Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003747

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сухаревська Ганна Володимирівна
2. Sukharevska Ganna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-09-2017

Спеціальність за освітою: 8.03030101

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21.07

Тема дисертації:

1. Комунікаційні технології у просуванні лакшері-брендів

2. Communication Technologies in Luxury Brands Promotion

Реферат/анотація:

1. Дисертація містить систематизовану інформацію про використання комунікаційних технологій у просуванні люксових брендів, аналіз сучасних тенденцій та перспективи лакшері-брендингу у світі загалом та в Україні зокрема. На підставі аналітичного огляду теоретичних джерел та аналізу різних підходів до визначення таких понять, як бренд, брендинг, лакшері-ринок, лакшері-бренд, були запропоновані власні дефініції цих термінів. Люксовий бренд - це асоціації споживачів (переважно представників фінансової еліти), що виникають внаслідок тісного психоемоційного зв'язку, заснованого на ставленні до коштовних, унікальних та високоякісних товарів і послуг, які з огляду на престижність та ексклюзивність спроможні задовольнити потребу клієнта в підтвердженні його соціального статусу, а для виробників, за умов використання стратегічного брендингу, - це інструмент отримання надприбутку.

2. The thesis contains systematized information about communication technologies use in luxury brands promotion, analysis of current trends and luxury branding prospects in the world and in Ukraine in particular. Based on analytic review of theoretical sources and analysis of different approaches to the definition of such concepts as brand, branding, luxury market, luxury brand the own definitions of these concepts have been proposed. Luxury brand is customers' (mostly financial elite representatives) associations that appear as a result of close psycho-emotional connection based on the attitude to the valuable, unique and high-quality products and services that due to their prestige and exclusivity are able to satisfy a client's need of originality. For a manufacturer a brand is a tool of getting superprofit by using strategic branding.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Валерій Феліксович
2. Ivanov Valeriy Feliksovich

Кваліфікація: д.філол.н., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович

2. Фінклер Юрій Едуардович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фурманкевич Наталія Михайлівна

2. Фурманкевич Наталія Михайлівна

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Різун Володимир Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Різун Володимир Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.