

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U003072

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-07-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Клочко Юрій Олександрович

2. Klochko Yuriy Alexandrovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-06-2005

Спеціальність за освітою: 0104

Місце роботи здобувача: Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження: 84313, Краматорськ, вул. Академічна (Шкадінова), 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання синергетичного ефекту при розробці маркетингових стратегій виробничо-економічних систем
2. Modelling of synergetic effect in the marketing strategy development for production and economic systems

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: процеси виникнення і використання позитивного синергетичного ефекту у маркетингової діяльності підприємства. Мета дослідження: розробка комплекс-у моделей виробничої і маркетингової дія-льності підприємства вугільної галузі, стра-тегія розвитку якого спрямована на отриман-ня синергетичного ефекту. Методи дослі-дження: принципи системно-синергетичного підходу, методи економічного аналізу, мето-ди економіко-математичного моделювання. Результати: визначено методологічні засади формування синергетичного ефекту від управління процесами розвитку підприємств вугільної галузі; розроблено концепцію мо-делювання синергетичного ефекту від функ-ціонування вугільного підприємства; побу-довано модель формування портфеля замов-лень у випадку, коли кожний із проєктів не пов'язаний з іншими; розроблено модель оперативного планування завантаження ви-робок вугілля шахти з метою виконання до-говірних термінів з постачання та якості про-дукції; запропоновано модель та процедуру формування оптимальної збутової структури ВЕС; синтезовано комплекс механізмів

стра-тегічного менеджменту вугільного підприємства. Новизна: вперше запропоновано концепцію моделювання синергетичного ефекту; вперше запропоновано модель оперативного планування завантаження виробок вугілля з метою виконання договірних термінів з постачання та якості продукції; удосконалено процедуру формування оптимальної збутової структури ВЕС; одержали подальшого розвитку економіко-математичні моделі розробки маркетингових стратегій ВЕС: модель оптимізації структури збуту вугільного підприємства; модель оперативного планування завантаження виробок вугілля з метою виконання договірних термінів на постачання та дотримання вимог якості. Область використання: галузева

2. Object of research: processes of origin and use of positive synergetical effect in marketing activity of enterprise. Purpose of research: development of complex of models of production and marketing activity of enterprise of coal industry, strategy of development of which is directed on the receipt of synergetical effect. Methods of research: principles of system-synergetical approach, methods of economic analysis, methods of economics-mathematical design. Results: methodological bases of forming of synergetical effect from the process control of development of enterprises of coal industry are certain; conception of design of synergetical effect from functioning of coal enterprise is developed; the model of portfolio construction is built order in the case when each of projects is unconnected with other; the model of the operative planning of load of making of coal of mine with the purpose of execution of contractual terms on deliveries and quality of products is developed; a model and procedure of forming of the optimum sale structure PES is offered; the complex of mechanisms of strategic management of coal enterprise is synthesized. Novelty: conception of design of synergetical effect is first offered; the model of the operative planning of load of making of coal with the purpose of execution of contractual terms on deliveries and quality of products is first offered; procedure of forming of the optimum sale structure PES is improved; the economics-mathematical models of development of the marketing strategies PES got further development: model of optimization of structure of sale of coal enterprise; model of the operative planning of load of making of coal with the purpose of execution of contractual terms on deliveries and observances of requirements of quality. Field of the use: of particular a branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овечко Галина Сергіївна
2. Ovechko Galina Sergeevna

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба Віктор Яковлевич

2. Заруба Віктор Яковлевич

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович

2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лисенко Юрій Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лисенко Юрій Григорович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.