Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003729

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-09-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бишовець Іван Павлович
2. IVAN BYSHOVETS

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0009-4600-641X

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 09-10-2025

Спеціальність за освітою: Фінанси і кредит

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10832

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.71.47

Тема дисертації:

1. Формування механізму управління інноваційним розвитком підприємств фармацевтичної сфери
2. Formation of the Mechanism for Managing the Innovative Development of Pharmaceutical Enterprises

Реферат/анотація:

1. Бишовець І. П. Формування механізму управління інноваційним розвитком підприємств фармацевтичної сфери. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – управління та адміністрування, за спеціальністю 073 – менеджмент. – Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Київ, 2025. Робота присвячена дослідженню теоретико-методичних та практичних положень формування механізмів управління інноваційним розвитком підприємств фармацевтичної сфери. Розглянуто сутність інноваційного управління підприємствами, приділено увагу особливостям формування механізмів інноваційного управління та окреслено методичні засади їх формування. Здійснено аналіз тенденцій розвитку фармацевтичної сфери, діагностовано інноваційну діяльність фармацевтичних підприємств та розглянуто фактори, що впливають на формування механізму управління інноваційним розвитком підприємств у фармацевтичній сфері.

Обгрунтовано напрями удосконалення формування механізму управління інноваційним розвитком підприємств фармацевтичної сфери, означено підходи щодо розробки ефективних механізмів управління інноваційним розвитком підприємств, що досліджуються. Узагальнено перелік етапів формування механізму управління інноваційним розвитком фармацевтичних підприємств: Діагностика інноваційного потенціалу (аналіз внутрішніх ресурсів, ринкових умов, науково-технічного рівня підприємства); визначення стратегічних цілей (формування ключових напрямів інноваційної діяльності з урахуванням специфіки галузі); проєктування організаційної структури (розробка моделі управління інноваціями, створення спеціалізованих підрозділів); фінансово-інвестиційне забезпечення (планування джерел фінансування та управління фінансовими ризиками); інтеграція цифрових технологій (впровадження сучасних технологій: Big Data, AI, автоматизація, цифровізація процесів); впровадження механізму (адаптація процесів до інновацій, запуск нових продуктів, навчання персоналу); моніторинг та оцінка ефективності (аналіз результатів впровадження, оцінка ефективності та визначення напрямів вдосконалення) доповнивши цей перелік етапом «мотивація і підготовка співробітників», що передбачає залучення та збереження в команді мотивованих людей та створення культури високої продуктивності. Удосконалено імітаційну модель процесу адаптації фармацевтичного підприємства до ринкових змін, фундаментом якої є інтелектуальне управління на основі великих даних, штучного інтелекту та аналітичних алгоритмів, що дозволяє забезпечити моніторинг та контроль у режимі реального часу за всіма етапами життєвого циклу лікарських засобів, а саме: аналіз запиту на етапі розробки препарату (seed stage), що дає можливість створити персоніфіковані терапевтичні рішення; гнучке проектування та налаштування виробництва відповідно до специфіки кожного нового лікарського захворювання (реакція, що виникає в організмі після застосування лікарського засобу); організацію ефективного глобального збуту, що враховує регіональні особливості споживчого попиту та регуляторні вимоги. Застосування даної моделі сприятиме швидкому і мало витратному переходу виробничих потужностей на виготовлення нових препаратів, що мінімізуватиме ризики надлишкового виробництва та дозволить цілковито відповідати на динаміку попиту. Аргументовано доцільність впровадження у підприємства фармацевтичної галузі моделі механізму управління інноваційним розвитком цих підприємств з метою отримання ефективних результатів. Зокрема, зважаючи на ринкові потреби та можливості залучення інвестицій, визначаються пріоритетні напрями інноваційного розвитку підприємства завдяки результатам аналізу ринку технологій на основі досліджень; науково-технічному прогнозуванню; патентному та маркетингову дослідженню; побудові патентного ландшафту пріоритетних інновацій; визначенню методів, технологій, інструментів для впровадження інновацій; окреслюються цілі на розробку та впровадження інновацій, залучаючи при цьому безпосередньо фармацевтичні підприємства, науково-дослідні установи та дослідницькі університети, далі здійснюється оцінка ефекту від впровадження цих інновацій для комерціалізації пріоритетних інноваційних розробок. Застосування даної моделі вплине на активізацію процесу інноваційного розвитку підприємств фармацевтичної галузі. Ключові слова: механізм управління; менеджмент, маркетинг, інноваційний розвиток; інноваційне управління; розвиток підприємств; підприємства фармацевтичної сфери; фармацевтичні підприємства; стратегія, управління підприємством, корпоративна культура, маркетингові стратегії, конкурентоспроможність, сталий розвиток, інноваційне управління.

2. Byshovets I. P. Formation of the Mechanism for Managing the Innovative Development of Pharmaceutical Enterprises.– A qualifying scientific work in the form of a manuscript.Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the field of knowledge 07 – Management and Administration, specialty 073 – Management. – Private Higher Educational Institution «European University», Kyiv, 2025. The work is devoted to the study of theoretical, methodological, and practical aspects of forming mechanisms for managing the innovative development of pharmaceutical enterprises. The essence of innovation management at the enterprise level is examined, the features of forming innovation management mechanisms are analyzed, and methodological foundations for their development are outlined. The research includes an analysis of trends in the development of the pharmaceutical sector, diagnostics of the innovation activities of pharmaceutical companies, and consideration of the factors influencing the formation of innovation management mechanisms in this field. Directions for improving the

mechanism of innovation management in pharmaceutical enterprises are substantiated, and approaches to developing effective mechanisms for managing innovative development are proposed. A general list of stages for forming an innovation management mechanism at pharmaceutical enterprises is outlined, including: diagnostics of innovation potential (analysis of internal resources, market conditions, scientific and technical level); identification of strategic goals (defining key innovation directions considering industry specifics); designing the organizational structure (developing innovation management models and establishing specialized units); financial and investment support (planning funding sources and managing financial risks); integration of digital technologies (introducing Big Data, AI, automation, digitization); implementation of the mechanism (adaptation to innovation processes, launching new products, staff training); and monitoring and evaluation of effectiveness (analyzing results and identifying areas for improvement). This sequence is supplemented by the stage of «motivation and staff preparation,» which includes retaining motivated individuals and fostering a high-performance culture. An improved simulation model of enterprise adaptation to market changes is proposed, grounded in intelligent management based on big data, artificial intelligence, and analytical algorithms. This model enables real-time monitoring and control throughout all stages of the drug lifecycle: analysis at the drug development (seed) stage for creating personalized therapies; flexible production design tailored to new disease-specific responses; and organization of effective global distribution systems aligned with regional demand and regulatory frameworks. Implementation of this model facilitates rapid and cost-effective production transitions, minimizing surplus risks and aligning closely with demand dynamics. The implementation of a management model for innovative development in pharmaceutical enterprises is justified as a means to achieve effective results. Prioritized innovation directions are determined based on technology market analysis, R&D forecasting, patent and marketing research, and development of patent landscapes. Further stages include defining implementation methods, engaging pharmaceutical enterprises, research institutes, and universities, and evaluating the outcomes for commercializing priority innovations. This model promotes accelerated innovation-driven development in the pharmaceutical sector. A classification of innovations by scale is substantiated: strategic (changing core technologies or paradigms) and tactical (improving organizational or managerial aspects). While technological innovations are often central, organizational ones play a supporting role by enhancing efficiency. Refining this classification helps improve innovation planning and governance. Keywords: management mechanism; management, marketing, innovative development; innovative management; enterprise development; pharmaceutical enterprises; pharmaceutical enterprises; strategy, enterprise management, corporate culture, marketing strategies, competitiveness, sustainable development, innovative management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Прокопенко Н., Бишовець І. Перспективи впровадження інноваційного розвитку в систему управління фармацевтичних підприємств. «інвестиції: практика та досвід». № 9, 2025. С. 63-71.
- Прокопенко Н., Бишовець І. Теоретичний базис економічного розвитку інноваційно орієнтованих підприємств у сфері фармацевтики. Науковий журнал «Розвиток міста». Вип. 1 (05), 2025. С. 103-111.
- Прокопенко Н., Бишовець І. Формування механізму управління інноваційно орієнтованих фармацевтичних підприємств. Scientific journal «MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS», 1 (2025).

- Прокопенко Н., Бишовець І. Методологічні підходи до формування та реалізації інвестиційно інноваційної стратегії для підприємств фармацевтичної сфери. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences 2025, No 1. С. 474 -479
- Бишовець І. Сучасні цифрові канали у сфері фармацевтики та їх класифікація згідно моделі маркетингу 5P. Суспільство і наука. Вип. № 60 . 2024.
- Бишовець І., Петровська С. Класифікація маркетингових метрик згідно моделі RARRA в механізмі системи маркетингу підприємств фармацевтичної галузі. Економіка і управління. №4, 2023. С. 14- 25

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Наталія Семенівна
2. NATALIIA PROKOPENKO

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6753-8831

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Храпкіна Валентина Валентинівна
2. Valentina Khrapkina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3431-4369

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, буд. 2, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борщ Вікторія Ігорівна

2. Viktoriia Borshch

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9106-9078

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний медичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02010801

Місцезнаходження: Валіховський провулок, буд. 2, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство охорони здоров`я України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шарова Світлана Василівна

2. SVITLANA SHAROVA

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7687-2081

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овсієнко Наталія Василівна

2. Nataliia V. Ovsiienko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7694-7522

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Котвицька Наталія Миколаївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Тимошенко Олена Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Козинець Анатолій Олександрович
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

