Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101667

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-06-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чужиков Андрій Вікторович
2. Chuzhykov Andrii Viktorovych

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-05-2021

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 54/1, м. Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 54/1, м. Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик:

Тема дисертації:

1. Парадигма поліструктурного розвитку глобального медіаринку.
2. The paradigm of polystructural development of the global media market.

Реферат/анотація:

1. Розкрито сутність, значущість, особливості розвитоку медіаринку; за допомогою дискурсного аналізу, поліструктуризації та ідентифікації виявлено характер якісних змін в глобальних медіа. Установлено характерні риси постмодерної парадигми глобального медійного ринку, що відображено в мультиструктурній таксономії, аналізі біхевіористичних факторів, сек'юритизації та глобальному трансфері продукції. Визначено парадигмальну основу розвитку глобального медіаринку, комерційну й технологічну інтернаціоналізацію медійних потоків, корпоративізацію і соціологізацію ТНК. Доведено, що важливим трендом модернізації ринку має стати встановлення відповідних рівнів конкурентоспроможності, діджиталізації рекламних витрат, системної креативізації медійних процесів, кластеризації. Сфокусовано увагу на механізмах та інструментах регулювання медійної сфери в ЄС.

2. The thesis is devoted to the research of the paradigm of polystructural development of the global media market. The author on the reasonable formation and genesis of the development of this type of markets, identified the features of commercialization of its individual sectors and in-depth segmentation of production. The discourse analysis of the global transformation of the media market is carried out, which is based on the study of real consumption volumes. To this end, the approaches of leadership stratification, lexicology of creative media products, unification of editing processes are analyzed. Given the contradictory nature of global media development, at the studies of the processes of polystructuring of global media systems, which include: modernization of the media market, strengthening the socialization of TV and radio broadcasting. The important identification role of the latest indicators, in particular - information flows of personal contacts, restrictions, as well as test assessment of interests and preferences of consumers are substantiated. The postmodern paradigm of polystructural development of global media entrepreneurship is substantiated, the multistructural taxonomy of the world information space has become an important component of it. Peculiarities of global transfer of media products are determined, the foundation of which is provided by: vertical (subjects of communications, limited access to information, self-expression), horizontal (partnerships, feedback) and hybrid (grouping of subjects, partial access to information) matrixes. The processes of paradigmatic identification of the development of the global market are analyzed, in particular, the framework for the separation of commercial and technological internationalization of media flows in the global economic environment is determined. The peculiarities of the sectoral structure of the media market are revealed, in particular, the oligarchic nature of intercorporate competition in the USA (CNN), the closed production cycle in Japan (Sony Group), the public form of non-profit activity in the UK (BBC) are clarified. A graphic model of socio-economic interaction of global media has been developed, focusing on B, X, Y, Z - generations, which includes research of common and different reactions of age strata, use of indicative base of change validation, global transfer interaction, and multilevel requests of society itself. The vast majority of Ukrainian and foreign students recognize their Internet addiction, and almost a third of our compatriots are convinced that television should eventually turn into something else. Perceptions of popular global TV formats in Ukraine and abroad differ significantly. The levels of global and national competitiveness of media products were assessed, in particular, the nature of corporate and national rivalry was identified. A graphic model of competitive taxonomy of global media systems has been developed, which includes news agencies, media design, activity of art business companies, as well as identification of relevant types of competition (conjunctural, sectoral, prime-time, packaging, price, rating, operational) and evaluation of their impact. on modern media systems of modern mass media. As a result of complex mathematical transformations, a model of geometric interpretation of a new cycle of global advertising digital costs was built, which allowed to distinguish the intervals of elasticity (2002–2023) and diversification (2019–2023). Peculiarities of polystructural development of the European media market, in particular its functional structure, are determined. Based on a special study by Deloitte, a review scenario of future television and video was formed, based on the platform of the copyright holder and the content defined by him, which provides for the formation of appropriate iconic models (loss of diversity, "supermarket", TV revenge, endgame regulation). A comparative analysis of the media space of Ukraine and Georgia, within which common features.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лук’яненко Дмитро Григорович
2. Lukianenko Dmytro Hryhorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01, 08.05.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лук’яненко Дмитро Григорович
2. Lukianenko Dmytro Grygorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заблоцька Ріта Олександрівна

2. Zablotska Rita Oleksandrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куриляк Віталіна Євгеніївна

2. Kuryliak Vitalina Yevheniivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білорус Олег Григорович

2. Belorus Oleh Hryhorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філіпенко Антон Сергійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філіпенко Антон Сергійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Баланчук І.С.