Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003243

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-10-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ КНУКіМ № 67-а від 23.12.2024 року

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голубнича Ганна Вікторівна
2. Ganna Golubnycha

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCHID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 05-12-2024

Спеціальність за освітою: Дизайн

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 7074

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.32.01

Тема дисертації:

1. Дизайн гендерної інфографіки: визначники та тенденції розвитку.
2. Design of Gender Infographics: Determinants and Development Trends.

Реферат:

1. Дисертацію присвячено вирішенню актуальної наукової проблеми –дослідженню ролі комунікативного дизайну у формуванні гендерного сприйняття через інфографіку серед різноманітних цільових груп населення, а також розробці науково обґрунтованих теоретичних і практичних рекомендацій щодо створення гендерно інклюзивної інфографіки, яка має на меті сприяти точній та неупередженій передачі інформації, стимулювати спрощення декодування соціально важливих знань із гендерних питань за допомогою інфографічних візуальних стимулів. Встановлено склад галузей наукових знань, що прямо або опосередковано впливають на дизайн політематичної інфографіки. З'ясовано, що потреба в спеціальному поглибленому науковому висвітленні питань гендерного аспекту інфографіки спричинена наявністю принципової відмінності цього типу інфографічних матеріалів від інших угруповань. Встановлені відмінності

полягають у візуалізації концепцій дихотомії фемінності та маскулінності, репрезентації гендерних стереотипів, моделей поведінки й гендерно-асоційованих характеристик особливостей зовнішності в аспекті флюїдності та неконвенціональності гендеру в новітньому науковому розумінні. Вперше адаптовано вузькоспеціальні терміни, що досі були застосовані тільки в англомовній літературі та мали винятково асоціативний зміст, а саме: «data-ink» та «non-data-ink». Визначено роль гендерної інфографіки в ракурсі художньо-образної цінності на зразках сучасних проєктів комунікативного дизайну українських авторів і міжнародних представників. Встановлено відповідність візуалізації гендерних проблем композиційно-комунікативним типам інфографіки. Як результат, вперше визначено: релевантність композиційних структур інфографіки до візуалізації гендерних проблем і шляхів їх розв'язання; особливості візуалізації гендерного дисбалансу за допомогою інфографіки. Встановлено, що визначниками гендерної інфографіки є наявність символів графічного відтворення чоловічої та жіночої статі. Встановлено специфіку використання гендерно-нейтральної колористики в соціальній інфографіці. Вперше визначено проєктні стратегії для застосування в гендерній інфографіці, форми пріоритетного подання інформації в межах кожної з них та адаптовано дані стратегії для різних груп реципієнтів, визначником яких є рівень освіти та вік. Вперше введено до наукового обігу термін «гібридна діаграма» та класифіковано її підвиди, такі як гібридні стовпчасті діаграми першого типу (прості та складні), гібридні стовпчасті діаграми другого типу, гібридні радіальні діаграми; обґрунтовано доцільність впровадження в гендерній інфографіці гібридних діаграм; вперше визначено релевантність таких діаграм до проєктних стратегій інфографіки на гендерну тематику. Вперше визначено роль креативного чинника в процесі створення ефективної соціальної інфографіки з гендерної тематики. Вперше визначено потенціал застосування штучного інтелекту в гендерній інфографіці в майбутньому шляхом апробації різноманітних платформ штучного інтелекту з генерації зображень за текстовим описом композиційної ідеї та художньо-образних характеристик програмованого графічного результату колаборативної взаємодії з користувачем. Упорядковано науково-термінологічну базу, уточнено та доповнено змістове трактування термінів «інфотейнмент», «сторітелінг» та «наративна візуалізація» для дослідження гендерної інфографіки; диференційовано відмінності між термінами «ізотайп» та «інфографема»; уточнено й доповнено типологію інфографіки на основі її композиційно-комунікативної структури. Враховано типологію соціальної інфографіки на основі інформаційного жанру та її вплив на логіку й властивості інфографічних проєктів. Доповнено та уточнено склад візуальних тропів у гендерній інфографіці, що широко застосовуються (оксюморон, метонімія, метафора у формах зіставлення, злиття й заміщення), рідко поширені (еротема, аналогія, алюзія) чи мають потенціал застосування (сатира, металепсис). Досліджено полівекторність феномену гендеру в крос-дисциплінарному середовищі та встановлено, що в минулому поняття гендеру контекстуально трактувалося інакше, ніж нині, а саме виключно в межах бінарної гендерної системи. Виявлено спектр питань і проблем, пов'язаних із гендером, актуальних насамперед для України, а також таких, що є важливими на міжнародному рівні. Серед них найбільш критичними є питання емоційного, психологічного, фінансового, сексуального й фізичного насильства в нуклеарних парах; нерівної оплати праці; гендерних культурних стереотипів; відсутність рівних прав та свобод у жінок і чоловіків де-юре чи/та де-факто. Охарактеризовано стан гендерної проблематики в сучасному суспільстві як такої, що потребує постійного висвітлення з метою впровадження змін у гуманістичному напрямі сталого розвитку людства, що базуються на концепції недоторканності й поваги до людської гідності. Ключові слова: інфографіка, гендерна проблематика, інформаційне забезпечення, презентація змісту, графічний дизайн, візуальний контент, інноваційні технології.

2. The dissertation is dedicated to addressing a relevant scientific problem – investigating the role of communicative design in shaping gender perception through infographics among diverse target groups, as well as developing scientifically grounded theoretical and practical recommendations for creating gender-inclusive infographics aimed at facilitating accurate and unbiased information transmission, stimulating the simplification of decoding socially important knowledge on gender issues through infographic visual stimuli. Scientific gaps in the field of infographic design have been identified, namely: characteristic stylistic properties of communicative elements and typical structures of their compositional organization in gender infographics; criteria for segmenting

recipients and characteristic features of gender infographics for each consumer group; project strategies for implementing infographic projects on gender issues; use of transitive techniques and means to increase the effectiveness of visual coding in infographics; determinants and development trends of gender infographics. The composition of scientific knowledge fields that directly or indirectly influence the design of multi-thematic infographics has been established. These include sociology, psychology, education, economics and finance, marketing and advertising, journalism, design, and visual communications. It has been found that within each of these fields, issues of aesthetic-informational and functional characteristics of infographics are considered. It has been determined that the need for special in-depth scientific coverage of gender aspects in infographics is caused by the fundamental differences of this type of infographic material from other groups. For the first time, specialized terms that were previously used exclusively in English literature and had only associative meanings, namely "data-ink" and "non-data-ink," have been adapted. The role of gender infographics in the context of artistic and figurative value has been determined using examples of modern communicative design projects by Ukrainian authors and international representatives. It has been established that the determinants of gender infographics include the presence of symbols representing male and female genders. A range of typical mistakes in creating infographics on gender relations has been identified, and recommendations for creating gender-themed infographics have been formulated. The term "hybrid chart" has been introduced into scientific circulation for the first time, and its subtypes, such as first-type hybrid bar charts (simple and complex), second-type hybrid bar charts, and hybrid radial charts, have been classified. The feasibility of introducing hybrid charts into gender infographics has been substantiated, and the relevance of such charts to gender-themed infographic project strategies has been determined for the first time. It has been proven that gender infographics in the future will increasingly adopt interactive forms and will reproduce the general artistic and figurative properties of the metamodernist trend in graphic design. In particular, it has been noted that interactive phenomena such as animation, gamification, and virtual reality will become an integral part of gender infographics, allowing users to interact with data on a new level. This will promote a deeper understanding and psychological engagement of the audience. A spectrum of issues and problems related to gender has been identified, primarily relevant to Ukraine, as well as those important at the international level. Among them, the most critical are issues of emotional, psychological, financial, sexual, and physical violence in nuclear couples; unequal pay; gender cultural stereotypes; lack of equal rights and freedoms for women and men de jure and/or de facto. The state of gender issues in modern society is characterized as one that requires constant coverage in order to implement changes in the humanistic direction of sustainable human development, based on the concept of inviolability and respect for human dignity. Issues that require public awareness of gender problems include: mass sociocultural resistance to the destruction of gender clichés, certain religious representations regarding the norms of gender interactions. Ways to solve gender problems through visual communications in general and through infographic messages in particular have also been identified and illustrated. The coverage of the interrelationships between aesthetics and informativeness of social infographics has been further developed. The coverage of specific characteristics of gender infographics, compared to examples of social infographics of undifferentiated themes, has been further developed. Keywords: infographics, gender issues, information support, content presentation, graphic design, visual content, innovative technologies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Вежбовська Л. Р., Голубнича Г. В. Специфіка застосування кольору в інфографіці на гендерну тематику. Вісник ХДАДМ. 2019. № 3. С. 5–14.
- 2. Golubnycha G. V. Artistic and Imaginative Properties of Gender Infographics. Актуальні питання гуманітарних наук. 2021. Випуск 43, Том 1. С. 78–84.
- 3. Golubnycha G. The Factor of Creativity as the Predictor of Innovative Activity of Infographic Designers. Актуальні питання гуманітарних наук. 2022. Випуск 56, Том 1. С. 40–47.
- 4. Golubnycha G. Female Portrayal in the Disclosure of the Emotional Spectrum of Wartime Experiences. Demiurge: Ideas, Technologies, Perspectives of Design. 2022. Vol. 5, Issue 2. P. 212–226.
- 5. Вежбовська Л. Р., Голубнича Г. В. Ефективність представлення масивів даних соціально значущої тематики за допомогою використання інфографіки. Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій : матер. Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квітня 2019 р. Київ, 2019. С. 108–113.
- 6. Божко Т. О., Голубнича Г. В. Взаємозв'язок естетичності й інформативності соціальної інфографіки. Філософія подієвої культури: історія та сучасність: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25–26 березня 2021 р. Київ, 2021. С 19–23.
- 7. Голубнича Г. В. Редукція графічної надскладності соціальної інфографіки останніх років для спрощення засвоєння матеріалу. Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір: збірник тез доповідей ІІ Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених м. Запоріжжя, 13–14 травня 2021 р. Запоріжжя, 2021. Т.2. С. 71–74.
- 8. Golubnycha G. V. Thematic Classification of Infographics in Different Information Segments. Modernization of science and its influence on global processes: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 2), November 5, 2021, Bern, Swiss Confederation. 2021. P. 107–112.
- 9. Golubnycha G. V. Gender Infographics: The Nominal Value for Society. International Scientific Journal Grail of Science, No 10 with the proceedings of the: II Correspondence International Scientific and Practical Conference, Modern Science: Concepts, Theories and Methods of Basic and Applied Research, 19 November, 2021, Vienna, Austria, Vinnytsia, Ukraine. 2021. P. 629–631.
- 10. Golubnycha G. V. Edward Tufte, the Scientific Discoverer of Infographics and Data-Vizualization. Kompleksnyj pidkhid do modernizatsii nauky: metody, modeli ta multydystsyplinarnist: materialy I Mizhnarodnoi naukovoi konferentsii (T. 3), m. Vinnytsia, 19 lystopada, 2021. P. 122–124.
- 11. Golubnycha G. V. Anatomy, Vectors of Development and Areas of Practical Application of Infographics in the Contemporaneity. Ricerche scientifiche e metodi della loro realizzazione: esperienza mondiale e realta domestiche: Raccolta di articoli scientifici «□□ГО□» con gli atti della II Conferenza scientifica e pratica internazionale (T. 3), Bologna, 12 novembre 2021. 2021. P. 105–111.
- 12. Golubnycha G. The Potential of Interractive Infographics: Gamification and Edutainment. Scientific Collection «InterConf+», 26(129): with the Proceeding of the 6 th International Scientific and Practical Conference «Current Issues and Prospects for the Development of Scientific Research», October 19–20, 2022; Orléans, France by the SPC «InterConf». 2022. P. 381–392.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0122U001117

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божко Тетяна Олександрівна

2. Tetiana Bozhko

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCHID ID: 0000-0001-5696-1941

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Оксана Ярославівна

2. Oksana Y. Melnyk

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.05

Ідентифікатор ORCHID ID: 0000-0002-1579-6706

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дяченко Алла Володимирівна

2. Alla V. Diachenko

Кваліфікація: к. пед. н., доц., 13.00.04

Ідентифікатор ORCHID ID: 0000-0003-4496-5931

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

Код за ЄДРПОУ: 21598958

Місцезнаходження: вул. Михайла Бойчука, 32, Київ, 01103, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мулкохайнен Вікторія Анатоліївна
2. Viktoriia A. Mulkokhainen

Кваліфікація: д. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCHID ID: 0000-0002-3455-6942

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури"

Код за ЄДРПОУ: 31028309

Місцезнаходження: вул. Чигоріна, буд. 20, Київ, 01042, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Будник Андрій Вікторович
2. Andriy V. Budnyk

Кваліфікація: к. мист., доцент, 17.00.07

Ідентифікатор ORCHID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Варивончик Анастасія Віталіївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Варивончик Анастасія Віталіївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Крилова Оксана Сергіївна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна