Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0499U002436

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-10-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фролов Олег Володимирович
2. Frolov Oleg Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-09-1999

Спеціальність за освітою: 0606

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.55

Тема дисертації:

1. Маркетингове дослідження кон'юнктури локального ринку вугілля

2. Marketing Research of a Conjuncture of the local coal market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: локальний ринок вугілля. Мета дослідження: виявлення стійких поведінських реакцій продуцентів на зміну кон'юнктури товару, що пропонуїться ними на різноманітних споживчих сегментах локального ринку вугілля. Методи дослідження: індукція і дедукція, дивергенція, трансформація і конвергенція, системно-структурний підхід, економіко-статистичні методи аналізу, математична інтерпретація економічних процесів, теорія прогнозування, вибіркове спостереження, експертні оцінки. Результати: проведено аналіз теоретичних і практичних розробок, що підтверджуї необхідність вдосконалення засобів управління підприїмством на основі маркетингу; виявлено особливості ринку товарів виробничого призначення і специфіка даного товару, що зумовлюї необхідність врахування впливу чинників виробництва та споживання; визначено види товарноє кон'юнктури в розрізі споживчих сегментів на локальному ринку вугілля; створено дійову методику вироблення стратегічних управлінських рішень щодо діяльності продуцентів на лок альному ринку; рекомендовано до використання методику визначення прогнозних оцінок у рамках загальних обсягів і структур товарного асортименту попиту і пропозиціє;

представлено ефективний механізм, що дозволить виявляти тенденціє на локальному ринку вугілля; результати проведеного дослідження підтверджують, що класична теорія, що визначаї організаційно-економічний механізм проведення маркетингового дослідження товарноє кон'юнктури, повністю може бути реалізована в сучасних економічних умовах Украєни. Новітність: розроблено оригінальну методику аналізу функціє пропозиціє на основі групування продуцентів за різноманітними ознаками з метою встановлення значущості кожного продуцента у формуванні обсягів і структури пропозиціє на локальному ринку і вугілля; запропоновано нову методику аналізу функціє попиту, що дозволяї встановити взаїмозалежність між напрямом використання, якісними і кількісними характеристиками споживачів і товару з метою визначення затребуваності марок вугілля на споживчих сегментах локального ринку; розроблено автентичний метод визначення виду товарноє кон'юнктури в розрізі споживчих сегментів на підставі оцінки ступеня й умов збалансованості попиту і пропозиціє на локальному ринку вугілля; створено дійову методику вироблення стратегічних управлінських рішень щодо діяльності продуцентів на локальному ринку виходячи з привабливості споживчих сегментів і положення марки вугілля на ринку; представлено ефективний механізм, що дозволяї на підставі виявлених тенденцій у стані кон'юнктури на локальному ринку вугілля виробляти управлінські рішення щодо діяльності продуцентів. Область використання: галузева.

2. Research object: local coal market. Research purpose: producend's stable behavioristic reaction on conjunction change of supplied goods determination on different customer segments of local coal market. Methods of research: induction and deduction, transformation and convergence, system and structural approach, economic and statistic analysis methods, mathematical interpretation of economic processes, forecasting theory, selective observation, expert judgements. Results: conducted analysis theoretical and practical developments confirm the necessity of enterprise's control perfection on basis of marketing; the peculiarities of industrial goods market and the goods specific, causing the necessity of production and consumption indexes taking into account, are discovered; types of goods conjuncture by customer's segments on local coal market are determined; effective method of control decision-making related to producent's activity on local coal market is created; method of forecasting appraisals determi nation in boundaries of goods' assortment structures of demand and supply is recommended for use; effective mechanism for trend uncovering on local coal market is presented; it is accepted that classical theory, etermining organizational mechanisms of goods' conjuncture marketing research, can be fully applied to modern economic conditions of Ukraine. Novelty: original method of supply function analysis based on producent grouping by different attributes with an aim to each producent's solemnity in value's and structure's formation determination on local coal market is developed; new method of demand function analysis is suggested, it allow to determine the co-relation between the direction of usage, qualitative and quantitative characteristics of customers with an aim to coal marks need on customer's segments of local coal market; authentic method of goods' conjuncture type determination by customer's segments based on demand balance estimation is developed; effective method of decision-making for producent' s activity on local market is created, it based on attraction of customer's segments and market's mark location; effective mechanism, allowing to make decisions based on revealed tendencies in conjuncture on local coal market is presented. Field of use: industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаркуша П. Д.
2. Гаркуша П. Д.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь М. Г.
2. Гузь М. Г.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рассуждай Л. М.

2. Рассуждай Л. М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Ю. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Ю. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.