствами України. Методи – аксіоматичний, метод історичного порівняння, метод системного аналізу, синтезу, метод наукової абстракції та структурно-функціонального підходу, метод опитування, наукової індукції та дедукції, метод психографічного сегментування VALS; метод веб-аналітики і контент-аналізу, статистичне спостереження, структурно-динамічний аналіз, логічний метод, PESTLE-аналіз, графічний та табличний методи. Результати – теоретичне узагальнення та нове вирішення наукового завдання, що полягає у розвитку наукових положень процесу формування цифрових комунікаційних інструментів маркетингу та розробці пропозицій щодо їх ефективного використання пивоварними підприємствами України. Новизна – вперше

запропоновано модель формування довгострокової активної лояльності споживача пивоварної продукції; удосконалено теоретичну модель комунікаційного процесу, що включає модифікатори каналу та середовища, трактування сутності маркетингових комунікацій, тлумачення поняття «цифрові комунікаційні інструменти маркетингу», систему прямого маркетингу пивоварних підприємств за допомогою цифрового комунікаційного інструментарію; набули подальшого розвитку порядок оцінки мережевої активності вітчизняних пивоварних підприємств, наукові підходи до визначення залежності між частотою споживання пива та активністю участі споживачів у наявних маркетингових комунікаційних заходах виробників, методика психографічної сегментації споживачів, яка передбачає виокремлення їх архетипів для пивоварної продукції. Впроваджено у практичну діяльність ТОВ «ЗЕ МУН», крафтової пивоварні «Ян Тарновський», ТОВ «Микулинецький Бровар», Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради та в навчальний процес Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання – діяльність пивоварних підприємств.

2. The object is the process of forming the digital communicational tools of enterprise marketing. The goal is to develop the theoretical principles of the formation of digital communication marketing tools and to create on this basis proposals for its effective usage by breweries in Ukraine. Methods – axiomatic, method of historical comparison, method of system analysis, synthesis, method of scientific abstraction and structural-functional approach, method of survey, scientific induction and deduction, method of psychological segmentation VALS; method of web analytics and content analysis, statistical observation, structural-dynamic analysis, logical method, PESTLE analysis, graphical and tabular methods. The results are: theoretical generalization and a new solution to the scientific problem, which consists in developing the scientific provisions of the process of forming digital communicational marketing tools and developing proposals for its effective usage by breweries in Ukraine. Novelty – the model of long-term active loyalty of the consumer of brewing products was first proposed; improved: the theoretical model of the communication process which includes the modifiers of the channel and the environment, the interpretation of the essence of marketing communications, the interpretation of the concept of "digital communication marketing tools", the system of direct marketing of breweries using digital communicational tools; has further developed: the procedure for assessing the network activity of Ukrainian breweries, scientific approaches to determining the relationship between the frequency of beer consumption and the activity of consumer participation in existing marketing communication actions of producers, the method of psychographic segmentation of consumers, which provides for the defining of their archetypes according brewing products. Adopted in the practical activities of LLC “The Moon”, craft brewery “Yan Tarnovskyy”, LLC “Mykulynetskyy Brovar”, the Office of Strategic Development of the city of Ternopil City Council and in the educational process of the Ternopil National Economic University. The scope of application is the activities of breweries.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сохацька Олена Миколаївна
2. Sokhatska Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Птащенко Олена Валеріївна
2. Птащенко Олена Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.