Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U001314

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-02-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лях Інна Сергіївна

2. Liakh Inna Sergijivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-01-2010

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління витратами підприємства на маркетингові комунікації

2. Management of an enterprise marketing communication costs

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес управління витратами промислового підприємства на маркетингові комунікації (МК) із кінцевими покупцями споживчих товарів; мета роботи: теоретичне обґрунтування та вдосконалення методичних підходів з управління витратами підприємства (ПП) легкої промисловості на МК в аспекті таких функцій управління, як планування та контроль; методика дослідження та апаратура: методи теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, класифікації, економіко-статистичні (одновимірний аналіз), економіко-математичні (оптимізації), опитування, експертні; теоретичні та практичні результати: класифікація витрат ПП на МК шляхом введення ознак "етап проведення комунікаційної кампанії (КК)" (витрати на підготовку та контроль, реалізацію КК), "зв'язок з конкретною КК" (основні та допоміжні витрати), що обумовлено уточненням складу витрат на МК; теоретико-методичний підхід до визначення соціально-демографічного профілю цільової аудиторії КК, де вводиться поняття "комбінація рівнів соціально-

демографічної характеристики", що отримується групуванням станів характеристики, що забезпечує об'єктивність і змістовність висновків про найбільш дискримінантні соціально-демографічні характеристики; методичний підхід до формування та розподілу між каналами, носіями МК основного бюджету КК ПП, відмінністю якого є врахування вимог до охоплення цільової аудиторії та частоти контактів з нею за періодами КК за допомогою критерію максимуму зваженого сумарного рейтингу, що дозволяє точніше планувати, здійснювати попередній контроль витрат з огляду на досягнення комунікаційної мети ПП в певному сегменті аудиторії КК; визначення поняття "управління витратами на маркетингові комунікації", що базується на уточненні складу витрат на МК та розгляді управління цими витратами з урахуванням поряд із засадами концепції маркетингу й засад концепції контролінгу: виділення процесу прийняття управлінських рішень в аспекті таких функцій управління, як планування та контроль; методичне забезпечення з планування та контролю витрат на МК ПП при проведенні КК, відмінністю якого є планування та контроль витрат за сегментами цільової аудиторії КК при послідовному врахуванні торгової та комунікаційної цілей, що сприяє підвищенню якості планування й контролю витрат та дозволяє підсилити ринкову орієнтацію ПП; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ТОВ "Ретто, ЛТД", ВАТ "Селена", сфера використання: планування та контроль витрат ПП легкої промисловості на МК при проведенні КК із кінцевими покупцями товарів.

2. The subject of research: the process of management of costs of an industrial enterprise for marketing communications (MC) with ultimate buyers of consumer goods; the aim of the paper: theoretical substantiation and development of methodical approaches for management of a light-industry enterprise MC costs in the aspect of such management functions as planning and control; research methodology and technique: methods of theoretical generalization, analysis and synthesis, classification, economic-statistical (one-dimensional analysis), economic-mathematical (optimizations), polling, expert; theoretical and practical results: classification of an enterprise MC costs by means of introduction of features "communication campaign (CC) stage" (costs for CC preparation, control, implementation), "connection with a specific CC" (main and auxiliary costs) stipulated by specification of the composition of costs for MC; theory-methodical approach to definition of a social-demographic structure of a CC target audience, where the notion "combination of levels of social-demographic characteristics" is introduced, which is obtained by grouping of states of characteristics, which ensures objectivity and depth of conclusions on most discriminant social-demographic characteristics; methodical approach to definition and distribution between MC channels, bearer of the CC fixed budget of an enterprise, whose distinction consists in taking into account of requirements for covering the target audience and frequency of contacts with them by CC periods using the criterion of the maximum weighted overall rating, which allows more precise planning, carrying out preliminary control of costs in consideration of achieving the communicative purpose of an enterprise in a certain segment of the CC audience; definition of the notion "management of marketing communication costs" based on specification of the composition of MC costs and study of such costs management taking into account, along with the marketing concept principles, the controlling concept principles: separation of the process of taking management decisions in the aspect of such management functions, as planning and control; methodical providing on planning and control of MC costs of an enterprise when carrying out CC, distinction of which consists in planning and control of costs by segments of the CC target audience with consistent regard for the trade and communication purpose, which contributes to enhancement of the quality of planning and control of costs and allows strengthening the market orientation of an enterprise; the object and degree of introduction: the designs are introduced into the practical activity of LLC "Retto LTD", OJSC "Selena"; scope of application: planning and control of costs of light- industry enterprises for MC in carrying out CC with ultimate buyers of goods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Притиченко Тамара Іванівна
2. Prytychenko Tamara Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полякова Яна Олександрівна

2. Полякова Яна Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.