Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U002108

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-04-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорова Надія Євгенівна

2. Fedorova Nadiia Ye.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-03-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Адаптація комунікативної складової комплексу маркетингу підприємств харчової галузі до сучасних ринкових умов

2. Adaptation of the marketing mix communication component of the food enterprises to the current market conditions

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено удосконаленню теоретичних положень, розробленню науково-методичних основ і практичних рекомендацій щодо адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу виноробних підприємств харчової галузі до сучасних ринкових умов. Досліджено сутність комунікативної складової комплексу маркетингу підприємства. Виявлено сутність та особливості адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу підприємства до сучасних ринкових умов. Розроблено науково-методичний підхід щодо оцінювання рівня адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу підприємства до сучасних ринкових умов. Охарактеризовано структурні детермінанти сучасного конкурентного середовища ринку вин України. Визначено найбільш дієві детермінанти зовнішнього середовища в контексті адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу виноробних підприємств харчової галузі. Оцінено вплив системи детермінант внутрішнього середовища на рівень адаптації

комунікативної складової комплексу маркетингу виноробних підприємств харчової галузі. Визначено характер впливу смаків та уподобань споживачів на рівень адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу виноробних підприємств харчової галузі. Визначено фактичний рівень адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу виноробних підприємств Херсонської області. Обґрунтовано напрями удосконалення набору складових комунікативного впливу для підвищення рівня адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу підприємства.

2. The essence of the marketing mix communication component of the enterprise is investigated. The essence and features of the adaptation of the marketing mix communication component of the enterprise to current market conditions are revealed. The scientific-methodical approach to assessing the level of adaptation of the marketing mix communication component of the enterprise to the current market conditions has been developed. The structural determinants of the current competitive environment of the Ukrainian wine market are characterized. The most effective determinants of the external environment in the context of adaptation of the marketing mix communication component of the winery are ascertained. The influence of the system of determinants of the internal environment on the level of adaptation of the marketing mix communication component of the winery is evaluated. The character of the influence of consumers' tastes and preferences on the level of adaptation of the marketing mix communication component of the winery is determined. The actual level of adaptation of the marketing mix communication component of wineries of Kherson region is determined. The directions of improvement of the set of means of communication influence for increasing of the level of adaptation of the marketing mix communication component of the enterprise are substantiated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фомішина Віра Миколаївна

2. Fomishyna Vira M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукурна Олена Павлівна
2. Chukurna Olena P.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Савіна Галина Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Савіна Галина Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.