

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001499

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-05-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронєцька Ірина Станіславівна

2. Voronetska Irina Stanislavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.02.01

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-03-2003

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Вінницький державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: 21008, м. Вінниця, вул. Сонячна 3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.004.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення ринку плодоовочевої продукції
2. Marketing security of investigation on the fruit and vegetable product market

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є процес формування стратегії розвитку ринку плодоовочевої продукції. Мета - розробка пропозицій щодо підвищення ефективності виробництва та формування ринку плодоовочевої продукції на основі застосування маркетингового інструментарію. Методи: регресійний аналіз, індексний аналіз, SWOT-аналіз, групування, маржинальний аналіз, вартісний аналіз. Наукова новизна: вдосконалено організаційні підходи розвитку концепції продовольчого маркетингу; удосконалено та обґрунтовано методичні підходи до проведення маркетингових досліджень ринку плодоовочевої продукції, пропонується алгоритм послідовності процесу проведення маркетингових досліджень; розроблено структурно-функціональну модель маркетингової діяльності плодоовочевого підкомплексу Вінницької області, що сприятиме формуванню інформаційного простору та удосконаленню організаційно - економічних відносин в плодоовочевому підкомплексі з урахуванням сучасної аграрної політики в Україні. Результати дослідження використовуються плодоконсервними комбінатами та об'єднаннями у виробничій діяльності для забезпечення ефективного функціонування підприємств плодоовочевого підкомплексу а також

.впровадженні у навчальний процес ВДАУ.

2. Subject of investigation is the formation process of fruit and vegetable market development. Aim - suggestions development on production effectiveness rising and fruit and vegetable market formation using marketing tooling. Methods: regressive analysis, index analysis, SWOT-analysis, grouping, marginal analysis, cost analysis. Scientific novelty: organizational approaches to food marketing conception development are improved; methodic approaches to marketing researches in fruit and vegetable production market are improved and substantiated, algorithm of marketing researches process succession is proposed: structural functioning pattern of fruit and vegetable sub complex of the Vinnitsia region marketing activity is developed. We hope it will favour to the formation of informational space and organizational economic relations in fruit and vegetable sub complex taking into consideration modern agrarian policy in Ukraine. The results of the research are used in canneries and large formations to ensure effective functioning of fruit and vegetable sub complex enterprises and also are introduced into educational process of the Vinnitsia State Agrarian University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Завадський Йосип Станіславович
2. Zavadskiy Josif Stanislavovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович
2. Войчак Анатолій Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мізрухіна Анастасія Самойлівна
2. Мізрухіна Анастасія Самойлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Галушко Валерій Павлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Галушко Валерій Павлович

