

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U102015

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волошенюк Анна Миколаївна

2. Anna Volosheniuk

Кваліфікація: 281

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4528-3767

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 281

Назва наукової спеціальності: Публічне управління та адміністрування

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 52327 Публічне управління та адміністрування

Дата захисту: 12-01-2024

Спеціальність за освітою: 281 Публічне управління та адміністрування

Місце роботи здобувача: Одеський коледж комп'ютерних технологій Одеського державного екологічного університету

Код за ЄДРПОУ: 38225470

Місцезнаходження: , Одеса, 65101, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 3547

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.13

Тема дисертації:

1. Механізми бренд-орієнтованого управління конкурентоспроможністю вищої освіти України.
2. Mechanisms of brand-oriented management of competitiveness in higher education in Ukraine.

Реферат:

1. Дисертаційна робота присвячена розробці новітніх підходів до управління конкурентоспроможністю вищої освіти на основі бренд-орієнтованого підходу. У роботі, здійснено комплексне дослідження бренд-орієнтованого управління освітою, що визначається органами публічної влади у відповідних законодавчих та нормативно-правових документах, спрямовується на функціонування і розвиток закладу вищої освіти в умовах конкурентного середовища з огляду на потреби пошуку і застосування максимально ефективних інструментів для формування позитивного сприйняття закладів, тобто – бренду ЗВО; визначено теоретичні засади бренд-орієнтованого управління освітою як сучасної системи поглядів на розвиток теорії публічного управління; Уточнено понятійно-категоріальний апарат за обраним напрямом дослідження; з'ясовано сутність бренду та його значення в системі вищої освіти; досліджено особливості розвитку державної політики управління системою вищої освіти на засадах бренд-орієнтованого підходу; Здійснено аналіз сучасного стану брендингу в системі вищої освіти України, виявлено основні тенденції його розвитку, особливості та чинники впливу на формування механізмів публічного управління вищою освітою;

обґрунтовано організаційно-методичні підходи до формування бренд-орієнтованої системи управління вищою освітою; розроблено модель підготовки бренд-менеджерів у контексті підвищення конкурентоспроможності закладів вищої освіти. Розроблена модель підготовки бренд-менеджерів вищої освіти може слугувати основою для створення нових освітніх програм підготовки фахівців у галузі публічного управління та адміністрування, а також для вдосконалення існуючих навчальних курсів. Запропоновані практичні рекомендації з впровадження бренд-орієнтованого підходу у систему управління вищою освітою можуть бути використані керівниками та спеціалістами з управління закладами вищої освіти для покращення якості освітніх послуг та збільшення їхньої привабливості на ринку освітніх послуг. Отримані результати можуть бути використані у подальших наукових дослідженнях у галузі бренд-менеджменту та освітнього управління, сприяючи подальшому розвитку цих галузей. Практична імплементація рекомендацій може сприяти підвищенню конкурентоспроможності закладів вищої освіти, їхнім іміджем та привабливістю для здобувачів та фахівців.

2. The dissertation is dedicated to developing innovative approaches to managing the competitiveness of higher education based on a brand-oriented approach. The study encompasses a comprehensive examination of brand-oriented education management, as defined by public authorities in relevant legislative and regulatory documents, aimed at the functioning and development of higher education institutions in a competitive environment, with a focus on the need to search for and apply the most effective tools to shape a positive perception of institutions, i.e., the brand of HEIs. The theoretical foundations of brand-oriented education management are identified as a modern system of views on the development of public management theory. The conceptual framework related to the chosen research direction is clarified. The essence and significance of the brand in the higher education system are elucidated. The study explores the peculiarities of the development of state policies governing the management of the higher education system based on a brand-oriented approach. An analysis of the current state of branding in the Ukrainian higher education system is conducted, revealing key trends in its development, features, and factors influencing the formation of public management mechanisms in higher education. Organizational and methodological approaches to forming a brand-oriented management system in higher education are substantiated. Additionally, a model for the training of brand managers is developed in the context of enhancing the competitiveness of higher education institutions. The developed model for training higher education brand managers can serve as a foundation for creating new educational programs for professionals in the field of public administration and administration. It can also be utilized to enhance existing courses. The proposed practical recommendations for implementing a brand-oriented approach in the higher education management system can be employed by leaders and specialists in the management of higher education institutions to improve the quality of educational services and increase their attractiveness in the educational services market. The obtained results can contribute to further scientific research in the fields of brand management and educational management, fostering the ongoing development of these areas. The practical implementation of the recommendations may facilitate the enhancement of the competitiveness of higher education institutions, their image, and attractiveness for students and professionals.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Волошенюк А. М. Конкурентоспроможність бренду при виборі абітурієнтами закладу вищої освіти: управлінські виклики. Актуальні проблеми державного управління, 1(82). 2021. С. 73–76. URL: <https://doi.org/10.35432/1993-8330appa1822021229138>; URL: <http://uran.oridu.odessa.ua/article/view/229138>
- 2. Волошенюк А. Механізми управління формуванням бренду як позитивного іміджу закладу вищої освіти України. Науковий вісник: Державне управління, 2 (12). 2022. С. 6–17. URL: [https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-2\(12\)-6-17](https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-2(12)-6-17); URL: <https://nvdu.undicz.org.ua/index.php/nvdu/article/view/239>
- 3. Volosheniuk, A. (2022). Mediatization as an element of the mechanism of brand oriented management of higher education in Ukraine. Knowledge, Education, Law, Management, No. 8, P. 131–135. URL: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.8.21>; URL: <http://kelmczasopisma.com/ua/viewpdf/9981>
- 4. Волошенюк А. Складові бренд-орієнтованої системи управління закладів вищої освіти у формуванні їхньої потужності та конкурентоспроможності. Теоретичні та прикладні питання державотворення, Вип. 28. 2022. С. 19–27. URL: <http://taais.oridu.odessa.ua/article/view/285195>; URL: <https://doi.org/10.35432/tisb282022>
- 5. Колісниченко Н., Волошенюк А., Трофименко А. Внутрішній та зовнішній іміджевий аудит в управлінні брендингом в системі вищої освіти. Наукові інновації та передові технології, № 5(19). 2023. С. 66–72. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/4594>
- 6. Волошенюк А. М. Бренд-орієнтоване управління в системі вищої освіти України на досвіді країн європейського союзу. Актуальні проблеми європейської та євроатлантичної інтеграції України: матеріали 17-ї регіон. наук.-практ. конф. 14 трав. 2020 р., Д.: ДРІДУ НАДУ, 2020. С. 157 – 159. URL: http://www.dridu.dp.ua/konf/konf_dridu/2020_05_14_pei_material.pdf
- 7. Волошенюк А. М. Цифрові компетенції науково-педагогічних працівників як умова бренду закладів вищої освіти в період пандемії. Публічне управління: традиції, інновації, глобальні тренди: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. за міжнар. участю. (до 25-річчя заснування інституту). 9 жов. 2020 р. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2020. С. 216 – 217. URL: http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/pua_25.pdf
- 8. Volosheniuk Anna, Mechanisms of brand-oriented management of higher education competitiveness of Ukraine. New Insights in Public Administration [Electronic source]: Proceedings of Scientific Seminar of PhD Students. Odessa, October 29 and November 3, 2020 / Edited by N.Kolisnichenko. – O.: ORIPA NAPA, 2020. С.42 – 43 URL: <http://www.oridu.odessa.ua/7/3/journal/e-journal6.pdf>
- 9. Volosheniuk A. The place of the internal brand in the higher education system of Ukraine. Порівняльне публічне управління та адміністрування [Електронний ресурс]: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. 28 травня 2021 р. / за заг. ред. Н. М. Колісниченко. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2021. С. 151 –154. URL: <http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/12062021.pdf>
- 10. Волошенюк А. М. Важливість правового забезпечення брендингу в системі вищої освіти України. Публічне управління: традиції, інновації, глобальні тренди: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. за міжнар. участю. 8 жов. 2021 р. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2021. С. 161 – 162. URL: <http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/27102021.pdf>
- 11. Волошенюк А. Н. Образовательный брендинг как конкурентоспособный нематериальный актив высших учебных заведений. Науковий журнал "Sintezele investigațiilor doctorale în domeniul științelor politico-administrative și economice". Kishinev, Республіка Молдова. 2021. Р. 150–152. URL: <https://aap.gov.md/files/conferinte/19.11.21/19.11.21.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колісніченко Наталя Миколаївна
2. Natalya Kolisnichenko

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1083-7990

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мануїлова Катерина Віталіївна
2. Kateryna Manuilova

Кваліфікація: д. держ. упр., доц., 25.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6028-3282

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ажажа Марина Андріївна
2. Maryna Azhazha

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6067-3926

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панченко Ганна Олександрівна

2. Hanna Panchenko

Кваліфікація: к. держ.упр., доцент, 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3946-9004

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвеєнко Ірина Володимирівна

2. Iryna Matvieienko

Кваліфікація: к. держ.упр., доц., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2567-9668

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Саханенко Сергей Єгоровіч

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Саханенко Сергей Єгоровіч

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Волошенюк Анна Миколаївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна