

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U001947

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-05-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подашевська Тетяна Леонтиївна

2. Podashevskia Tetiana Leontiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-04-2017

Спеціальність за освітою: 8 . 030501

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: 02000, м.Київ, вул.Євгена Коновальця, 36

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.807.04

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, 36, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: 02000, м.Київ, вул.Євгена Коновальця, 36

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.15.37, 19.21.91

Тема дисертації:

1. Соціальнокомунікаційні виборчі технології як засоби позиціонування політичних партій та об'єднань
2. Social-communicational electoral technologies as a means of positioning of political parties and organizations

Реферат:

1. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних засад дослідження соціальнокомунікаційних виборчих технологій як засобів позиціонування політичних партій та об'єднань. Здійснено комплексну характеристику СКВТП. Запропоновано періодизацію і виокремлено чотири періоди застосування соціальнокомунікаційних виборчих технологій позиціонування політичних партій та об'єднань у незалежній Україні. Обґрунтовані методи вивчення ефективності СКВТП під час виборів до Верховної Ради України. За розробленою дисертантом методикою в 12 містах України (Схід, Захід, Північ, Південь і Центр) проведено опитування 14 експертів і 928 респондентів, результати якого сприяли верифікації застосування СКВТП під час парламентських виборів 2012 і 2014 рр. тими політичними партіями та об'єднаннями, які були обрані до ВРУ.

2. The dissertation is dedicated about grounding of theoretical and methodological principles of research Social-communicational electoral technologies as a means of positioning of political parties and organizations. Was done the complex characteristic of social-communicational electoral technologies as a means of positioning.

Substantiated the claim that social-communicational electoral technologies are a set of actions aimed at fostering in the minds of the voters the idea that proposed political party has its own specific identity signs which distinguish it from others in the election campaign. To study the processes of political positioning during elections to The Verkhovna Rada of Ukraine (Supreme Council of Ukraine) has been proposed and described such leading or traditional following methods: unique proposition or SWOT analysis, methods of compliance, register method, method of mapping, method of emotional relationships. The study of social-communicational electoral technologies should be based on social communication metatheory which characterized by the methods of theoretical knowledge (analogy, typology, modeling) rather than empirical research (experiment and observation). To determine positioning processes we suggested three basic models (macromodel, middle model, micromodel, and grounded conditions of their optimal implementation. Was offered the periodization and singled out four Social-communicational electoral technologies as a means of positioning of political parties and organizations for all the parliamentary system in the independent Ukraine (from 1994 to the present). Evolution of models Social-communicational technologies of Ukraine at the elections 2012 and 2014 cardinally influenced to the dynamics of changes in electoral preferences, as reflected in conducted empirical research. The author of dissertation proposed a list of the effects of positioning Political Party during the election: electoral (an indicator of electoral effect should be considered the percentage of increase / decrease in the number of votes of voters during entire intermediate monitoring surveys); political (we offer to accept an indicator of political effect the number of mentions party in a certain period of time during the election campaign; as well as requests from other political entities requesting to enter the parliamentary political bloc after elections); social (an indicator of social impact is an increase / reduce the number of segments of the electorate; increase / decrease the program provisions of the party oriented to social programs); resource (an indicator of resource effect is the amount of resources both economic and human resources in the form of capital, which will be involved in implementing activities of the election campaign and realization of program provisions after the election); financial (an indicator of financial effect should be considered the amount of money spent on the campaign the amount of money needed to implement socio-economic measures planned after the elections). With the developed method dissertator conducted a survey in 12 cities of Ukraine (East, West, North, South and Centre) of 14 experts and 928 respondents, results of which were contributed to the verification of application SCET during the parliamentary elections in 2012 and 2014 by those parties and associations, who were elected to parliament.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Холод Олександр Михайлович
2. Kholod Oleksandr Mykhaylovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08, 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузнецова Тетяна Василівна
2. Кузнецова Тетяна Василівна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Анна Сергіївна
2. Шевченко Анна Сергіївна

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Новальська Тетяна Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Новальська Тетяна Василівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.