# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0405U003072

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 12-07-2005

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Клочко Юрій Олександрович
2. Klochko Yuriy Alexandrovich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.03.02

**Назва наукової спеціальності:** Економіко-математичне моделювання

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 21-06-2005

**Спеціальність за освітою:** 0104

**Місце роботи здобувача:** Донбаська державна машинобудівна академія

**Код за ЄДРПОУ:** 02070789

**Місцезнаходження:** 84313, Краматорськ, вул. Академічна (Шкадінова), 72

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 11.051.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький національний університет імені Василя Стуса

**Код за ЄДРПОУ:** 02070803

**Місцезнаходження:** 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.35.51

**Тема дисертації:**

1. Моделювання синергетичного ефекту при розробці маркетингових стратегій виробничо-економічних систем

2. Modellig of synergetic effect in the marketing strategy development for production and economic systems

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт дослідження: процеси виникнення і використання позитивного синергетичного ефекту у маркетингової діяльності підприєм-ства. Мета дослідження: розробка комплек-су моделей виробничої і маркетингової дія-льності підприємства вугільної галузі, стра-тегія розвитку якого спрямована на отриман-ня синергетичного ефекту. Методи дослі-дження: принципи системно-синергетичного підходу, методи економічного аналізу, мето-ди економіко-математичного моделювання. Результати: визначено методологічні засади формування синергетичного ефекту від управління процесами розвитку підприємств вугільної галузі; розроблено концепцію мо-делювання синергетичного ефекту від функ-ціонування вугільного підприємства; побу-довано модель формування портфеля замов-лень у випадку, коли кожний із проектів не пов'язаний з іншими; розроблено модель оперативного планування завантаження ви-робок вугілля шахти з метою виконання до-говірних термінів з постачання та якості про-дукції; запропоновано модель та процедуру формування оптимальної збутової структури ВЕС; синтезовано комплекс механізмів

стра-тегічного менеджменту вугільного підприєм-ства. Новизна: вперше запропоновано кон-цепцію моделювання синергетичного ефекту; вперше запропоновано модель оперативного планування завантаження виробок вугілля з метою виконання договірних термінів з по-стачання та якості продукції; удосконалено процедуру формування оптимальної збутової структури ВЕС; одержали подальшого роз-витку економіко-математичні моделі розроб-ки маркетингових стратегій ВЕС: модель оп-тимізації структури збуту вугільного підпри-ємства; модель оперативного планування за-вантаження виробок вугілля з метою вико-нання договірних термінів на постачання та дотримання вимог якості. Область використ-тання: галузева

2. Object of research: processes of origin and use of positive synergetycal effect in marketing activity of enterprise. Purpose of research: de-velopment of complex of models of production and marketing activity of enterprise of coal in-dustry, strategy of development of which is di-rected on the receipt of synergetycal effect. Methods of research: principles of system-synergetycal approach, methods of economic analysis, methods of economics-mathematical design. Results: methodological bases of form-ing of synergetycal effect from the process con-trol of development of enterprises of coal indus-try are certain; conception of design of syner-getycal effect from functioning of coal enter-prise is developed; the model of portfolio con-struction is built order in the case when each of projects is unconnected with other; the model of the operative planning of load of making of coal of mine with the purpose of execution of con-tractual terms on deliveries and quality of prod-ucts is developed; a model and procedure of forming of the optimum sale structure PES is offered; the complex of mechanisms of strategic management of coal enterprise is synthesized. Novelty: conception of design of synergetycal effect is first offered; the model of the operative planning of load of making of coal with the pur-pose of execution of contractual terms on deliv-eries and quality of products is first offered; pro-cedure of forming of the optimum sale structure PES is improved; the economics-mathematical models of development of the marketing strate-gies PES got further development: model of op-timization of structure of sale of coal enterprise; model of the operative planning of load of mak-ing of coal with the purpose of execution of con-tractual terms on deliveries and observances of requirements of quality. Field of the use: of par-ticular a branch.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овечко Галина Сергіївна

2. Ovechko Galina Sergeevna

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.03.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Заруба Віктор Яковлевич
2. Заруба Віктор Яковлевич

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.03.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лепа Роман Миколайович
2. Лепа Роман Миколайович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Лисенко Юрій Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Лисенко Юрій Григорович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.