Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U004915

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голоднюк Олена Сергіївна
2. Holodnyuk Olena Serhiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-10-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинговіінновації в управлінні конкурентими перевагами підприємств

2. Markiting innovations in managing the competitive advantages of enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процес створення і реалізації маркетингових інновацій в управлінні конкурентними перевагами підприємств. Мета – розроблення теоретичних засад і методичних підходів до управління конкурентними перевагами підприємств з використанням маркетингових інновацій, а також обґрунтування практичних рекомендацій щодо їх імплементації до бізнес-моделей підприємств-виробників мінеральних вод. Методи системний, порівняння, абстрагування, аналізу, синтезу, кореляційно-регресійний, графічний. Результати – на основі аналізу й узагальнення теоретико-методичних положень та практичних аспектів побудови маркетингових інновацій сформовано концептуальні засади й обґрунтовано методичні підходи щодо управління конкурентними перевагами підприємств з використанням механізмів продукування й комерціалізації маркетингових інновацій. Новизна – вперше сформульовано й обґрунтовано концепцію провайдингу маркетингових інновацій в системі управління конкурентними перевагами; удосконалено

методичний підхід до побудови системи стратегічного моніторингу маркетингових інновацій задля прийняття рішень щодо удосконалення портфеля таких інновацій з метою підтримування конкурентних переваг; запропоновано трактування маркетингової інновації як інноваційного продукту, що отриманий від нарощування частки інтелектуального капіталу у формуванні конкурентних переваг підприємства; подано структурно-логічну схему дослідження процесів побудови конкурентних переваг підприємств з використанням маркетингових інновацій на основі використання міждисциплінарного підходу при поєднанні теорій конкурентних переваг, маркетингу та інноватики; побудовано економічний механізм обґрунтування рекламних кампаній за умови обмежених рекламних бюджетів; набули подальшого розвитку наукове підґрунтя для побудови маркетингових інновацій шляхом трансформації емпіричних даних у синтезовані тенденції ринку мінеральних вод; доведено обґрунтування доцільності використання в теорії конкуренції нової класифікаційної ознаки конкурентних переваг; удосконалено методичний підхід до виявлення додаткових джерел конкурентних переваг на основі імплементації інноваційних елементів маркетингових технологій у діяльність підприємств-виробників мінеральних вод. Впроваджено у діяльність Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України; ПрАТ «Добра вода», ПП фірма «Глобус», ПрАТ «ІДС Аква Сервіс» та у навчальний процес Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання – діяльність Міністерства економічного розвитку і торгівлі України і Антимонопольного комітету України.

2. Object – marketing support of innovative processes of breweries. Purpose - deepening and expansion of the theoretical and practical basis of marketing software of innovative products for Ukrainian enterprises of brewing industry. Methods - historical, systematic, comparison, abstraction, analysis, synthesis, modeling. Results - scientific foundation of theoretical and practical principles of marketing support of innovative product for breweries, formation of conclusions and practical recommendations for improving the efficiency of breweries activity. Novelty - the theoretical and methodological basis for marketing software of output and promotion of innovative product on the domestic market of alcohol have been developed; the definition of "marketing software" and the concept of "innovation activity of the company" have been clarified; methodological approaches to promotion of a new brand of products (goods) of Ukrainian breweries to the market through the use of a mixed model of promotion have been developed; scientific and methodological approaches to the assessment of the competitiveness of innovative product on the basis of ballroom parametric estimates have been proposed; the system of components of parametric estimation of introduction of marketing commodity and innovative concept of domestic breweries by expanding of the main indicators of effectiveness and forming effects from it's implementation have been developed. Introduced in the activities of the department of the analysis of regional programs and budget of Ternopil Regional Council, "Mykulynetska Brewery" LTD, "Brewery" Opillya" LTD, "ANT" LTD and in the educational process of the Ternopil National Economic University and Ternopil National Technical University named by I. Pulyuya. Scope of Application - activities of the Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine and the Chamber of Commerce and Industry of Ukraine.Industry - economics.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарнавська Наталія Петрівна

2. Tarnavska Nataliya Petrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чухрай Наталія Іванівна

2. Чухрай Наталія Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Осовська Галина Володимирівна

2. Осовська Галина Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.