Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005145

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кобець Дмитро Леонтійович
2. Kobets Dmytro Leontiyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-06-2015

Спеціальність за освітою: 8.03050201

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.140.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Система маркетинг-менеджменту діяльності промислових підприємств

2. The system of marketing management of industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процеси формування та адаптування системи маркетинг-менеджменту промислових підприємств. Мета: розроблення теоретичних положень та методико-прикладних рекомендацій щодо формування системного підходу до застосування маркетинг-менеджменту в діяльності машинобудівних підприємств. Методи: діалектичний, аналіз і синтез, індукція та дедукція, семантичний та структурно-логічний аналіз; системний аналіз, порівняння, групування, відносних і середніх величин, рядів динаміки, графічний, економіко-статистичний аналіз, вибірковий, опитувань, експертне оцінювання, матричний, нечіткої логіки, економіко-математичне моделювання, логічне узагальнення результатів. Новизна: вперше розроблено науково-методичний підхід і систему маркетинг-менеджменту діяльності промислового підприємства, яка базується на ієрархічності управління, визначених експертним шляхом маркетингових функціях, адаптивному та проактивному підходах, створеному банку організаційних маркетингових структур, побудовано модель оптимізування системи маркетинг-менеджменту підприємства на підставі ефективного поєднання проактивного, адаптивного, синергійного та процесно-орієнтованого підходів,

удосконалено науково-методичний підхід до ідентифікації і встановлення відповідності організаційних структур маркетингу функціональним завданням маркетинг-менеджменту, процес прийняття управлінських рішень стосовно вибору оптимальної структури організування маркетингової діяльності. Сфера використання: у діяльності машинобудівних підприємств Хмельницької області, в тому числі: ДП «Новатор», ПАТ «Темп», ТОВ НВФ «Адвісмаш», ТОВ «Європа-Експорт Плюс», ДП «Шепетівський ремонтний завод», у навчальному процесі Хмельницького національного університету при викладанні дисциплін: «Маркетингові дослідження», «Маркетинговий аудит», «Маркетинг промислових підприємств».

2. The object of study: the processes of forming and adapting of marketing management system of industrial enterprises. Objective: developing of theoretical positions and methodical-applied recommendations on formation a systematic approach to the use of marketing management of machine-building enterprises. Methods: dialectical, analysis and synthesis, induction and deduction, semantic and structural-logical analysis; systematic analysis, comparison, grouping, relative and average values, dynamic rows, graphical, economic and statistical analysis, sampling, surveys, expert evaluation, matrix, fuzzy logic, economic modeling, logical synthesis of results. The novelty: for the first time developed a scientific and methodical approach and system of marketing management of industrial enterprise based on management hierarchy determined by expert marketing functions, adaptive and proactive approach, created bank of marketing organizational structures, constructed the model of optimization the system of marketing-management on the basis of effective combination of proactive, adaptive, synergistic and process-oriented approaches, improved scientific and methodical approach to identifying and match of marketing organizational structures to the functional tasks of marketing management, process of decision-making on the selection of the optimal structure of organization of marketing activities. Scope: in practices of machine-building enterprises of Khmelnitsky region, including: SE "Novator", JSC "Temp", LLC SPF "Advismash", LLC "Europa-Export Plus", SE "Shepetivka Repair Plant", in the educational process of Khmelnytsky National University while teaching disciplines: "Marketing research", "Marketing audit", "Marketing of industrial enterprises".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Олександр Вікторович
2. Дейнега Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Янковська Лариса Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Янковська Лариса Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.