Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003412

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мудра Ірина Миколаївна
2. Mudra Irina Mikolaïvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.03030101

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: 79000, м. Львів, вул. Університетська, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21.07

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії громадсько-політичних газет України.

2. The marketing strategies of public-political newspapers of Ukraine.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню основних маркетингових стратегій у громадсько-політичних газетах України. Проаналізовано маркетингові стратегії, які протягом 2000 - 2013 років використовували редакції 11 всеукраїнських, обласних, міжобласних, міських і районних україномовних громадсько-політичних газет. Виявлено маркетингові стратегії, які використовують громадсько-політичні газети України: "пріоритетні інтереси редакції", "читач понад усе", "реклама понад усе", "прибуток понад усе". Виокремлено інструменти маркетингу для редакцій газет: творчі, дизайнерські, управлінські і PR. Проведені авторкою соціологічні дослідження (опитування читачів і редакторів провідних громадсько-політичних газет) засвідчили, що читачі хочуть, аби громадсько-політичні газети були цікавими, містили багато різноманітної та корисної інформації; саме видання має бути недорогим, зовні привабливим, виконаним у кольорах, на шпальтах має бути багато світлин. Рекомендовано створити у редакціях служби маркетингу, які б вивчали ринок і місце на ньому свого видання, аудиторію газети, впроваджували функції маркетингу.

2. The dissertation is a study of basic marketing strategies in public-political newspapers of Ukraine. It is analyzed the marketing strategies that during 2000 - 2013 years were used by 11 national, regional, inter-regional, city and district Ukrainian public-political newspapers. It is revealed the marketing strategies, which are used in the public-political newspaper Ukraine, namely "priority of interests of the owner", "the reader is a paramount", "Advertising is above all", "Profit above all else". The author determined following marketing tools for newspapers: creative, design, management and PR. As the result of the social exploring it was found out that the readers want the public-political newspapers to be interesting, to diverse and to contain a lot of useful information, the newspaper should be inexpensive, visually appealing and colorful, and the pages of the newspaper should consist a lot of pictures. It is considered to create in the editorial offices the departments of marketing, which would study the market and a place of their edition on it, explore the audience of their newspaper, implement the marketing tools.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васьківський Юрій Петрович

2. Vaskivskiy Yuriy Petrovich

Кваліфікація: д.філол.н., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузнєцова Тетяна Василівна

2. Кузнєцова Тетяна Василівна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кулик Світлана Анатоліївна

2. Кулик Світлана Анатоліївна

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іванов Валерій Феліксович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іванов Валерій Феліксович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.