Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004205

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Суворова Світлана Геннадіївна

2. Suvorova Svetlana

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-06-2015

Спеціальність за освітою: 7.03050701

Місце роботи здобувача: ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: 03039, Україна, м. Київ, вул. Фрометівська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.142.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Чернігівський державний інститут економіки і управління

Код за ЄДРПОУ: 21391884

Місцезнаходження: 14033, м. Чернігів, вул. Стрілецька, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговими дослідженнями на деревообробних підприємствах

2. Management of marketing researches on wood-processing enterprises

Реферат/анотація:

1. В дисертаційній роботі розглянуто теоретико-методичні підходи та запропоновано практичні рекомендації щодо управління маркетинговими дослідженнями на деревообробних підприємствах в сучасних умовах розвитку економіки. Досліджено концептуальні підходи до управління маркетинговими дослідженнями. Оцінено стан деревообробного виробництва в Україні, визначено основні тенденції розвитку ринку дерев'яних вікон і дверей, проаналізовано стан управління маркетинговими дослідженнями на деревообробних підприємствах. Розроблено економіко-математичну модель визначення місткості ринку дерев'яних вікон і дверей. За результатами комплексного дослідження деревообробних підприємств та економіко-математичного моделювання запропоновано маркетингову інформаційну систему в контексті управління маркетинговими дослідженнями, адаптовану до інформаційних потреб деревообробних підприємств. Розроблено модель управління маркетинговими дослідженнями на підприємстві. Враховуючи специфіку маркетингових досліджень вдосконалено підхід до оцінки їх ефективності вдосконалення системи соціально-орієнтованого управління.

2. The thesis considers theoretical and methodical approaches and practical recommendations for the management of marketing researches on wood-processing enterprises in modern conditions of economic development. The conceptual approaches to the management of marketing researches were researched. The condition of wood industry of Ukraine was estimated, key market trends of wooden windows and doors were determined, the state of management of marketing researches on wood-processing enterprises was analyzed. A mathematical model of economic and mathematical definition of wooden windows and doors market capacity was developed. According to the results of the investigation of wood-processing enterprises and economic and mathematical modeling, a marketing information system of management in the context of marketing researches adapted to the information needs of wood-processing enterprises was suggested. Management model of marketing researches at the enterprise was developed. Considering the specificity of marketing researches the approach to assessing their effectiveness was improved.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Юрій Михайлович
2. Karpenko Yuriy

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович
2. Федорченко Андрій Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович
2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02, 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Захожай Валерій Борисович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Захожай Валерій Борисович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.