# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0413U004417

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 02-07-2013

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Рябик Ганна Євгенівна

2. Ryabik Ganna Yevhenivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 30-05-2013

**Спеціальність за освітою:** 8.050201

**Місце роботи здобувача:** ДВНЗ "Український державний хіміко-технологічний університет"

**Код за ЄДРПОУ:** 02070758

**Місцезнаходження:** 49005, Україна, м. Дніпро, пр. Гагаріна 8

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 64.055.01

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Теоретико-методичне забезпечення конкурентоспроможності підприємства: маркетинговий аспект
2. Theoretical and methodical ensuring of the enterprise competitiveness: the marketing aspect

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт дослідження: процес забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства в умовах загострення ринкової конкуренції; мета роботи: теоретичне обґрунтування та розробка науково-методичних рекомендацій щодо маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства; методика дослідження та апаратура: монографічний, метод класифікації, методи системного аналізу, системний підхід, логічного узагальнення, порівняння і аналізу емпіричних даних, метод радара, кластерний аналіз, морфологічний метод, графічний;теоретичні та практичні результати: визначення типів та характеристику системи маркетингового планування забезпечення конкурентоспроможності підприємства, особливості структурної побудови та функціонування якої пропонується розділяти залежно від сполучення характеристик ступеня мінливості ринкового середовища (стабільне, мінливе, турбулентне) та характеру (розмаїття) цільових конкурентних переваг (однорідні, диференційовані, комплексні); методичний підхід до

оцінки привабливості сегментів ринку та видів продукції для забезпечення конкурентоспроможності, особливістю якого є узагальнення показників впливу характеру операцій підприємства у певному сегменті (з продажу певного виду продукції) на формування конкурентних переваг підприємства на ринковому, виробничо-технологічному і продуктовому рівнях; методичний підхід до формування товарного асортименту, що базується на вимогах досягнення збалансованості з положеннями стратегії забезпечення КСП на основі узагальнення оцінок параметрів товарів і послуг, які виробляються, за критеріями рівня продажу, темпів змін обсягів збуту, рівня витрат на збут, а також розробки відповідного маркетингового інструментарію підтримки конкурентних переваг, що відповідає стану зазначених параметрів; послідовність і зміст етапів маркетингового стратегічного планування забезпечення конкурентоспроможності, що, на відміну від існуючих підходів, пропонується здійснювати на основі визначення заходів щодо подолання стратегічного розриву між наявним станом маркетингової діяльності та вимогами до реалізації базових (еталонних) стратегій; склад системи показників моніторингу конкурентоспроможності і конкурентних переваг, в рамках якої, на відміну від існуючих підходів, пропонується виділити дві групи показників: загальні та локальні, що дозволяє досягти продуктивного поєднання в процесі спостереження оцінок різних видів взаємодії між складовими маркетингової діяльності; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ТОВ "НВП "Техінсерв", ДП "Особливе проектно-конструкторське і технологічне бюро джерел живлення"; сфера використання: теоретико-методичне забезпечення конкурентоспроможності підприємства: маркетинговий аспект.

2. Research object: the process of securing the competitiveness of industrial enterprises in the aggravation of the market competition; the purpose of work: theoretical foundation and develop scientific guidelines for the marketing of competitiveness; research methods and apparatus: monographic, method of classification, methods of systems analysis, systems approach, logic synthesis, comparison and analysis of empirical data, the radar method, cluster analysis, morphological method, graphical; theoretical and practical results: the types and characteristics of the marketing plan to ensure the competitiveness of enterprises, especially the structural construction and operation of which it is proposed to divide depending on the traffic characteristics of the degree of variability market conditions (stable, changing, turbulent) and nature (diversity) target competitive advantages (homogeneous, differentiated, complex); methodical approach to evaluating the attractiveness of market segments and products to ensure competitiveness, feature of which is a generalization performance impact nature of enterprise operations in a particular segment (the sale of a product type) on the formation of competitive advantage in the market, production technology and product levels, methodical approach to formation of product range, based on the requirements of balancing strategy with the provisions of PCB-based generalization parameter estimates of goods and services are produced by the criterion level sales pace of change in sales volume, cost of sales level and develop appropriate marketing tools support the competitive advantages that corresponds to the specified parameters, sequence and content marketing strategic planning stages of competitiveness, which, unlike existing approaches proposed exercise-based measures to overcome the strategic gap between the current state of marketing activities and requirements of the basic (reference) strategies, the composition of monitoring indicators of competitiveness and competitive advantage, in which, in contrast to existing approaches, it is proposed to allocate two groups indices: general and local, which allows for a productive combination of process monitoring assessments of different types of interaction between the components of marketing activities; subject and degree of implementation: development implemented in practice OOO "NPP" Tehinserv "SE" Special Project Design and Technological Bureau sources power "; the scope of application: theoretical and methodological support the competitiveness of enterprises: marketing aspect.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Українська Лариса Олегівна

2. Ukrainska Larysa Olegivna

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Дикань Володимир Леонідович

2. Дикань Володимир Леонідович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.02.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Іванова Марина Іллівна

2. Іванова Марина Іллівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Пушкар Олександр Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Пушкар Олександр Іванович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.