Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U003776

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-12-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марван Алі Саламех Аль-Салаймех
2. Marwan Ali Salameh Al-Salaimeh

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-12-2002

Спеціальність за освітою: 8.050110

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Кон'юнктура ринку і маркетингове плану-вання на підприємстві
2. Conjucture of market and marketing planning

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: маркетингова діяльність промислових підприємств ; мета роботи: розкриття сутності кон'юнктури ринку в умо-вах трансформаційних перетворень економі-ки, оцінка її ролі в підвищенні ефективності роботи підприємства шляхом розробки реко-мендацій по удосконаленню маркетингу на різних етапах його функціонування; методика дослідження та апаратура: методи узагальнення, порівняння, аналізу і синтезу, кореляційно-регресійного аналізу, графічні методи; теоретичні та практичні результати: концепція вивчення кон'юнктури ринку в умовах швидкої зміни номенклатурі товарів, мінливості вимог споживачів до якості і ціни товару, методика кількісної оцінки комерційних невдач внаслідок завищення попиту на нові товари; метод попередньої сегментації ринку і позиціювання товарів; методика при-йняття маркетингових рішень щодо застосу-вання товарної, комунікаційної і договірної політики, політики розподілу на принципах інтегрованого маркетингу і стратегічного пла-нування; методи управлінських рішень у сфе-рі маркетингу, засновані на положеннях стра-тегічного маркетингового відриву від конку-

рентів за ціною, якістю товару, рівню після-продажного обслуговування; рекомендації з удосконалювання управління маркетингом на основі оптимізації взаємозв'язків структурних підрозділів підприємства; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що їх реалізація дозволяє адаптувати діяльність під-приємств до умов ринку, створити на підпри-ємстві ефективну систему планування марке-тингу, посилити конкурентні переваги в умо-вах змін кон'юнктури ринку; предмет і ступінь впровадження: методичні розробки втілені в роботу ВАТ "Турбоатом" і ВАТ "Моноліт"; сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. Object of research: marketing activity of the industrial enterprises; the purpose of work: disclosing of essence of market condition in conditions трансформационных of transformations of economy, estimation of its role in increasing of efficiency of the enterprise by recommendation development on improvement of marketing at different stages; a technique of research and equipment: a method of generalization, comparison, analysis and synthesis, graphic method; theoretical and practical results: the concept of study of market condition in conditions of fast change of the nomenclature of the goods, variability of the requirements of the consumers to quality and price of the goods, technique of a quantitative estimation of commercial failures owing to overestimate of demand on the new goods; a method of previous segmentation of the market and positioning of the goods; Technique of acceptance of the marketing decisions concerning application of commodity, communication and contractual policy, policy of distribution on principles of the integrated marketing and strategic planning; methods of the administrative decisions in sphere of marketing based on rules strategic marketing отрыва from the competitors for the price, quality of the goods; the recommendations for perfection of management of marketing on the basis of optimization of interrelations structur of the enterprise; the practical meaning of the received results is, that their realization permits to adapt activity of the enterprises for conditions of the market, to create at the enterprise an effective system of planning of marketing, to strengthen competitive advantages in conditions of changes of market condition; a subject and degree of introduction: the methodical development are embodied in work of "Turboatom" and "Monolith"; sphere of use: The industrial enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Афанасьєв Анатолій Олександрович

2. Afanasyev Anatoliy Oleksandrovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович
2. Ілляшенко Сергій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Курочкин Кирил Сергійович
2. Курочкин Кирил Сергійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Пушкар Олександр Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Пушкар Олександр Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.