Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006953

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голишева Євгенія Олексіївна

2. Golysheva Ievgeniia Oleksiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-12-2012

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні засади управління споживчим капіталом промислових підприємств

2. Organizational and economic management principles of customer capital of industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси управління налагодженням, підтриманням та розвитком стабільної взаємодії з економічними контрагентами промислових підприємств. Мета дослідження: розроблення і наукове обґрунтування організаційно-економічних засад ринково-орієнтованого управління споживчим капіталом на промислових підприємствах. Методи дослідження та апаратура: аналіз, системний підхід, діалектичний метод наукового пізнання, фундаментальні положення сучасної економічної теорії, концепцій стратегічного управління та інноваційного менеджменту. Теоретичні та практичні результати: методичні розробки та практичні пропозиції щодо діагностики стану споживчого капіталу та оцінки взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем, формування та удосконалення системи управління споживчим капіталом. Новизна: розроблено матрицю "ресурси-потенціал" для вибору стратегій управління споживчим капіталом підприємства залежно від стану його ресурсної і потенційної складових на основі проведеної систематизації стратегій стосовно виділених квадрантів матриці; удосконалено структуру інтелектуального капіталу підприємства шляхом уточнення в ній місця та ролі споживчого капіталу, який розглядається як складова

підсистема інтелектуального капіталу, що забезпечує взаємодію інших підсистем (людського і структурного капіталів) з елементами зовнішнього середовища; удосконалено методичні засади діагностики споживчого капіталу промислового підприємства шляхом уточнення та доповнення складу показників структурних елементів капіталу окремо за ресурсною і потенційною його складовими підсистемами, визначення інтегральних показників структурних елементів і підсистем, а також їхніх критичних значень; удосконалено методичний підхід до моделювання та оптимізації складу і послідовності процедур із управління споживчим капіталом промислових підприємств на основі визначення оптимального співвідношення результативності реалізації споживчого капіталу та витрат на його розвиток у процесі аналізу альтернативних варіантів розвитку; дістали подальшого розвитку концептуальні засади організаційно-економічного механізму управління споживчим капіталом підприємства, зокрема, у частині уточнення його структурної схеми, принципів та цілей його формування, методів та форм впливу на стан капіталу. Ступінь впровадження: розробки та практичні рекомендації впроваджено в діяльність: ТОВ "ТЕХНОХІМ", ТОВ КБ "УкрСпецМаш", ТОВ "Сенсі", в навчальний процес Сумського державного університету. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. The object of the thesis: management processes establishing, maintaining and developing sustainable economic cooperation with industry counterparts. The purpose: development and scientific basis of organizational and economic principles of market-oriented management of customer capital of industrial enterprises. Research methods and instruments of analysis: the systematic approach, the dialectical method of scientific knowledge, the fundamental principles of modern economic theory, the concept of strategic management and innovation management. Theoretical and practical results: methodical and practical suggestions for diagnosing of the state of customer capital and the assess of interaction between the enterprise and the environment, forming and improving the system of management of customer capital. Novelty: it is developed matrix "resources-potential" to select customer capital management strategies of enterprises depending on the state of its resources and potential components based on the organizing strategies selected quadrants of the matrix; it is improved the structure of the intellectual capital of the enterprise through refinement in its place and role of customer capital which is regarded as the integral subsystem of intellectual capital, providing the interaction of other subsystems (human and structural capitals) with the elements of the environment, it is improved methodological basis diagnosis customer capital industry by corrections and additions of indicators of structural elements of capital separately for the resource and the potential of its constituent sub-systems, the definition of integral parameters of structural elements and subsystems, as well as their critical values, it is improved methodological approach for modeling and optimization of the composition and sequence of procedures for the management of consumer capital industry by determining the impact of the implementation of the optimal ratio of capital and consumer spending on its development in the analysis of development options, further developed the conceptual foundations of organizational and economic mechanism for the consumer capital of enterprises, in particular, in terms of clarifying its structural scheme, the principles and objectives of its formation, methods and forms of influence on the state capital, it is further developed an approach to the determination of the structure of customer capital enterprise In contrast to existing, provide the resource in its composition and potential subsystems, and the grouping of elements of capital for these components that accurately reflect the specific customer capital, organize estimates of its components and subsystems algorithmization his analysis and diagnosis. The degree of implementation: development and practical guidelines implemented in the activity: OOO "Technokhim" Ltd., "UkrSpetsMash" Ltd., "Sensi" Ltd., in the educational process of the Sumy State University. Scope area of: economy and management of enterprises .

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович
2. Illiashenko Serhii Mykolaiovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Івашова Надія Василівна

2. Івашова Надія Василівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ілляшенко Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ілляшенко Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.