Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002673

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Курбатова Юлія Леонідівна
2. Kurbatova Yulia Leonidivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.6050200

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління міжфірмовими відносинами у ланцюгах поставок (на прикладі енергетичного машинобудування)

2. Management of inter-firm relationships in the supply chain (for example, power engineering)

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес управління міжфірмовими відносинами підприємств у ланцюгах поставок; мета роботи: вдосконалення теоретичних положень, розробка методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо управління міжфірмовими відносинами у ланцюгах поставок; методика дослідження та апаратура: структурно-логічний аналіз, синтез та логічне узагальнення, експертне оцінювання, адитивна згортка, матричні методи, метод побудови дерева рішень, сценарний підхід, інструментарій теорії нечітких множин; теоретичні та практичні результати: концептуальні положення управління міжфірмовими відносинами у ланцюгах поставок, як передбачають реалізацію триетапного процесу: формування інтегрованої групи підприємств, формування елементів системи управління міжфірмовими відносинами, розвиток міжфірмових відносин, та ґрунтуються на ціннісному підході; методичний підхід до оцінювання

цінності міжфірмових відносин, особливість якого полягає в урахуванні монетарних та немонетарних цінностей, виборі сценаріїв міжфірмових відносин з використанням матричного методу, що дозволяє обирати найбільш привабливих партнерів;методичний підхід до формування інтегрованої групи підприємств, відмінність якого від існуючих полягає у розробці найбільш доцільних для інтегратора рішень відносно встановлення відносин з потенційними партнерами на основі методу побудови дерева рішень, що дозволяє зменшити витрати часу та коштів на пошуки партнерів; методичне забезпечення формування елементів системи управління міжфірмовими відносинами, що передбачає визначення типів центрального суб'єкта управління та видів координаційного центру, узгодження цілей в інтегрованій групі, розподіл функцій в організаційній структурі з урахуванням сценаріїв міжфірмових відносин, що дозволяє партнерам реалізовувати функції управління відповідно до їх цінності за обраним сценарієм; змістовне наповнення поняття «міжфірмові відносини» за рахунок його визначення як відносин між підприємствами, що спрямовані на одержання ними цінностей та зумовлюють процеси взаємодії між учасниками, набуваючи певної форми; методичні положення щодо розвитку міжфірмових відносин, відмінність яких полягає у використанні ціннісного підходу при визначенні пріоритетів розвитку, що дозволяє обґрунтовано обирати напрямки розвитку міжфірмових відносин; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ПАТ «Турбоатом», ПАТ «Укргідропроект», ДП «Електроважмаш», ТОВ НВП «Енергорегулятор», НТУ «ХПІ» при викладанні дисципліни «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний маркетинг»; сфера використання: управління міжфірмовими відносинами в ланцюгах поставок на основі впровадження цілісного підходу.

2. Research object: process management inter-firm relations of enterprises in the supply chain; the purpose of the work: the improvement of theoretical positions, development of methodology and practical guidance for the management of inter-firm relations in the supply chain; methods and instruments: structural-logical analysis, synthesis and logical generalization, expert estimation, additive convolution, matrix methods, method of constructing a decision tree, scenario approach, the tools of the theory of fuzzy sets; theoretical and practical results: conceptual provisions to the management of inter-firm relations in the supply chain, which, unlike others, including implementation of the three-stage process: the formation of an integrated group of companies, the formation of the elements of the management system inter-firm relations, development of inter-firm relations, and are based on the worth approach, that allows to organize the sequence of steps in the process of formation and development of relations between the partners; methodical approach to assessment of the value of inter-firm relations, the feature of which is the inclusion of monetary and non-monetary worth, the choice of scenario inter-firm relations, using a matrix method allows to choose the most attractive partners; methodical approach to the formation of the integrated group of companies, the difference from existing consists in developing the most appropriate of the integration of decisions on establishing relations with potential partners on the basis of a method of constructing a decision tree, which allows to reduce expenses of time and money in search of partners; methodical support of development of elements of a control system inter-firm relations, which unlike the existing, provides for the definition of the types of the Central subject of management and species of the coordinating centre, the alignment of goals in integrated group, the distribution of responsibilities in the organizational structure considering scenarios inter-firm relations, allowing partners to implement control functions in accordance with their values in the chosen scenario; the content of the notion of «inter-firm relations» at the expense of its definition as relations between the enterprises, directed on the receipt of their values and determine the processes of interaction between participants, acquiring a certain form; methodological guidelines on the development of inter-firm relations, the difference of which is to use the value approach when defining development priorities that allows sound to choose the direction of development of inter-firm relations; subject and degree of introduction: developments are put in practical activity of «Turboatom», «Ukrhydroproject», «Electrotyazhmash», «Energyregulator», NTU «KHPI» for the master's degrees of specialties «Basics of foreign trade activities», «International marketing»; Scope: Management intercompany relationships in the supply chain through the introduction of a holistic approach.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пушкар Олександр Іванович
2. Pushkar Oleksandr Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зайцева Олена Іванівна

2. Зайцева Олена Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.