Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U100155

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-02-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаврилюк Алла Михайлівна
2. Gavrilyuk Alla Mikhailovna

Кваліфікація: к. держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-02-2021

Спеціальність за освітою: державне управління

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, 36, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури та інформаційної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.142.04

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, м. Київ, 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, м. Київ, 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13

Тема дисертації:

1. Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики у сфері туризму в Україні

2. Socio-humanitarian bases for formation and implementation of state policy in the tourism industry in Ukraine

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі з позицій мультипарадигмального підходу отримано нові науково-практичні результати розв'язання актуальної для галузі науки «Державне управління» наукової проблеми, що стосуються теоретико-методологічного обґрунтування соціогуманітарних засад формування та реалізації державної політики у сфері туризму в Україні та розроблення практичних рекомендацій щодо їх упровадження. У межах проведеного структурно-функціонального дискурсу соціальної та гуманітарної складових сфери туризму, теоретико-методологічного аналізу цілей, завдань, функцій, принципів, інструментів, механізмів державної політики у сфері туризму запропоновано її розглядати з позицій мультипарадигмального соціогуманітарного підходу, що ґрунтується на виокремленні та застосуванні туристично орієнтованих гуманітарних цінностей та соціальних вимірів реалізації прав і свобод Homo viators – осіб, що подорожують, і забезпечується органами державної влади, органами місцевого самоврядування,

представниками бізнесу, громадськістю на засадах партнерства. Охарактеризовано теоретичний і практичний зміст соціогуманітарних засад формування та реалізації державної політики у сфері туризму, пов'язаних із забезпеченням інтересів споживачів і надавачів туристичних послуг, їх свідомим патріотичним ставленням до історії, традицій, культурної спадщини українського народу й набуттям досвіду організації та використання національно орієнтованої гуманістичної, екологічної, толерантної, соціально відповідальної, безпечної культури подорожей Україною. Обґрунтовано доцільність застосування маркетингової парадигми розвитку вітчизняного туризму, що об'єднує правові, політичні, інституційні, економічні, соціальні, інформаційні, комунікаційні та кадрові складові туристичної промоції території, покладені в основу практичного інструментарію упровадження маркетингового механізму реалізації політики державного маркетингу та державного соціального маркетингу у сфері туризму в Україні. Запропоновано використовувати комплексний соціогуманітарний підхід до застосування механізмів державної політики у сфері туризму на всіх управлінських рівнях, що поєднує нормативно-правовий, функціонально-організаційний, програмно-цільовий, фінансово-економічний, соціально-психологічний та маркетинговий механізми. Змодельовано та охарактеризовано функціонально-організаційну структуру системи формування та реалізації державної політики у сфері туризму на національному, регіональному та локальному рівнях із залученням інституцій законодавчої та виконавчої гілок влади, органів місцевого самоврядування, об'єднаних територіальних громад – суб'єктів її вироблення та впровадження. Сформульовано концептуальні положення розроблення та використання туристичного портфоліо елемента нематеріальної культурної спадщини як соціального продукту, що генерує ціннісні ресурси розвитку території в умовах децентралізації. Обґрунтовано та розроблено проєкт Концепції національної моделі формування та реалізації державної політики у сфері туризму в Україні (на засадах соціогуманітарного розвитку), що базується на розбудові гуманітарної, соціальної, інституціональної, маркетингової, економічної, цифровізаційної парадигм формування та реалізації державної політики у сфері національного туризму на соціогуманітарних засадах і охоплюють ідеологічний, стратегічний, технологічний вектори її впровадження в умовах розвитку економіки вражень. Удосконалено соціально-психологічний механізм розроблення та реалізації соціогуманітарних засад державної політики у сфері туризму (на прикладі розвитку дитячого та молодіжного туризму в Україні) через упровадження змодельованої загальнодержавної Освітньо-просвітницької платформи формування туристичних цінностей, туристичної соціалізації, туристичної мобільності дітей та молоді, які в процесі поетапного використання «туристичного портфеля» дитини/школяра/ учнівської молоді/студента набувають нового статусу – Homo patrio viator.

2. Based on a comprehensive multi-paradigm approach, the thesis suggests new scientific and practical results of solving a scientific problem relevant for the field of science «Public Administration», concerning the theoretical and methodological grounding of the socio- humanitarian bases for the formation and implementation of state policy in the tourism industry in Ukraine and the development of practical recommendations for their fulfillment. Within the framework of the conducted structural and functional discourse of the social and humanitarian components of the tourism sector, theoretical and methodological analysis of the goals, tasks, functions, principles, tools, mechanisms of state policy in the tourism industry, it is proposed to consider it from the standpoint of a comprehensive socio- humanitarian approach, based on the allocation and application of tourist-oriented humanitarian values and social dimensions of the implementation of the rights and freedoms of Homo viators – traveling people, and provided by state authorities, local self-government bodies, business, and public representatives, on the basis of partnership. The study describes the theoretical and practical content of the socio-humanitarian bases for the formation and implementation of state policy in the tourism industry, related to ensuring the interests of consumers and tourist services providers, their conscious patriotic attitude to the history, traditions, cultural heritage of the Ukrainian people and gaining experience in organizing and using a nationally oriented humanistic, ecological, tolerant, socially responsible, safe travel culture in Ukraine. It suggests using a comprehensive socio-humanitarian approach to the analysis and application of mechanisms for implementing state policy in the tourism industry at all management levels, combining regulatory, functional and organizational, program-target, financial and economic, socio-psychological, and marketing mechanisms. The

thesis outlines and describes the functional and organizational structure of the system of formation and implementation of state policy in the tourism industry at the national, regional, and local levels with the involvement of institutions of legislative and executive branches of the government, local self-government bodies, united territorial communities – subjects of its development and implementation. The study formulates the conceptual provisions of the development and use of the tourism portfolio of an element of intangible cultural heritage as a social product that generates value resources for the development of the territory in the context of decentralization on the basis of sustainable development. The study suggests implementation of the state policy in the field of promotion of intangible cultural heritage in cooperation with all stakeholders to the agent of influence on intangible cultural heritage in the tourism industry as an independent expert, that will accompany all issues of organizational, technological, mass media, marketing support for the development and promotion of a tourism portfolio. It also develops and substantiates the draft concept of the national model of formation and implementation of state policy in the tourism industry in Ukraine (based on the principles of socio-humanitarian development), based on the development of humanitarian, social, institutional, marketing, economic, digitalization paradigms of formation and implementation of state policy in the national tourism industry on socio-humanitarian principles, and covers the ideological, strategic, technological vectors of its fulfillment in the context of the development of the economy of impressions. It is recommended to introduce a new specialty «Socio-humanitarian bases of state policy in the tourism industry in Ukraine» for Masters students of Public Administration in the institutions of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine. The study gives the grounds for the expediency of applying the marketing paradigm for the development of domestic tourism, which is recommended to be implemented as a nationally oriented process of management and development of the territory, combining legal, political, institutional, economic, social, mass media, communication and personnel components of tourist promotion of the territory. In particular, these are the basis for optimizing the marketing mechanism of the national policy of non-commercial (state) marketing and the introduction of tools for state social marketing in the tourism industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронін Віктор Миколайович
2. Voronin Viktor M.

Кваліфікація: д. і. н., 07.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронін Віктор Миколайович

2. Voronin Victor

Кваліфікація: д. і. н., 07.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Yevgeniy V.

Кваліфікація: д. держ. упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петроє Ольга Михайлівна

2. Petroye Olha M.

Кваліфікація: д. держ. упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радченко Олександр Віталійович

2. Radchenko Oleksandr

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Романенко Євген Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Романенко Євген Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.