Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0510U000023

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-01-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельникович Олена Миколаївна

2. Melnykovych Olena Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-11-2009

Спеціальність за освітою: 1732

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг підприємств рекламної галузі
2. Marketing of the enterprises of advertising branch

Реферат/анотація:

1. У дисертації розроблено концептуальні засади маркетингу підприємств рекламної галузі. Запропоновано класифікацію підприємств рекламної галузі за різними класифікаційними ознаками. Розроблено методологічні засади маркетингової продуктової політики підприємств рекламної галузі. Обґрунтовано методичні засади формування ціни на різного виду рекламні продукти. Запропоновано механізм взаємодії підприємств рекламної галузі з компонентами маркетингового середовища. Удосконалено методологічні засади збору маркетингових даних та запропоновано механізм їх розподілу між користувачами-співробітниками агентства залежно від їхніх інформаційних потреб та в межах відповідальності. Виявлено проблеми управління стосунками з клієнтами підприємств рекламної галузі, що дало можливість розробити методичне забезпечення формування цих взаємостосунків. Надано практичні рекомендації щодо впровадження технології CRM-системи на підприємствах рекламної галузі. Розроблено методологічні засади

формування стратегії позиціювання підприємства рекламної галузі.

2. Conceptual backgrounds of marketing of enterprises is elaborated in the thesis. The classification of enterprises of advertising branch as per different classified features is suggested. The methodological base of marketing products' policy of advertising enterprises has been elaborated. The methodological base for creation of price of advertising products of different forms is grounded. The mechanism of correlation of advertising enterprises with applicable marketing environment has been grounded. The methodological basis for gathering of marketing data are improved and the mechanism of their distribution between users-coworkers of the agency depending on their information needs as well as responsibility is suggested. The problems in management of relationship with clients of advertising enterprises were discovered leading to the possibility in development of the methodical supply of formation of these relationships. The practical recommendations regarding the involvement of CRM-system in the advertising enterprises have been submitted. The methodological base for formation of the strategy of positioning of advertising enterprises are elaborated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазаракі Анатолій Антонович

2. Mazaraki Anatoliy Antonovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.00

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна

2. Примак Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онищенко Володимир Пилипович

2. Онищенко Володимир Пилипович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Корольчук Олександр Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Корольчук Олександр Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.