Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U002604

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петров Валерій Євгенович
2. Petrov Valerii Yevhenovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.03

Назва наукової спеціальності: Соціальна філософія та філософія історії

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2017

Спеціальність за освітою: 8.02030101

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.06

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.41

Тема дисертації:

1. Соціальний простір кінематографа

2. Social space of cinema

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – соціальний простір кінематографа. Мета – визначення специфіки соціального простору кінематографа в контексті процесу продукування соціального простору капіталізму. Методи дослідження – історико-матеріалістичний аналітичний підхід, порівняльно-історичний метод, системний підхід. Теоретичні результати та їхня новизна. Доведено, що соціальний простір кінематографа відображає властивості процесу виробництва соціального простору капіталізму: приховування, часткове самоподолання і субституція. Кіноекран як соціальний простір є найбільш розвиненою формою відображення відносин уваги в капіталістичному суспільстві. Функція простору-репрезентації полягає в приховуванні своєї матеріальності і матеріальності простору, що репрезентується. Ефект простору-репрезентації досягається за рахунок атрактів – прийомів організації чуттєвого сприйняття. Соціальний простір кінотеатру створює наочно-чуттєву видимість відокремленості відносин уваги від виробничої необхідності або соціального примусу. Видимість мимовільності уваги, відділення видимої реальності від соціальної обумовленості, досягається завдяки виробництву природності. Приховування насильницького способу організації чуттєвого

сприйняття і естетизація кризовості життя при капіталізмі досягаються за рахунок локалізації кризи. Уточнюється історико-матеріалістична методологія аналізу культурних і соціальних явищ в капіталістичному суспільстві. Практичне значення роботи: можуть бути використані для аналізу соціального простору кінематографа і інших форм організації соціального простору капіталізму, в яких центральне місце займають відносини уваги. Результати дослідження можуть бути застосовані в практиці викладання соціально-філософських дисциплін, при підготовці навчальних посібників та методичних матеріалів для курсів з теорії візуальних медіа, теорії та філософії кінематографа, при вирішенні проблем, пов'язаних з дослідженням уваги як соціального феномена, а також для організації соціальних просторів дозвілля і розвитку розуміння соціального значення кінематографа в сучасній Україні.

2. The object is the social space of cinema. The goal is to determine the specifics of the cinema's social space in the context of the process of producing the social space of capitalism. Methods of research - historical materialistic analytical approach, comparative-historical method, system approach. Theoretical results and their novelty. It was proved that the social space of cinema reflects the properties of the process of production of the social space of capitalism: concealment, partial self-suppression and substitution. Film screen as a social space is the most developed form of reflection of the relations of attention in a capitalist society. The function of space-representation is to conceal its materiality and materiality of the represented space. The effect of space-representation is achieved at the expense of attracts – techniques of sensory perception organization. The social space of the cinema creates a visually-sensual visibility of the separation of the attention from production necessity or social coercion. The visibility of spontaneous attention, the division of the visible reality from social conditionality, is achieved through the production of naturalness. Hiding the violent way of organizing sensory perception and aesthetization of the crisis of life under capitalism is achieved through the localization of the crisis. The historical-materialist methodology of the analysis of cultural and social phenomena in capitalist society is specified. The practical value of the work: can be used to analyze the social space of cinema and other forms of organization of the social space of capitalism, in which the relations of attention occupy central place. The results of the study can be applied in the practice of teaching socio-philosophical disciplines, in the preparation of training manuals and methodological materials for courses on the theory of visual media, the theory and philosophy of cinema, in solving problems related to the study of attention as a social phenomenon, as well as for the organization of social space of leisure and development of understanding of the social value of cinema in modern Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перепелиця Олег Миколайович

2. Perepelytsia Oleh Mykolaiovych

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Артеменко Андрій Павлович

2. Артеменко Андрій Павлович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чистіліна Тетяна Олександрівна

2. Чистіліна Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Карпенко Іван Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Карпенко Іван Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.