

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003833

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Калкатов Євгеній Анатолійович

2. Yevhenii Kalkatov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 19-11-2025

Спеціальність за освітою: Дизайн

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11033

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.11.47, 18.32

Тема дисертації:

1. Street style як художнє явище: специфіка формування та стилістичні особливості
2. Street style as an artistic phenomenon: specifics of formation and stylistic features

Реферат:

1. Дисертація присвячена комплексному аналізу феномена street style як багатогранного соціокультурного та художнього явища, що суттєво трансформує сучасний модний дискурс. Стверджується, що поширенню street style значно посприяли соціальні мережі, роблячи його з початку XXI століття більш популярним за рахунок надання майданчика для просування індивідуального стилю серед глобальної аудиторії. Платформи, такі як Instagram, Pinterest, Tumblr, Facebook, TikTok і YouTube, ставши каталізаторами поширення street style, дають змогу людям швидко ділитися своїми вподобаннями, знаходити нові дизайни, стилістів і однодумців. Звернено увагу, що у street style дедалі помітнішою стає тенденція «непоказного» або «неафішованого» престижу, коли соціальний статус більше не виражається через кричущу логоманію чи демонстративну розкіш, а радше через культурний капітал, знання модних кодів, тонкі поєднання унікальних і «небрендових» речей. Охарактеризовано основні причини цього феномену. Акцентовано, що street style – це не просто мода «з вулиці», а своєрідне урбаністичне «дзеркало» культурних кодів міста. Саме у великих мегаполісах сформувалися ключові естетичні моделі, що вплинули як на глобальний розвиток street style,

так і на його локальні варіації – зокрема в Україні. До ключових його характеристик сьогодні належать *oversize*-силуети, екологічність, футуристичні елементи, вплив *street fashion* тощо. Сучасний вуличний стиль вже не обов'язково ґрунтується на естетиці субкультурної молоді, однак не втрачає своєї бунтівної природи. Сучасні дизайнерські підходи активно інтегрують елементи *street style*, звертаючись до його автентичності, спонтанності та здатності до експерименту. Досліджено специфіку *street style* в Україні. Український *street style* має власні особливості формування та візуалізації. Із появою української *fashion*сцени у 2000-х, почала з'являтися тенденція до змішування традиційних елементів з актуальними трендами. *Street style* в українських містах набув популярності із великим запізненням, вже з 2010-х рр., коли по всьому світу він уже зазнав значних трансформацій. Українські блогери приєдналися до *street style*-манії, що охопила світ, та почали публікувати фото стильно одягнених людей з Києва, Харкова, Одеси та Львова. Виявлено, що в Україні, як і в усьому світі, спостерігається інтенсивний взаємовплив *street style* та високої моди. Проаналізовано вплив *street style* у колекціях відомих українських дизайнерів. Звернено увагу, що ключовим осередком формування *street style* в Україні є Київ. Саме тут відбуваються головні події *Ukrainian Fashion Week*. Розкрито особливості *street style* в різних містах України: Києві, Одесі, Львові, Харкові та ін. Позитивним явищем є зростання національного компоненту у вуличній моді: інтеграція вишиванок, квіткових візерунків та національної символіки. Звернено увагу, що вплив повномасштабної російсько-української війни позначився і на вуличному стилі, вивівши на перший план мінімалізм, функціональність та практичність, водночас спричинивши зростання популярності одягу з патріотичною символікою. Підсумовано, що український *street style* становить локальну інтерпретацію глобального явища, що сформувався в умовах динамічних культурних і соціальних трансформацій. Попри пізніше виникнення порівняно з центрами моди, він синкретично поєднує світові тренди – *oversize*-силуети, спортивний шик, мінімалізм, денім – із національними мотивами. Війна, спричинена російською агресією, надала українському *street style* нового смислового наповнення. Ключові слова: *street style*; візуальна культура; модна репрезентація; візуальна ідентичність; постмодерна естетика; субкультурна мода; бриколаж; стилістична динаміка; художня еkleктика; модний дизайн; висока мода; гібридизація стилів; візуальна комунікація; цифрові медіа, *fashion*-фотографія.

2. The dissertation is devoted to a comprehensive analysis of the street style phenomenon as a multifaceted socio-cultural and artistic phenomenon that significantly transforms contemporary fashion discourse. It is emphasized that street style is not just a fashion “from the street” but a kind of urban “mirror” of the city's cultural codes. It was in large metropolitan areas that key aesthetic models were formed that influenced both the global development of street style and its local variations, particularly in Ukraine. Today, its key characteristics include *oversize* silhouettes, environmental friendliness, futuristic elements, street fashion influence, etc. Contemporary street style is no longer necessarily based on the aesthetics of subcultural youth, but it does not lose its rebellious nature. Contemporary design approaches actively integrate elements of street style, referring to its authenticity, spontaneity and ability to experiment. The specifics of street style in Ukraine are studied. Ukrainian street style has its own peculiarities of formation and visualization. With the emergence of the Ukrainian fashion scene in the 2000s, a tendency to mix traditional elements with current trends began to appear. Street style gained popularity in Ukrainian cities with a great delay, in the 2010s, when it had already undergone significant transformations around the world. Ukrainian bloggers joined the street style mania that swept the world and began publishing photos of stylishly dressed people from Kyiv, Kharkiv, Odesa, and Lviv. It is found that in Ukraine, as well as in the whole world, there is an intense interplay between street style and high fashion. The influence of street style in the collections of famous Ukrainian designers is analyzed. It is noted that Kyiv is the key center of street style formation in Ukraine. It is here that the main events of Ukrainian Fashion Week take place. The features of street style in different cities of Ukraine are revealed: Kyiv, Odesa, Lviv, Kharkiv, etc. A positive phenomenon is the growth of the national component in street fashion: the integration of embroidery, floral patterns and national symbols. It is noted that the impact of the full-scale Russian-Ukrainian war has also affected street style, bringing minimalism, functionality and practicality to the fore, while at the same time causing an increase in the popularity of clothing with patriotic symbols. It is emphasized that the visual codes of street style – from punk stilettos to

sporty chic – allow us to create narratives that reflect social change, marginalized voices, and cultural transformations. It is emphasized that digital media transform street style into a global visual narrative, democratizing fashion and increasing its influence. Street photography, bloggers, and influencers are creating an alternative fashion press that competes with glossy magazines. It is summarized that Ukrainian street style is a local interpretation of a global phenomenon that has emerged in the context of dynamic cultural and social transformations. Despite its later emergence compared to fashion centers, it syncretizes global trends such as oversized silhouettes, sporty chic, minimalism, and denim with national motifs. The war caused by Russian aggression has given Ukrainian street style a new meaning. Keywords: street style; visual culture; fashion representation; visual identity; postmodern aesthetics; subcultural fashion; bricolage; stylistic dynamics; artistic eclecticism; fashion design; high fashion; hybridization of styles; visual communication; digital media, fashion photography.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Калкатов Є. Передумови появи Street Style у контексті субкультурного руху в США та Великобританії в другій половині XX століття. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія : Мистецтвознавство. 2024. Вип. 50. С. 145–159.
- Калкатов Є. Взаємовплив Високої моди та Street Style. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету. 2024. Вип. 74. Т. 1. С. 117–125.
- Калкатов Є. Street Style в Україні: виникнення та особливості поширення. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Напрямок : мистецтвознавство. 2024. Вип. 48. С. 512–518.
- Калкатов Є. А. Поняття Street Style як явище молодіжної моди. The Current State of Development of World Science: Characteristics and Features : Collection of Scientific Papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, Dec. 15, 2023. Lisbon, Portuguese Republic : International Center of Scientific Research, 2023. P. 302–303.
- Калкатов Є. А. Публікації про Street Style Looks: до історії питання. The Driving Force of Science and Trends in its Development : Collection of Scientific Papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, Dec. 22, 2023. Coventry, United Kingdom : International Center of Scientific Research, 2023. P. 220–221.
- Калкатов Є. А. Вплив Street Style на моду. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених, м. Київ, 12–13 квіт. 2024 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2024. С. 103–105.
- Калкатов Є. А. Вплив музичних течій на появу Street Style. Interdisciplinary Research: Scientific Horizons and Perspectives: Collection of Scientific Papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, Aug. 30, 2024. Vilnius, Republic of Lithuania : International Center of Scientific Research, 2024. P. 62–65.
- Калкатов Є. А. Інструменти поширення Street Style. Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень : зб. наук. пр. з матеріалами VIII Міжнар. наук. конф., м. Рівне, 30 серп. 2024 р. /

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дихнич Людмила Петрівна

2. Liudmyla Dykhnych

Кваліфікація: к. і. н., професор, 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дерман Лілія Миколаївна

2. Liliia Derman

Кваліфікація: к. філос. н., доцент, 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7408-7645

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: вул. Пирогова, Київ, 01030, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кротова Тетяна Федорівна

2. Tetiana Krotova

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6367-0317

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лавренюк Ольга Олександрівна

2. Olha Lavrenyuk

Кваліфікація: к. мист., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0862-796X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пенчук Олександра Петрівна

2. Oleksandra Penchuk

Кваліфікація: к. т. н., доц., 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3092-9780

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Варивончик Анастасія Віталіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Варивончик Анастасія Віталіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крилова Оксана Сергіївна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна