Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U000065

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-01-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернишева Світлана Вікторівна
2. Chernysheva Svitlana Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-12-2008

Спеціальність за освітою: 0502

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Маркетинг відносин в системі управління підприємством
2. Relationship marketing in a control system of the enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетингом відносин торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації. Мета: розробка комплексної маркетингової системи взаємодії підприємств, а також науково-практичних рекомендацій щодо подальшого вдосконалення маркетингу відносин. Методи: загальнонаукові, методи економіко-статистичного аналізу, маркетингові (спостереження, опитування, матричний аналіз), методи експертної діагностики. Запропоновано: концептуальні засади управління маркетингом відносин; комплексну маркетингову систему взаємодії; систему стратегій управління маркетингом відносин; методичні підходи до оцінки якості відносин з персоналом; понятійно-категоріальний апарат (маркетинг відносин, маркетингова система взаємодії, управління маркетингом відносин); методичні підходи до здійснення процесу діагностики маркетингової системи взаємодії; систему моделей (модель оцінки ефективності функціонування маркетингової системи взаємодії, модель оцінки процесу управління маркетингом відносин, модель оцінки ризику, що впливає на діяльність підприємства з маркетингу

відносин). Сфера використання: підприємства торгівлі.

2. The Object: the managerial process by relationship marketing of trade enterprises in conditions of marketing orientation. The Purpose: the development of complex marketing system of interaction of the enterprises, and also scientifically-practical recommendations concerning the further improvement of relationship marketing. The Methods: the general scientific methods, the methods of economic and statistical analysis, the marketing methods (the questioning, the observation, the matrix analysis), the methods of expert diagnostics. It Is Offered: the conceptual bases of management of relationship marketing; the complex marketing system of interaction; the system of strategy of management of relationship marketing; the methodical approaches to an estimation of quality of relationship marketing with the personnel; the category definitions (the relationship marketing, the marketing system of interaction, the management of relationship marketing); the methodical approaches to realization of process of diagnostics of marketing system of interaction; the system of models (model of an estimation of efficiency of functioning of marketing system of interaction, model of an estimation of managerial process of relationship marketing, model of an estimation of risk which influences activity of the enterprise in sphere of marketing of relations. The Sphere of the use: the trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корінєв В.Л.

2. Корінєв В.Л.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.