Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U001310

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-04-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Назарова Каріна Олександрівна
2. Nazarova Karina Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.04

Назва наукової спеціальності: Бухгалтерський облік, аналіз та аудит

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-04-2002

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Облік і контроль маркетингової діяльності на підприємствах торгівлі.

2. Accounting and control of marketing activity at the trade enterprprises.

Реферат/анотація:

1. Теоретичні і методологічні аспекти удосконалення обліку та контролю маркетингової діяльності в торгівлі згідно з потребами національної економіки. Викладено економічну сутність та зміст, місце й роль маркетингової діяльності в торгівлі. Обґрунтовано методичні підходи до ведення обліку та контролю, що ґрунтується на міжнародних і національних стандартах бухгалтерського обліку та Плані рахунків бухгалтерського обліку. Запропоновано удосконалену класифікацію маркетингових послуг, яка може бути запроваджена у методології обліку і контролю маркетингової діяльності. Результатами дослідження є рекомендації щодо удосконалення методології обліку маркетингової діяльності у галузі торгівлі, яка містить: ряд пропозицій, спрямованих на удосконалення методики обліку собівартості маркетингових послуг за життєвими циклами товарів і сегментами ринків; моделювання мережі АРМ фахівців з обліку і контролю маркетингової діяльності; групування витрат на єдиному синтетичному рахунку бухгалтерського обліку та їх

розподілення між товарним асортиментом.

2. It is studied theoretical and methodolocal aspects of improvement of according to the needs of the national economy. Economic essence and contents, place and role of marketing in trade are described. It is grounded methodical approaches to accounting and control based on international and national book-keeping standarts and chart of accounts. It is proposed improved classification of marketing services offered for introduction in methodology of accounting and control of marketing. The results of the study are recommendations for umorovement of methodology of marketing in trade including a number of proposals directed to improvement of accounting of marketing servies prime cost on life cycles of goods and market segments, modeling workstations on unifield synthetic book-keeping account and their distribution over the tange of goods. It is proposed improved methodology of current (operative) and retrospective control of marketing at tradung enterprises using economic and mathematical modeling directed toforecasting goods profitability. Recommendations and proposals of the thesis assist in increasing effisiency of trade under market economy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білуха Микола Тимофійович
2. Zheltonozhs'ka T.B

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сопко В.В.

2. Сопко В.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Плісак Т.О.

2. Плісак Т.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.