

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000400

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Засядьвовк Ольга Андріївна

2. Olha Zasyadvovk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Теоретичні засади культурології

Дата захисту: 12-02-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент соціокультурної діяльності

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ID 4605; ДФ 26.850.026

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.11.25, 13.11.59, 13.15.67, 18.46

Тема дисертації:

1. Культуротворча місія івент-практик в Україні
2. Cultural mission of event practitioners in Ukraine

Реферат:

1. У дисертації обґрунтовано теоретичні засади й практичні шляхи реалізації культуротворчої місії івент-практик сучасної України в загальному контексті розвитку креативного сектору індустрій. На основі вивчення теоретичних джерел з'ясовано, що питання вивчення івент-практик з точки зору виявлення і аргументування їхньої культуротворчої місії ще не ставало предметом спеціальних наукових досліджень. Натомість виявлено, що проблематика івентів, івент-індустрії та івент-практик також є порівняно недавнім фокусом досліджень вітчизняних науковців, і характеризується переважно своїм міждисциплінарним характером, що, водночас актуалізує пропоноване дослідження з позицій саме культурологічного підходу. У дисертації доведено, що інноваційна культура сучасності до якої належать креативні індустрії та івент-практики, створює ґрунт для трансформації суспільства, але вона також має спиратися на інноваційні соціокультурні практики, що об'єднують успішних цілеспрямованих людей, які сповідують інноваційні, креативні цінності, до яких зокрема й належать івентпрактики в системі креативних індустрій.

Аргументовано, що івент-практики фактично є складовою сучасних креативних індустрій, що пов'язані з генезою споживацького суспільства на поняттям культурних індустрій в технологізованому суспільстві. Оскільки головним об'єктом івент-практик є подія, у науковому і практично орієнтованому дискурсі ці практики ще називають подієвими, так само і їх похідні відгалуження (подієвий менеджмент і т.ін.). З'ясовано, що специфіка підходів до використання сучасних івент-практик відображає безпосередній вплив трансформаційних процесів, якими ознаменувався культурогенез ХХ століття, культурологічно-соціологічні дослідження креативних культурних практик в туризмі, мистецтві, спорті, моді, дизайні, рекламі та посилення взаємодії культурних традицій й інновацій в інформаційному суспільстві ХХІ століття. Сектор культури включає діяльність, пов'язану зі створенням культурних цінностей і її основоположною природою є діяльність, пов'язана з творчістю, ідентичністю та самовираженням, а креативний сектор заснований на виробництві та поширенні товарів і послуг, які можуть бути виготовлені у промислових масштабах або на основі прототипу. З'ясовано, що інноваційні явища у сфері культури неможливі без розвитку креативних подієвих практик, технологій та послуг, в основу яких покладається соціальна творчість, істотно впливають на якість взаємодії у соціокультурному просторі. Створення культурно-мистецького простору вимагає глибокого розуміння ідентичності культурної спадщини, ресурсів й структури простору. Культуротворчий потенціал креативних культурних практик активно використовується для розширення доступу до надбань національної і світової спадщини, інноваційних культурних продуктів, увійшов у практичний обіг менеджерів для розробки проектів і стратегій регіонального розвитку. Ключові слова: культуротворчість, культуротворча місія, івент-індустрія, івент-практики, івент-маркетинг, подієві практики, креативні індустрії, креативність, дестинації, цінності, ціннісні орієнтири, інновації, інноваційний культурний продукт, культурне проектування, соціокультурний простір.

2. The thesis substantiates the theoretical foundations and practical ways of implementing the cultural mission of event practitioners in modern Ukraine in the general context of the development of the creative sector of industries. Based on the study of theoretical sources, it has been found that the issue of studying event practices in terms of identifying and arguing their cultural mission has not yet been the subject of special scientific research. Instead, it has been found that the problems of events, the event industry, and event practices are also a relatively recent focus of research by domestic scholars, and are mainly characterised by their interdisciplinary nature, which, at the same time, actualises the proposed research from the standpoint of a cultural approach. The thesis proves that the innovative culture of modern times, which includes creative industries and event practices, creates the ground for the transformation of society, but it should also be based on innovative socio-cultural practices that unite successful purposeful people who believe in innovative, creative values, to which in particular include event practices in the system of creative industries. It has been found that the specificity of approaches to the use of modern event practices reflects the direct influence of transformational processes that marked the cultural genesis of the 20th century, cultural-sociological studies of creative cultural practices in tourism, art, sports, fashion, design, advertising, and the strengthening of the interaction of cultural traditions and innovations in information society of the 21st century. The cultural sector includes activities related to the production of cultural values and its fundamental nature is activities related to creativity, identity, and self-expression, while the creative sector is based on the production and distribution of goods and services that can be produced on an industrial scale or based on the prototype. It has been revealed that the established system of Ukrainian cultural institutions creates conditions for the functioning of cultural and creative industries, and their activities are aimed at building national culture in the country. The birth of new cultural phenomena against the background of the extinction of certain values, contents, and forms of life of modern societies lead to radical changes in the application of innovative technologies in all directions of the modern socio-cultural sphere, and the process of forming new configurations of the cultural space is connected with the growth of intercultural interaction, the modernisation of contemporary professional culture, trends to intensify the use of event practices in creative industries, which increasingly actualises the creative potential of national culture. It has been emphasised that an effective tool for forming the event industry market, which consists of structures specialising exclusively in the organisation of various types of events (cultural, socio-political, sports, business), as well as the implementation of a whole set of

practices based on the principles of creativity, active generation various ideas, the use of international experience and the participation of international organisations, is the development of innovative technologies with access to high-quality means of communication and the creation and implementation of a "creative product". The theoretical understanding of modern event practices through the prism of value orientations gives reason to assert that the system of value orientations and influences is determined by a person's interests and needs, aspirations, and opportunities, a person's choice of priorities and meaningful meaning of one's own life. The analysis of theoretical concepts proved that values, their phenomenon in the discourse of the rule of law and the processes of state formation acquire priority scientific understanding. Keywords: cultural creation, cultural mission, event industry, event practices, event marketing, event practices, creative industries, creativity, destinations, values, value orientations, innovations, innovative cultural product, cultural design, socio-cultural space.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Засядьвовк О. А. Культурологічний феномен масового івенту. *Культура і сучасність: альманах*. 2023. № 1. С. 29–34. DOI 10.32461/2226-0285.1.2023.286778.
- Засядьвовк О. А. Поняття культуротворчості в контексті розвитку івент-індустрії. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал*. 2023. № 2. С. 64–68. DOI 10.32461/2226-3209.2.2023.286876
- Засядьвовк О. А. Ціннісні властивості сучасної івент-практики в науково-практичному дискурсі. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал*. 2023. № 3. С. 45–49. DOI 10.32461/2226-3209.3.2023.289784
- Кофанова О. А. Теорія івент-маркетингу. *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали II міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів*, 6–7 груд. 2018 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККиМ, 2018. С. 212–214.
- Кофанова О. А. Теоретичне осмислення поняття «івент-індустрія». *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали III міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів*, 5–6 груд. 2019 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККиМ, 2019. С. 132–133.
- Кофанова О. А. Креативність як засіб трансформації івенту. *Культурологічний альманах*. Випуск 14 [за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління культурними проектами та креативна індустрія» (27 листопада 2020 р.)]. Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2020. С. 29–52.
- Засядьвовк О. А. Івент-практики як засіб патріотичного виховання молоді. *Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26–27 березня 2022 р.)* Київ : КНУКиМ, 2022. С. 138–141.
- Засядьвовк О. А. Комунікативний потенціал івент-практик сучасності. *Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 18 травня 2023 р.)*. Київ : НАКККиМ, 2023. С. 231–232.
- Засядьвовк О. А. Культуротворчість івент-практик в контексті розвитку креативних індустрій. *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали VII Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Наук. тов. студ., асп.,*

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0120U105692

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дячук Валентина Павлівна

2. Valentyna Diachuk

Кваліфікація: к. культ., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виткалов Сергій Володимирович

2. Serhii V. Vytkalov

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Рівненський державний гуманітарний університет

Код за ЄДРПОУ: 25736989

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петрова Ірина Владиславівна
2. Iryna V. Petrova

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Філіна Тетяна Вікторівна
2. Tetyana Filina

Кваліфікація: к. і. н., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0685-8177

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Головач Наталія Миколаївна
2. Nataliia Golovach

Кваліфікація: к. філос. н., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Денисюк Жанна Захарівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Денисюк Жанна Захарівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Терещенко А. С.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна