

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U004323

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-12-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цвілій Юлія Олександрівна

2. Yuliia O. Tsvilii

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8390-4691

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 09-01-2026

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Клінічна лікарня "Феофанія" Державного управління справами

Код за ЄДРПОУ: 05415792

Місцезнаходження: вул. Заболотного, Київ, 03143, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Державне управління справами України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11234

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.23, 82.01.11

Тема дисертації:

1. Управління стратегічним потенціалом бізнесу в умовах змін.
2. Management of strategic business potential in conditions of change.

Реферат:

1. Актуальність дисертації зумовлена тим, що стрімкі зміни у сучасному економічному середовищі вимагають від бізнесу в Україні високої адаптивності та стратегічного управління власним потенціалом. У результаті наукового дослідження запропоновано авторське визначення стратегічного потенціалу бізнесу та управління стратегічним потенціалом бізнесу. На основі проведених досліджень визначено і запропоновано процес розпізнавання та виокремлення ознак, що об'єднують стратегічний потенціал бізнесу. Цей процес дає змогу розробити класифікацію додаткових видових компонентів бізнесу: за функціями та типами впроваджених інновацій, відповідно до впливу постійних зовнішніх змін та впливу постійних внутрішніх змін. Сформовано класифікацію стратегічного потенціалу бізнесу, запропоновано процесну структуру управління стратегічним потенціалом бізнесу в умовах змін, систематизацію характеристик стратегічного потенціалу та змін. Запропонована логічна модель аналізу й оцінки стратегічного потенціалу бізнесу ґрунтується на необхідності постійного розвитку і вдосконалення бізнесу, що потребує від нього гнучкості й адаптивності до змін у зовнішньому середовищі. Наведено прикладні основи побудови процесу моніторингу практики

формування й реалізації стратегічного потенціалу бізнесу в умовах змін на основі опитування організацій з метою виявлення змін у стратегічному мисленні та підходах до управління бізнесом та стратегічним потенціалом, що включає інтервал до і після 24.02.2022 р. Обґрунтовано науково-емпіричні пропозиції щодо оцінювання стратегічного потенціалу бізнесу як підґрунтя формування стратегії в розрізі окремих елементів стратегічного потенціалу. Упровадження рекомендацій дає змогу забезпечити більшу однорідність у процесі аналізу стратегічного потенціалу бізнесу. Розроблено пропозиції для управління стратегічним потенціалом бізнесу за результатами аналізу тенденцій формування, оновлення чи перегляду стратегічних напрямів розвитку бізнесу та заходів управління стратегічним потенціалом, практики стратегічного вибору щодо розвитку бізнесу на основі систематизації результатів соціологічного опитування та моніторингу діяльності бізнесу, які здійснюють управління стратегічним потенціалом бізнесу. На основі науково-методологічного підходу до оцінювання стану формування і реалізації стратегічного потенціалу бізнесу проведено оцінювання стратегічного потенціалу за чинниками внутрішнього і зовнішнього середовища для побудови матриці гнучкості та стратегічного потенціалу бізнесу. Більшість значень субіндексів, що характеризують стратегічний потенціал, виявили зниження в 2023 році порівняно з 2022 роком. Виняток становлять виробничо-технологічний потенціал, управлінський потенціал, потенціал соціальної відповідальності, група чинників непрямого впливу, які демонструють часткове підвищення значення субіндексу. Доведено, що адаптування зарубіжного досвіду управління стратегічним потенціалом бізнесу в Україні має відбуватись через застосування зарубіжних інструментів на основі максимально результативного й ефективного використання стратегічного потенціалу. Представлено й обґрунтовано етапи адаптування зарубіжного досвіду управління стратегічним потенціалом бізнесу до національного середовища. Подано наукові основи щодо оцінювання гнучкості та стратегічного потенціалу бізнесу, що передбачає впорядкований опис послідовних дій для обчислення рівня стратегічного потенціалу та гнучкості бізнесу, а також побудови матриці гнучкості та стратегічного потенціалу бізнесу з наступним обґрунтуванням стратегій для розвитку бізнесу та відповідних заходів стимулювання їхнього втілення. Для вирішення стратегічних завдань у випадку управління стратегічним потенціалом бізнесу в умовах змін розроблено стратегічні заходи впровадження гнучкого менеджменту в бізнесі на основі стратегічного потенціалу для створення нових продуктів та послуг. Сформульовані у дисертації положення і науково-методичні рекомендації сприятимуть подальшому вдосконаленню процесу управління стратегічним потенціалом бізнесу в умовах змін, а практична реалізація обґрунтованих пропозицій дасть змогу підвищити рівень розвитку та гнучкості, зростання діяльності бізнесу у перспективі.

2. The relevance of the dissertation is due to the fact that rapid changes in the modern economic environment require business in Ukraine to be highly adaptable and strategically manage its own potential. As a result of the scientific research, the author's definition of the strategic potential of business and management of the strategic potential of business is proposed, based on the analysis of theoretical and methodological approaches of scientists. Based on the research, the process of recognizing and distinguishing features that unite the strategic potential of business is defined and proposed. This process makes it possible to develop a classification of additional types of business components, according to the functions and types of innovations implemented, according to the impact of constant external changes, and the effect of continuous internal changes. The classification of the strategic potential of business was formed, the process structuring of the management of the strategic potential of business in the conditions of changes, and the systematization of the characteristics of the strategic potential and changes were proposed. The proposed logical model of analysis and assessment of the strategic potential of a business is based on the need for constant development and improvement, which requires flexibility and adaptability to changes in the external environment. The applied foundations of building a process of monitoring the practice of forming and realizing the strategic potential of business in the conditions of changes based on a survey of organizations to identify changes in strategic thinking and approaches to business management and strategic potential, which includes the interval before and after 24.02.2022. Scientific and empirical proposals for assessing the strategic potential of business as a basis for strategy formation in terms of individual elements of strategic potential are substantiated. The implementation of recommendations makes it possible to ensure greater

homogeneity in analyzing the strategic potential of business, which is necessary for building a matrix of flexibility and strategic potential of business. Proposals have been developed for managing the strategic potential of business based on the results of the analysis of trends in the formation, updating or revision of strategic directions of business development and strategic potential management measures, the practice of strategic choices regarding business development based on the systematization of the results of a sociological survey and monitoring of business activities that manage the strategic potential of business. Based on a scientific and methodological approach to assessing the state of formation and implementation of the strategic potential of business, an assessment of the strategic potential was carried out according to the internal and external environment factors for building a matrix of flexibility and strategic potential of business. Most of the sub-index values characterizing strategic potential revealed a decrease in 2023 compared to 2022. Exceptions are production and technological potential, management potential, and potential of social responsibility, which are factors of indirect influence that demonstrate a partial increase in the value of the subindex. It has been proven that the adaptation of foreign experience in managing the strategic potential of business in Ukraine should take place through foreign tools based on the most effective and efficient use of strategic potential. The stages of adaptation of foreign experience in managing the strategic potential of business to the national environment are presented and substantiated. The scientific foundations for assessing the flexibility and strategic potential of a business are presented, which involves an orderly description of sequential actions to calculate the level of strategic potential and flexibility of a business, as well as the construction of a matrix of flexibility and strategic potential of a business, followed by justification of strategies for business development and appropriate measures to stimulate their implementation. To solve strategic tasks in the case of managing the strategic potential of business in the conditions of changes, strategic measures for the implementation of flexible management in business based on strategic potential have been developed to create new products and services. The provisions and scientific and methodological recommendations formulated in the dissertation will contribute to the further improvement of the process of managing the strategic potential of business in the conditions of changes, and the practical implementation of substantiated proposals will make it possible to increase the level of development and flexibility, and the growth of business activity in the future.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Tsvilii Y. On the structure and classification of types of strategic business potential. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2022. № 63. С. 200–207.
- 2. Tsvilii Y. Theoretical foundations of strategic business potential. Формування ринкової економіки в Україні. 2023. № 50. С. 66–73.
- 3. Цвілій Ю.О. Формування людського потенціалу бізнесу українського Причорномор'я в контексті підбору персоналу. Причорноморські економічні студії. 2023. Вип. 84. С. 52–57.
- 4. Денисенко М.П., Юринець З.В., Цвілій Ю.О. Стратегічне управління людським капіталом в системі венчурного фінансування інноваційного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 12. С. 32–36.
- 5. Tsvilii Y. Agile management (management 3.0) as a basis of the development of strategic capabilities in businesses. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2023. Вип. 65. С. 261–270.

- 6. Tsvilii Y. The epistemological definition of the essence of business. *Формування ринкової економіки*. 2024. № 51. С.88-96.
- 7. Yurynets Z., Tsvilii Y., Strilchuk R. Adaptation of foreign experience in managing the strategic potential of business to the environment of Ukraine. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72.
- 8. Цвілій Ю.О. Практика використання стратегічного потенціалу бізнесом в Україні. *Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернетконференції*, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. С. 222-224.
- 9. Юринець З. В., Цвілій Ю. О. Стратегічне управління бізнесом в Україні під час війни. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (20 жовтня 2023 року). Київ: Інтерсервіс. 2023. С. 473-475.
- 10. Цвілій Ю. О. Ресурси та стратегічний потенціал як основа управління підприємством. Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 403-404.
- 11. Цвілій Ю. О. Стратегічне управління розвитком бізнесу в Україні. Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 – 27 квітня 2023 р. Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2023. С. 294-295.
- 12. Цвілій Ю. О. Стратегічний аналіз у системі управління бізнесом в Україні. Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції : матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет- 15 конф. (21-22 листопада 2023 р., м. Херсон – м. Хмельницький) – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. С. 175-177.
- 13. Цвілій Ю. О. Вплив воєнних дій на стан функціонування бізнесу в Україні. Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали X Всеукр. наук.- практ. інтернет-конф. здобувачів вищ. освіти та молодих учених (м. Умань, 16 листоп. 2023 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т екон. та бізнес-освіти [та ін.]; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол. : О. Л. Богашко, С. М. Подзігун, Л. А. Чвертко]. Умань : УДПУ імені Павла Тичини, 2023. С. 493-496.
- 14. Цвілій Ю. О. Методи прогнозування стратегічного розвитку підприємств. Фундаментальні та прикладні математичні проблеми у наукових дослідженнях здобувачів ЗВО і молодих учених: творчий розвиток ідей: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 06-07 квітня 2023 року. Харків: ХНАДУ, 2023. С. 16-18.
- 15. Юринець З. В., Цвілій Ю. О. Напрями управління організаціями в умовах настання кризових ситуацій. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. Полтава, 2022. С.266-267.
- 16. Цвілій Ю.О. Стратегічний розвиток бізнесу в Україні в контексті політики Європейського Союзу. Сучасна парадигма публічного управління : Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної конференції (10-12 листопада 2022р.) / За наук. ред. к.е.н., доцента Стасишина А.В. Львів : ЛНУ імені Івана Франка. 2022. С. 531-535.
- 17. Юринець З. В., Цвілій Ю. О. Міжкультурна комунікація у площині стратегічного розвитку бізнесу та проєктів. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2022 р., м. Одеса. Ч. 2. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2022. С. 313-316.
- 18. Цвілій Ю. О. Analysis of the strategic potential of the enterprise. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціальноорієнтованій системі управління підприємством: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, 2023. С. 539-540.

- 19. Цвілій Ю. О. Перешкоди управління розвитком бізнесу за умов глобалізації економіки. «Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції»: збірник матеріалів II Міжнародної науково – практичної Інтернет - конференції (16 - 17 листопада 2022р., м. Херсон – м. Хмельницький) / ред. кол. Сідельникова Л.П. та ін. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. 280-282.
- 20. Цвілій Ю. О. Інновації в системі управління діяльністю організацій. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених за тематикою «Сучасні комп'ютерні системи та мережі в управлінні»: збірка наукових праць (30 листопада 2022 року, м. Хмельницький) / Під редакцією А.А. Григорової. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. С. 85-86.
- 21. Yurynets Z., Tsvilii Y. Personnel management of business in conditions of change. Economics, Finance and Management Review. 2022. No. 3. P. 82-88.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: № 0124U002395

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юринець Зорина Володимирівна
2. Zoryna V. Yurynets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9027-2349

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57130994800; Web of Science Researcher ID: F-3961-2019; <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=1g9LnmQAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Синюра-Ростун Надія Романівна

2. Nadiia R. Syniura-Rostun

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1137-9370

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57222709192;
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=D2ODcicAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Державна установа "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього Національної академії наук України"

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: вул. Козельницька, Львів, 79026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бублик Мирослава Іванівна

2. Myroslava I. Bublyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2403-0784

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 6602604353; Web of Science Researcher ID: P-6945-2016;
<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=OnWG3NUAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приймак Василь Іванович

2. Vasyl I. Pryimak

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4246-4535

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57235120100; Web of Science Researcher ID: F-8977-2019;
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=yN0dbG4AAAAJ>

