

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000220

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гуменна Олександра Віталіївна

2. Гуменна Олександра Віталіївна

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-05-2025

Спеціальність за освітою: Економічна кібернетика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.056.10

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02070909

Місцезнаходження: проспект Повітряних сил, буд. 31, Київ, 03037, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.52.13

Тема дисертації:

1. Формування креативно-інноваційної екосистеми сталого розвитку галузі будівництва: теорія, методологія, практика
2. Formation of a Creative and Innovative Ecosystem for Sustainable Development in the Construction Sector: Theory, Methodology, Practice

Реферат:

1. У дисертації представлено цілісну наукову концепцію формування нової моделі розвитку будівельної галузі на засадах креативності, інноваційності та сталості. Обґрунтовано онтологічні засади сталого розвитку, простежено його еволюцію від екологічних моделей до інтегрованого підходу, що охоплює соціально-економічну відповідальність і глобальні виклики. Запропоновано авторське трактування сталого розвитку будівництва як поєднання екологічних стандартів, ресурсоефективності, соціального добробуту та економічної доцільності. Аналізуються суперечності між екологічними законами та принципами капіталістичної економіки, що ускладнюють реалізацію сталості у будівельній сфері. Виокремлено сучасні тренди: цифровізацію, енергетичний перехід, екоусвідомлене споживання, місцевий розвиток, гнучкі форми праці, розумне міське планування. Запропоновано класифікацію економічних моделей (креативна,

циркулярна, цифрова, інклюзивна), визначено їх функціонально-інституційні особливості та систему індикаторів сталого розвитку галузі. Наголошено на ролі креативної економіки як ресурсу оновлення будівництва: технологічні інновації, скорочення вуглецевого сліду, енергоефективність, екологічні матеріали. Сформовано теоретико-практичну модель креативно-інноваційної екосистеми сталого розвитку будівельної галузі, яка інтегрує екологічну, соціальну, економічну, культурну та технологічну складові. Модель такої екосистеми охоплює інституційну (державна політика, ESG), технологічну (смарт-технології, BIM), соціо-культурну (цінності сталості, інклюзивність) та економічну (додана вартість, нові бізнес-моделі) взаємодію. Розглянуто цифрові інструменти управління: моніторинг енергоефективності, розрахунки CO₂-викидів, дефрагментація ризиків, індексація соціальної відповідальності. Імпакт-підприємництво подано як модель поєднання технологій із соціальними інноваціями, що стає частиною управлінського інструментарію у формуванні нової екосистеми. Окреслено роль людиноцентричної моделі управління, вимірювання прогресу в якій можливе через відповідні глобальні індекси, поєднані в 3 групи: індекси інноваційності та креативності; індекси стаого розвитку та екологічності; індекси доробу та соціального розвитку. Запропоновано модель освітньо-компетентнісного підходу до підготовки фахівців у сфері сталого будівництва. Модель реалізації цільових програм сталого розвитку охоплює різні рівні: глобальний (участь у міжнародних ініціативах на кшталт ISO 14001, Green Deal), національний (розвиток BIM), регіональний (підтримка МСП), локальний (реконструкція з використанням smart-технологій). Висвітлено концепт резильєнтності будівельної галузі – здатності адаптуватися до шоків (воєнних, економічних, кліматичних) через інституційну гнучкість, швидке відновлення, інноваційний потенціал і стратегічне мислення. Побудовано «дорожню карту» впровадження проєктів сталого розвитку, що включає взаємодію бізнесу, науки, громади та держави в трансформації будівельної галузі.

2. The dissertation presents a comprehensive scientific concept for shaping a new model of development in the construction industry based on creativity, innovation, and sustainability. It substantiates the ontological foundations of sustainable development, tracing its evolution from classical environmental models to an integrated approach that includes socio-economic responsibility and global challenges. The author proposes a unique interpretation of sustainability in construction as a combination of environmental standards, resource efficiency, social well-being, and economic feasibility. The study analyzes contradictions between ecological laws and the principles of capitalist economics that complicate the implementation of sustainability in the construction sector. Modern trends are outlined, including digitalization, energy transition, eco-conscious consumption, local development, flexible forms of employment, and smart urban planning. A classification of economic models (creative, circular, digital, inclusive) is proposed, with their functional-institutional features identified, along with a system of indicators for assessing sustainability in the industry. The role of the creative economy is emphasized as a resource for renewing the construction sector: technological innovations, carbon footprint reduction, energy efficiency, and eco-friendly materials. A theoretical and practical model of a creative-innovative ecosystem for sustainable development in construction is formed, integrating environmental, social, economic, cultural, and technological dimensions. This ecosystem model includes institutional (state policy, ESG standards), technological (smart technologies, BIM), socio-cultural (sustainability values, inclusiveness), and economic (value creation, new business models) interactions. Digital management tools are examined, such as energy efficiency monitoring, CO₂ emissions calculations, risk defragmentation, and social responsibility indexing. Impact entrepreneurship is presented as a model that combines technology with social innovation, becoming a part of the managerial toolkit in shaping the new ecosystem. The role of a human-centered governance model is outlined, with progress measurable through global indexes grouped into three categories: innovation and creativity indexes; sustainability and environmental indexes; and well-being and social development indexes. An educational-competency approach model is proposed for training professionals in the field of sustainable construction. The implementation model of targeted sustainable development programs covers various levels: global (participation in international initiatives such as ISO 14001, the Green Deal), national (development of BIM and energy-efficient construction), regional (support for SMEs), and local (reconstruction using smart technologies). The concept of resilience in the construction industry is highlighted—its ability to adapt to shocks (military, economic, climatic) through

institutional flexibility, rapid recovery, innovation potential, and strategic thinking. A “roadmap” for the implementation of sustainable development projects is developed, emphasizing the interaction of business, science, communities, and the state in transforming the construction sector.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0115U004319 0119U103840

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Широке застосування технологій більш чистого виробництва та охорони навколишнього природного середовища

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Коверга С., Вольська О., Гуменна О., Храпкін О. Управління розвитком національної інноваційної екосистеми як інструмент розвитку територій в умовах посткризового відновлення. Стратегії сталого розвитку територій в умовах посткризового відновлення: монографія. Під ред. Храпкіної В.В., Устименка В.А. Інтерсервіс. 2021. С.102-115.
- 2. Біла книга економічної політики України до 2030 року: національний та регіональний виміри. Антонюк Л., Гуменна О., Поручник А., Тарута С., Харламова Г., Чала Н. Київ. СПД Павленко. 2018. 152 с.
- 3. Гуменна О.В. Формування інноваційної культури та споживчої привабливості інновацій. Україна 2030: Консолідація мислення - консолідація дій. Упорядники: Гуменна О., Мельничук О., Тарута С., Харламова Г., Чала Н. Київ. СПД Павленко. 2018. 160 с.
- 4. Жилінська О., Мельничук О., Антонюк Л., Гуменна О., Радчук А., Столярчук Я., Тарута С., Харламова Г., Чала Н., Шнирков О. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Львів. Кальварія. 2017. 168 с.
- 5. Гуменна О.В. Інноваційний маркетинг та його стратегічні рішення в сучасній теорії організацій. Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика: монографія. За наук. ред. д.е.н., проф. Сафонова Ю.М., упоряд. Гуменна О.В. Кривий Ріг. СТПРЕС, 2015. 534 с. С.229-236.
- 6. Гуменна О.В. Маркетингові аспекти інноваційного розвитку регіонів та підприємств України. Особливості розвитку регіонів України в нових економічних умовах: монографія. За наук. ред. д.е.н., проф. Цьохли С.Ю. Сімферополь. ДІАЙПІ. 2012. 539 с. С.9-47.
- 7. Dyachenko Y, Humenna O, Soloviov O, Skarga-Bandurova I and Nenkov N. (2025). LLM services in the management of social communications. *Frontiers in Artificial Intelligence*. doi: 10.3389/frai.2025.1474017.
- 8. Humenna O., Dyachenko Yu., Vasylets M. (2024). Formation of Competencies for Managers of Sustainable Development in Ukraine. Chapter in the book “Ukraine's Journey to Recovery, Reform and Post-War Reconstruction”. Ed. Silviu Nate. Springer, Cham. <https://link.springer.com/book/9783031664335>. P. 287-303.
- 9. Dyachenko Y., Humenna O., Zelenko O., Ngabonziza B. (2021). Role of creativity, innovations, digital and cognitive technologies for marketing of family, small and medium tourism businesses in regional economic development during and after Coronavirus pandemic. *Almatourism: journal of tourism, culture, and territorial development*. Vol. 12, Issue 23. С.199-219. URL: <https://almatourism.unibo.it/article/view/12330/12916>.
- 10. Kharlamova G., Humenna O. (2018). Creative Economy and Competitiveness: Case of Ukraine. In: Mărginean, S., Ogorean, C., Orăștean, R. (eds). *Emerging Issues in the Global Economy*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. 2018. 417 p. PP.199-210. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-71876-7_18.

- 11. Kalantaridis C.; Slava S.; Savchenko O., Gumenna O. (2016). Innovation Processes in Adverse Institutional Settings: Connectedness and Disconnectness in three Regions of Ukraine. *Entrepreneurship, Innovation and Regional Development* (Edited by David Smallbone, Markku Virtanen, Arnis Sauka). Edward Elgar Publishing. USA. 224 p. PP.11-30. URL: https://books.google.com.ua/books?hl=ru&lr=&id=zaiODAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&ots=2R3gh5K4cO&sig=MR0FZ0VDXcp8HqA6ovZIYbrwlwk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- 12. Ганущак-Єфіменко Л.М., Гуменна О.В. (2014). Формування споживчої цінності знань в інноваційній екосистемі. *Актуальні проблеми економіки*. №2(152).С.8-13. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56658677800>.
- 13. Гуменна, О.В. (2025). Людиноцентрична модель креативно-інноваційної екосистеми будівельної галузі: концепція, принципи та перспективи розвитку. *Просторовий розвиток: Науковий збірник / Головн. ред. О. Шкуратов. Київ. КНУБА. 2025. Вип. 12. 405 с. С. 101-114. DOI: 10.32347/2786-7269.2025.12.101-114*
- 14. Гуменна, О.В. (2024). Інноваційні підходи в будівництві в контексті відновлення України на засадах сталого розвитку. *Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин*. № 53(2). С. 289-302.
- 15. Гончар В.В., Гуменна О.В. (2024). Управління ризиками будівельного девелопера в контексті сталого розвитку. *Формування ринкових відносин в Україні*. №12(283). С.183-191. DOI:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15039433>.
- 16. Гуменна О.В. (2024). Формування креативно-інноваційної екосистеми сталого розвитку будівельної галузі в умовах турбулентності та невизначеності. *Будівельне виробництво*. №78. С. 57-62. DOI: <https://doi.org/10.36750/2524-2555.78.57-62>
- 17. Гуменна О., Адамчук, Р. (2024). Операційні інновації як ключ до конкурентоспроможності компанії. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. Том 23, вип. 2(57). DOI: 10.18524/2413-9998.2024.2(57).313897.
- 18. Гуменна О., Бедій, Н. (2024). Імпакт-підприємництво та ESG-стратегія як ефективна альтернатива КСВ для створення компаніями позитивного впливу. *Наукові записки НаУКМА. Серія «Економічні науки»*. Т.9. №1. С.32-39. DOI: 10.18523/2519-4739.2024.9.1.32-39.
- 19. Гуменна О. В. (2023). Управління клієнтським досвідом: ключ до сталого розвитку організації. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 22(2(54)). С.55-67. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2\(54\).29855](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2(54).29855).
- 20. Humenna O., Synytsya M. (2023). Management of virtual teams: behavioral aspects. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 2023. Т.8, вип.1. С.40-46. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.40-46>.
- 21. Гуменна О., Бедій Н. (2022). Корпоративна культурна відповідальність як складова брендингу компанії в Україні. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 7(1). 41-47. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2022.7.1.41-47>.
- 22. Гуменна О., Чала Н. (2019). Створення креативних хабів при університетах: світовий досвід та чинники успіху. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 4(1). С.27-33. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2019.4.1.27-33>.
- 23. Гуменна О., Харламова Г. (2018). Креативність врятує: уроки для України. *Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка*. Випуск 1 (196). 2018. С.76-84. DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2018/196-1/11>.
- 24. Гуменна О., Гончарова К. (2018). Нейромаркетинг як інноваційний інструмент у маркетингу. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 3(1). С. 38-44. <https://doi.org/10.18523/2519-4739312018149798>.
- 25. Гуменна О., Пан Л. (2017). Методологія визначення ставлення споживачів до фірм-продавців на ринку. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 2(1). С.28-33. <https://doi.org/10.18523/2519-4739212017119786>.
- 26. Гуменна О. (2016). Сучасні інструменти цифрового маркетингу в системі інтегрованих маркетингових комунікацій. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 1(1). С.48-53.

<https://doi.org/10.18523/2519-4739112016124787>.

- 27. Gumenna O., Gamuschak-Efymenko L. (2014). Logit-model of management innovation processes. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Т.159. С.19-22.
- 28. Гуменна О.В. (2013). Кансей інжиніринг в системі маркетингу інноваційних продуктів. Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". №10. С.311-315.
- 29. Гуменна О.В. (2013). Механізм створення споживчої цінності інноваційних продуктів. Економіка Криму. №3(44). С.54-60.
- 30. Гуменна О., Коротка М. (2012). Розробка стратегії регіонального інноваційного розвитку в Україні: реформування освітньої сфери Одеського регіону. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Т.133. С.139-143.
- 31. Гуменна О.В. (2011). Формування інноваційної культури споживання як фактор забезпечення економічного розвитку країни. Економіка Криму. №3(36). С.13-17.
- 32. Гуменна О.В. (2010). Роль інноваційних процесів в механізмі саморозвитку економіки. Економіка Криму. 2010. №1(30). С.69-73.
- 33. Гуменна О.В. (2009). Фінансові стимули впровадження інновацій на регіональному рівні. Науковий вісник Академії муніципального управління. 2009. №6. С.76-81.
- 34. Гуменна О.В. (2009). Маркетингові комунікації в реалізації інноваційних процесів в АПК. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2009. №142. Ч.1. С.63-67.
- 35. Гуменна О.В. (2009). Соціальна відповідальність бізнесу в контексті інноваційного розвитку економіки. Збірник наукових праць Академії муніципального управління. Серія «Економіка». С.48-55.
- 36. Гуменна О.В. (2009). Формування інфраструктури ринку інноваційної продукції. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Т.94. С.33-36.
- 37. Гуменна О.В. (2009). Роль маркетингових комунікацій в управлінні інноваційними процесами. Вісник Сумського національного аграрного університету. С.80-85.
- 38. Гуменна О.В. (2009). Інноваційно-інвестиційні проекти в умовах нестабільності середовища. Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць. №32. С.89-94.
- 39. Гуменна О.В. (2008). Формування інноваційних кластерів в економіці України. Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць. 2008. №29. С.251-256.
- 40. Гуменна О.В. (2007). Інноваційні траєкторії розвитку економіки. Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць. 2007. №28. С.21-26.
- 41. Gumenna O., Safonov Yu. (2023) Modern Economic Models in Achieving Sustainable Development. GLOBAL ACADEMICS. International Journal of Advance Researches. 4 (22) December. P.4-14. <https://www.ijournal.org/upload/22.pdf>
- 42. Kharlamova G., Gumenna O., Chala N. (2018). The Model of Evolutional Integration of Ukraine to the European Union. European Studies. №12. Chisinau. С.131-142.
- 43. Gumenna O. (2010). Social responsibility of business in economic innovative development. Organizacja i zarządzanie: Kwartalnik naukowy. – wydawnictwo politechniki śląskiej gliwice. 1(9) 141p. p.49-65. http://www.polsl.pl/Wydzialy/ROZ/Documents/Kwartalnik_naukowy/KN9.pdf
- 44. Гуменна О.В., Бедій Н.І. Розвиток принципів ESG в Україні як перспектива виходу на міжнародний ринок. Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації» (Львів, НУ «Львівська політехніка», 17-18.10.2024). С.83-85.
- 45. Гуменна О.В. Сучасні економічні моделі в управлінні сталим розвитком. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (17-19.04.2024) у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Піччик/ Київ. Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2024. Т.1. С.56-59.
- 46. Гуменна О.В. Проблеми досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: цифровий розрив і нерівність. Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова

трансформація» (15-16.02.2024). Харків, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. С.234-236.

- 47. Гуменна О.В. Розвиток креативної економіки України як запорука досягнення цілей сталого розвитку. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (16-17.06.2021). Харків. 2021. 155 с. С.86-91.
- 48. Гуменна О.В., Д'яченко Ю.Ю. Цифрові технології у когнітивному маркетингу. III Міжнародний науково-практичний форум "Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці" (8-10.04.2021). НаУКМА, 2021. С.92-93.
- 49. Гуменна О.В., Подденежний О.Г. Впровадження інноваційних цифрових стратегій в освітній сектор економіки. VII Міжнародна науковопрактична інтернетконференція «Сучасні інноваційноінвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції» (29.10.2020). Полтава. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 2020. С.111-113.
- 50. Гуменна О.В. Креативні хаби як ядро креативної економіки. Науково-практична конференція «Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем» (11-12.04.2019). Київ. НаУКМА, 2019. С. 28-31.
- 51. Гуменна О.В. Розвиток кластеру креативних індустрій. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта» (SIDEC 2017). (16-20.05.2017). Харків. НТУ «ХПІ». 2017.
- 52. Гуменна О.В. Маркетингове забезпечення соціальних інновацій. Наукова спадщина Йозефа Алоїза Шумпетера і сучасність: погляд із минулого в майбутнє / Матеріали III Міжнародної Шумпетерівської конференції (21-22.10. 2016). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 252 с. С.187-190.
- 53. Гуменна О.В. Управління розробкою креативних рішень в організації. Матеріали науково-практичної конференції «Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем» (24-25.03.2016). Київ. НаУКМА. С.20-22.
- 54. Гуменна О.В. Стратегічні підходи в інноваційній екосистемі. Збірник матеріалів II Міжнародного науково-практичного бізнес-форуму «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці» (21-22.05.2015). Київ. НаУКМА. С.7-11.
- 55. Гуменна О.В. Конкурентоспроможність інноваційних продуктів в системі маркетингу інновацій. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Економіка і управління в умовах побудови інформаційного суспільства" (17-18.04.2014). Одеса. ОНАЗ ім. О.С. Попова. С.98-101.
- 56. Гуменна О.В. Проблеми впровадження інновацій у вищій освіті України. Матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми міжнародного співробітництва у сфері вищої освіти» (29.11-2.12.2012). Ужгород-Кошице-Мішкольц. 2012. С.235-245.
- 57. Гуменна О.В. Технологічна стратегія в системі маркетингу технологій. Матеріали VI Міжнародного форуму «Трансфер технологій та інновації: інноваційний розвиток та модернізації економіки» (20-21.12.2012). Київ. НТУУ «КПІ». 2012. С.73-79.
- 58. Гуменна О.В. Маркетинг інновацій у регіональному розрізі. Матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Роль інновацій у підвищенні наявного потенціалу країни» (14-15.12.2011). Тернопіль. 2011. С.208-210.
- 59. Гуменна О.В., Рябікова Г.В. Управління інноваційними ризиками в проектах. Наукові праці МАУП за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Концептуальні засади формування менеджменту в Україні» (17-22.05.2010). Київ. Видавничий дім «Персонал». 2010. С.110-116.
- 60. Гуменна О.В., Пан Л.В. Роль інформації в інноваційному розвитку емерджентної економіки. Збірник наукових праць за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Моніторинг, моделювання та менеджмент емерджентної економіки». Черкаси; Одеса, 2010. С. 66-67.
- 61. Гуменна О.В. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу як фактору формування інноваційної економіки. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів «Резерви економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств

України» (м. Кіровоград, 25-26.11.2009). Кіровоград. ПРВЦ «КОД». 2009. С.92-94.

- 62. Гуменна О.В. Фінансове стимулювання інноваційної діяльності як чинник сталого розвитку. Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції «Збалансований (сталлий) місцевий розвиток: теоретичні та практичні аспекти» (28.11.2009). Київ. Академія муніципального управління. 2009. С.206-211.
- 63. Гуменна О.В. Інноваційний маркетинг підприємств як інструмент отримання конкурентних переваг на ринку. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів «Інвестиційні та інноваційні складові розвитку внутрішнього ринку України в умовах глобалізації» (5-6.11.2009). Київ. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. 2009. С.120-123.
- 64. Гуменна О.В. Інноваційна політика як стратегія підвищення конкурентоспроможності країни. Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні основи та сучасні моделі розвитку національної економіки в умовах інтеграційних процесів» (4-5.12.2009). Тернопіль. 2009. С.108-110.
- 65. Гуменна О.В. Формування моделі управління інноваційними процесами на регіональному рівні. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток України та її регіонів: проблеми науки та практики» (21-23.05.2009). Харків. Харківський національний економічний університет. 2009. С.40-43.

Наукова (науково-технічна) продукція: проекти нормативно-правових документів

Соціально-економічна спрямованість: поліпшення стану навколишнього середовища; економія енергоресурсів; економія матеріалів; підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0115U004319 0119U103840 0117U001754

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чорнодід Ігор Степанович
2. Igor S. Chornodid

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4464-2641

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Академія праці, соціальних відносин і туризму

Код за ЄДРПОУ: 04641405

Місцезнаходження: вул. Кільцева дорога, 3-А, Київ, 03187, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зінчук Тетяна Олексіївна

2. Tetyana O. Zinchuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5143-2394

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Поліський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: бульвар Старий, 7, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чайковська Марина Петрівна

2. Maryna P. Chaikovska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9490-5112

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, буд. 2, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малихіна Оксана Михайліна

2. Oksana Malykhina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3683-570X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02070909

Місцезнаходження: проспект Повітряних сил, буд. 31, Київ, 03037, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпаков Андрій Васильович

2. Andrii Shpakov

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7498-4271

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02070909

Місцезнаходження: проспект Повітряних сил, буд. 31, Київ, 03037, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорокіна Леся Вікторівна

2. Lesia V. Sorokina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9981-4615

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02070909

Місцезнаходження: проспект Повітряних сил, буд. 31, Київ, 03037, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лич Володимир Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лич Володимир Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Кафедра менеджменту в будівництві КНУБА

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна