Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003528

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оксентюк Роман Андрійович
2. Oksentyuk Roman Andriyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2013

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Особливості формування стратегії Інтернет-маркетингу машинобудівних підприємств

2. Characteristic features of creation the Internet-marketing strategy at the machine-building enterprises

Реферат/анотація:

1. 1. Об’єктом дослідження є процес розвитку маркетингових комунікацій машинобудівних підприємств в Інтернет-мережі. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення процесу формування стратегії Інтернет-маркетингу на машинобудівних підприємствах. Автором використано методи абстрактно-логічний, історико-ретроспективний, аналізу та синтезу, економіко-статистичні методи, метод переходу від абстрактного до конкретного, статистичний, групування, індексний, ряди динаміки, графічний. Теоретичне значення полягає у розробці теоретичних і практичних пропозицій, що можуть бути використані науковцями як методична основа формування стратегії Інтернет-маркетингу машинобудівних підприємств з використанням інформаційних технологій. Наукова новизна отриманих результатів полягає у дослідженні та розвитку теоретичних засад і розробленні практичних рекомендацій щодо формування стратегії просування інформаційного продукту пі дприємств машинобудування із використанням Інтернет-технологій.

Предметом дослідження є сукупність теоретико-методологічних та прикладних засад удосконалення просування інформаційного продукту машинобудівних підприємств в мережі Інтернет за допомогою сучасних інформаційних технологій. Рекомендації автора застосовуються для проведення економічних розрахунків при формуванні стратегії Інтернет-маркетингу машинобудівних підприємств. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні машинобудівні підприємства та вищі навчальні заклади.

2. 3.The object of research is the development of marketing communications engineering companies in the Internet. The aim of the thesis is to substantiate the theoretical and methodological foundations and development of practical recommendations for improving the process of forming a strategy of online marketing at engineering firms. The author has used techniques of abstract logic, historical retrospective, analysis and synthesis of economic and statistical methods, the method of transition from the abstract to the concrete, statistical, group, index, time series, a graphic. The theoretical value is to develop theoretical and practical suggestions that can be used by researchers as a methodological basis for the strategy of online marketing engineering enterprises using information technology. Scientific novelty lies in the research and development of theoretical foundations and develop practical recommendations on the strategy to promote information product engineering enterpr ises using Internet technologies. The subject of the study is a set of theoretical and methodological foundations and applied to promote the improvement of information product engineering companies in the Internet by using modern information technology. Recommendations author used for economic calculations in the formation of strategy internet marketing engineering companies. The scope of use copyright guidelines are domestic machine-building enterprises and, higher education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сороківська Олена Анатоліївна

2. Sorokivs'ka Olena Anatoliyivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Порохня Василь Михайлович
2. Порохня Василь Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кінаш Ірина Анатоліївна
2. Кінаш Ірина Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Андрушків Богдан Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Андрушків Богдан Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.