Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001810

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черняєва Аліна Наумівна

2. Chernyaeva Alina Naumivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-03-2013

Спеціальність за освітою: 7.050301

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія пропонування квіткової продукції

2. Marketing strategy proposals of flower production

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси розробки і реалізації стратегії пропонування квіткової продукції (КП) в конкретних ринкових сегментах торговельними підприємствами. Мета: теоретичне обґрунтування, розробка методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингової стратегії пропонування КП. Методи: експертних оцінок, статистичного аналізу, економіко-математичного моделювання, аналітичний метод. Запропоновано: науково-методичні підходи до оцінки ефективності маркетингових зусиль з формування товарного асортименту; науково-методичний підхід до визначення інтенсивності конкуренції на ринку, який адаптовано на прикладі підприємств на ринку КП за основними сегментами продажів; науково-методичні засади визначення позиції КП на ринку; обґрунтування терміна «пропонування» та сфери його застосування в теорії маркетингу; визначення маркетингової структури політики пропонування товару виробничо-збутового підприємства; систематизація чинників маркетингового середовища, які впливають на інтенсивність конкуренції на ринку квітів; науковий підхід

щодо забезпечення оптимального руху товарів у розподільчих мережах за рахунок застосування розробленої системи швидкого реагування при постачанні КП; економіко-математичну модель вибору стратегії пропонування КП. Сфера використання: підприємства КП.

2. Object: process of the development and realization to strategies of the offer to floral product (FP) in concrete market segment trade enterprise. Purpose: theoretical motivation, development of the methodical positions and scientifically-practical recommendation on improvement of the marketing strategy of the offer FP. Methods: the expert estimation, statistical analysis, economic and mathematical modeling analytical method. It is offered: scientifically-methodical approaches to estimation of efficiency marketing effort on shaping the goods assortment; scientifically-methodical approach to determination of the intensities to competitions on the market, which is adapted on example enterprise on the market FP on the main segment of the sale; scientifically-methodical bases of the determination to positions FP on the market; the motivation of the term "offer" and spheres of his(its) use in theories of marketing; the determination of the marketing structure politicians offers of goods production-sell of the enterprise; the systematization factor marketing ambience, which influence upon intensity of the competitions on the market flower; the scientific approach on ensuring the optimum motion goods in distributing set to account of the using the designed system of the quick reaction at supply FP; economic and mathematical model of the choice to strategies of the offer FP. Sphere of the use: the enterprises FP.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубін О.О.;

2. Shubin O.O.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлова В.А.

2. Павлова В.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук В.П.

2. Пилипчук В.П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шубін О.О.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шубін О.О.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

